

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИ З ПРОБЛЕМ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Збірник тез доповідей
XIII Міжнародної науково-практичної конференції
молодих учених та студентів
до 80-річчя від дня заснування банківського інституту

(5 квітня 2024 року, м. Харків, Україна)

Електронний ресурс

Харків
2024

УДК 334.7:330.341

Н 91

*Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ МОН України
(№ 549 від 07 грудня 2023 року)*

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Вченої ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 9 від 29 квітня 2024 року)*

Редакційна колегія:

д-р. екон. наук, проф. Б. В. Самородов (головний редактор);

к.філос.н., доц. А.А. Чхеайло;

д-р. екон. наук, проф. Г. М. Азаренкова;

д-р. екон. наук, проф. А. П. Грінько;

к-т. екон. наук, доц. Н. Л. Морозова;

к-т. екон. наук, доц. Р. О. Піскунов;

к-т. пед. наук Н. І. Стяглик.

Адреса редколегії:

61022, м. Харків, майдан Свободи, 4

Н 91 Наукові дослідження молоді з проблем європейської інтеграції: збірник тез доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених та студентів до 80-річчя від дня заснування банківського інституту (5 квітня 2024 року, м. Харків, Україна) [Електронний ресурс]. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. – 1 ел. опт. диск (CD-ROM). – Систем. вимоги: Процесор Pentium-класа ; ОС Windows 7/10 ; дисковод CD-ROM; Acrobat Reader 10. – 350 с.

У збірнику представлені тези доповідей учасників XIII Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених та студентів на загальну тему «Наукові дослідження молоді з проблем європейської інтеграції».

Для студентів, аспірантів, науковців вищих навчальних закладів. Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст і оформлення матеріалів несуть автори.

Усі права застережено. Посилання на матеріали обов'язкові.

УДК 334.7:330.341

ISBN 978-966-285-782-5

URI <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18596>

© Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна, 2024

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
V.N. KARAZIN KHARKIV NATIONAL UNIVERSITY

YOUTH RESEARCH ON EUROPEAN INTEGRATION

Collection of abstracts
XIII International Scientific and Practical Conference
of Young Researchers and Students
to the 80th anniversary of the founding of the banking
institute

(April 5, 2024, Kharkiv, Ukraine)

Electronic resource

Kharkiv – 2024

UDC 334.7:330.341

*Registration certificate UkrINTEI
(№ 549 desember 07, 2023)*

*Approved for posting on the Internet by the decision of the Academic Council
in V. N. Karazin Kharkiv National University
(Minutes № 9 of 29 April 2024)*

Editorial board:

Dr. of Econ Sciences, Prof. B. V. Samorodov (editor in chief);
PhD of Philosophical Sciences, Assoc. Professor A.A. Chkheailo;
Dr. of Econ. Sciences, Prof. G. M. Azarenkova;
Dr. of Econ. Sciences, Prof. A. P. Grinko;
PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. N. L. Morozova;
PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. R. O. Piskunov;
Ph.D. of Pedagogic Sciences N. I. Styaglik.

Editorial board address:
61022, Kharkiv, Svobody Square, 4

Youth research on European integration: a collection of abstracts of the XIII International Scientific and Practical Conference of Young Researchers and Students to the 80th anniversary of the founding of the banking institute (April 5, 2024, Kharkiv, Ukraine) – Kharkiv: V.N. Karazin Kharkiv National University, 2024. – electron. resource. – 1 el. disk (CD-ROM). – Systems. requirements: Pentium-class processor; OC Windows 7/10; CD-ROM drive; Acrobat Reader 10. - 350 c

The collection presents abstracts of the participants of the XIII International Research and Practice Conference of Young Researchers and Students on the general topic «Youth research on European integration».

For students, post-graduate students, scientists of higher educational institutions. Materials are submitted in the author's edition. The authors are responsible for the content and design of the materials.

All rights reserved. References to materials are required.

UDC 334.7:330.341

ISBN 978-966-285-782-5

URI <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18596>

© V. N. Karazin Kharkiv National
University, 2024

*Городянська Л. В.,
канд. екон. наук, чл.-кор. АЕН України, доцент,
Київський національний університет технологій та дизайну
(orcid.org/0000-0002-4482-1690);
Панасюк А. С.,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Київський національний університет технологій та дизайну*

МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ТА БЕЗПЕКА ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ В УКРАЇНІ В КРИЗОВИХ УМОВАХ

Туристичні подорожі є досить популярним видом відпочинку та культурного обміну в сучасному світі. Туристично привабливою країною як для іноземців, так і для співвітчизників є Україна. Однак випробування останніх років (поширення пандемії та повномасштабне вторгнення РФ) негативно вплинули на туристичний бізнес нашої країни. Однією з пріоритетних перешкод для розвитку українського туризму в кризових умовах є безпека.

Метою дослідження є визначення маркетингових заходів з урахуванням вимог забезпечення суб'єктами підприємницької діяльності безпеки туристичних подорожей в Україні в кризових умовах.

Умови воєнного стану в Україні суттєво змінили споживацькі запити внутрішніх туристів. Основною метою більшості турів стало перезавантаження, стабілізація власного психоемоційного стану й оздоровлення дітей. Важливу увагу туристи приділяють питанням безпеки.

Дослідження показало [1, с. 107], що економічна безпека є комплексом дієвих заходів офіційних державних органів, які забезпечують стійкість до зовнішніх і внутрішніх загроз, який характеризує здатність національної економіки до розширеного самовідтворення та задоволення потреб громадян, суб'єктів підприємництва, суспільства і держави на певному визначеному рівні та часовому проміжку.

Вважаємо, що дефініцію “економічна безпека” на мікрорівні доцільно дослідити з позиції суб'єкта господарювання як економічної системи, що знаходиться у динамічному розвитку з урахуванням кризових умов ведення підприємницької діяльності в Україні.

Відповідно до розділу III Закону України “Про туризм” [2] важливим є забезпечення гарантії безпечного перебування туристів на території України. Це потребує від суб'єктів туристичного бізнесу створення безпечних умов в місцях надання туристичних послуг, а також інформування туристів про можливі загрози під час походів, прогулянок та/або екскурсій. Разом з цим, держава повинна гарантувати захист законних прав та інтересів іноземних туристів відповідно до норм чинного законодавства та міжнародних договорів України. Усе це покладає на органи влади й суб'єкти

туристичної діяльності обов'язки стосовно включення до комплексу заходів з просування туристичного продукту – заходи з безпеки туристів.

Вважаємо, що суб'єкти туристичного бізнесу мають дотримуватися комплексного підходу до розробки маркетингових заходів з урахуванням вимог до безпеки подорожей в кризових умовах. Враховуючи [2; 3; 4], вважаємо, що реалізація суб'єктом туристичного бізнесу туристичного продукту в Україні в кризових умовах потребує доповнення низки маркетингових заходів – заходами з економічної безпеки туриста під час подорожі за такими етапами:

1. Проведення аналізу потенційних ризиків, що включає:

– Оцінку безпеки місць призначення. Дослідження політичної стабільності, рівня злочинності, кліматичних умов та інфраструктури безпеки.

– Прогнозування медичних ризиків. Перевірку наявності у місцях майбутніх подорожей – спалахів епідемій, дотримання вакцинаційних вимог, доступу до медичної допомоги та наявності медичного страхування.

– Оцінку природних ризиків. Прогнозування можливих природних лих, таких як землетруси, урагани, повені тощо.

Після проведення оцінки ризиків, розробляється план безпеки для туристичної подорожі.

2. Розробка плану безпеки, що включає:

– Евакуаційні процедури в умовах надзвичайних ситуацій, таких як терористичні атаки, війна, природні катастрофи тощо.

– Інструкції щодо збереження особистих документів та цінних речей.

– Засоби зв'язку та електронні ресурси для швидкого доступу до інформації про поточну ситуацію.

3. Використання комунікаційних технологій, зокрема:

– Мобільні додатки для моніторингу безпеки, які надають користувачам доступ до інформації про поточні безпечні місця, надзвичайні ситуації та контактні дані екстрених служб.

– GPS-пристрої та моніторинг руху з метою відстеження маршруту та визначення місцезнаходження туристів у реальному часі.

– Електронні системи попередження з метою отримання автоматичних повідомлень про потенційні загрози на електронні та / або мобільні пристрої.

4. Навчання та інформування туристів про заходи безпеки та використання комунікаційних технологій є важливим аспектом маркетингових заходів. Це передбачає розробку низки заходів, таких як:

– Організація тренінгів та семінарів до початку від'їзду іноземних туристів до України.

– Надання у письмовій формі інструкцій та рекомендацій туристу з метою попередження нещасних випадків і профілактики травм.

– Надання організаторами подорожей – туристам постійної підтримки та консультацій під час туру.

– Організація багатомовної інформаційної системи в регіонах, які користуються попитом у туристів.

– Приведення суспільних довідників і символіки у відповідність до загальноприйнятих міжнародних стандартів.

– Спеціальне навчання співробітників суб'єктів туристичного бізнесу поведінці у разі виникнення кризових ситуацій.

– Демонстрація інформаційного відеоматеріалу різними мовами з використанням засобів готельної мережі кабельного телебачення тощо.

Отже, організація безпечних туристичних подорожей в Україні в кризових умовах вимагає від суб'єктів туристичного бізнесу дотримання вимог чинного законодавства та комплексного підходу до розробки маркетингових заходів з урахуванням: оцінки ризиків, розробки плану безпеки та використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Мінімізація ризиків під час проведення туристичних подорожей може бути досягнута завдяки поєднанню та належній організації маркетингових заходів разом із низкою заходів безпеки, що дозволить забезпечити туристам комфортні та незабутні враження під час перебування в Україні.

Перспективою подальших досліджень є: визначення трендів в туристичній індустрії в контексті розробки туристичних проєктів, пов'язаних з українською історією, культурою філософією, патріотичними подіями в Україні. Потребує подальшого переосмислення роль екологічного туризму в Україні, пошук нових туристичних маршрутів задля поживлення туристичного бізнесу в умовах війни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Городянська Л. В., Цюкало Л. В. Інформаційна безпека суб'єктів малого підприємництва в умовах цифровізації. Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : ВІКНУ імені Тараса Шевченка, 2021. Вип. 70. С. 105-114. doi: <https://doi.org/10.17721/2519-481X/2021/70-11>

2. Про туризм : Закон України від 15 верес. 1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 17.03.2024).

3. ГОСТ 28681.3-95 “Туристсько-екскурсійне обслуговування. Вимоги забезпечення безпеки туристів і екскурсантів”. *Галузеві стандарти. Перелік національних стандартів сфери туризму*. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=ecfd6c5a-1760-4d8d-a931-3a63f64e2310&title=GaluzeviStandarti> (дата звернення: 15.03.2024).

Геворгян Е. Т. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ВІДБУДОВИ ЗРУЙНОВАНИХ ОБ'ЄКТІВ	220
Гончар Є.О. ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	224
Городянська Л. В., Панасюк А. С. МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ТА БЕЗПЕКА ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ В УКРАЇНІ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	227
Григоров Д.Р. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ	230
Гринишин Р.М. ЗАЛЕЖНІСТЬ НОМІНАЛЬНОГО ВВП УКРАЇНИ ВІД СУКУПНИХ РЕСУРСІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ	232
Даниленко К.О., Сметана Д.О. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	235
Ізюмцев Б.А., Ізюмцева Н.В. МОТИВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ЯК ПРОВІДНА ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ	239
Капля Д.В. ОБҐРУНТУВАННЯ РІШЕНЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕОРІЇ ПЕРСПЕКТИВ	242
Карстін Д.А. ЦИФРОВІ ГРОШІ	245
Киркач А.А. ЩО ТАКЕ КРИПТОВАЛЮТА ТА ЧИМ ВОНА ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ ВІД ГРОШЕЙ?	247
Краєвий Н.А. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ	250
Краєвий Н.А., Зябров В.Ю. ПРОБЛЕМАТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ГОЛОСУВАННЯ В УКРАЇНІ	252
Набок І.В. ПОТЕНЦІЙНО НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА	254

Електронне наукове видання
комбінованого використання
Можна використовувати в локальному та мережному режимах

**НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДІ
З ПРОБЛЕМ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

Збірник тез доповідей
XIII Міжнародної науково-практичної конференції
молодих учених та студентів до 80-річчя від дня заснування банківського
інституту

(5 квітня 2024 року, м. Харків, Україна)

Матеріали подаються в авторській редакції

Формат 60×84/8. Гарнітура Таймс.
Обл.-вид. арк 27,4 Умовн. друк. арк. 22,5

Системні вимоги:
Процесор Pentium-класа; ОС Windows 7/10;
дисковод CD-ROM; Acrobat Reader 10.
Об'єм даних 3,562 Кб. Замовлення № 164/24.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
м. Харків, 61022, майдан Свободи, 4.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК N 3367 від 13.01.2009 р.