

УДК 330

Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Вінер Є.І., магістрант
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

СМАРТ-ЕКОНОМІКА, ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Смарт-економіка є новим етапом розвитку економічних знань, який базується на широкому впровадженні новітніх технологій [1]. Її основою є сучасні інформаційно-комунікаційні технології або смарт-технології, до яких відносяться: пристрої інтернету речей (IoT); штучний інтелект (Artificial Intelligence); 3D-друк (3D Printing); віртуальна реальність (Virtual Reality); промислова робототехніка (Industrial Robotics); блокчейн (Blockchain); п'яте покоління мобільного зв'язку (5G) та багато інших.

Перехід до використання смарт-технологій на вітчизняних підприємствах забезпечує їх розвиток в умовах смарт-економіки, що базується на:

– зниженні рівня витрат при виробництві продукції. Впровадження смарт-технологій забезпечує скорочення витрат на енергоресурси, матеріали та логістику та інші бізнес-процеси підприємств;

– покращенні прийняття управлінських рішень. Завдяки швидкого доступу до аналітичних цифрових даних, підприємства можуть отримати більш точну інформацію про своїх клієнтів, ринок та конкурентів, що дозволяє їм прийняти більш обґрунтовані економічні рішення;

– зростанні продуктивності праці. Смарт-технології сприяють підвищенню продуктивності праці працівників, що забезпечується завдяки автоматизації рутинних завдань та оптимізації процесів;

– підвищенні рівня конкурентоспроможності підприємств. Підприємства, які впроваджують смарт-рішення, можуть виготовляти та

реалізовувати більше інноваційних продуктів та послуг, а також швидше реагувати на зміни кон'юнктури ринку;

– створення нових можливостей для розвитку підприємств. Смарт-економіка відкриває нові можливості для розвитку бізнесу в напрямі створення нових продуктів та послуг, що виходять на нові ринки та співпрацю з іншими підприємствами.

Ключовими процесами, що сприятимуть розвитку підприємств в умовах смарт-економіки є: цифровізація; інтелектуалізація; інституалізація; соціалізація; урбанізація та озеленення [3]. Ці процеси, визначальну роль у формуванні яких відіграватимуть смарт-технології, сприятимуть формуванню смарт-промисловості, яка поєднає в себе мережі диджиталізованих виробничих систем підприємств. В результаті поступового переходу з постіндустріальної до smart-економіки будуть впроваджені smart-технології, побудовані smart-міста, споживачі та суспільство отримають нову smart-продукцію, що прискорить післявоєнне відновлення економіки країни [2; 4].

Література

1. Шацька З. Я., Хлисту́н А. А. Якість продукції в умовах smart-економіки. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2021. №11. DOI: [10.32702/2307-2105-2021.11.95](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.11.95)
2. Шацька З. Я., Литвиненко К. А. Перспективи розвитку smart-економіки в умовах війни та післявоєнного відновлення України. Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку : 2022 р. : III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 10 червня 2022 р. Київ, КНУТД. с. 113-115. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20498/1/IMPER_2022_V2_P113-114.pdf
3. Iryna Kalenyuk & Liudmyla Tsymbal & Iryna Uninets, 2021. Intelligent Drivers Of Smart Economy In The Global Ecosyste. *Baltic Journal of Economic Studies, Publishing house «Baltija Publishing»*, vol. 7(2). URL: <https://ideas.repec.org/a/bal/journal/2256-074220217211.html>
4. Чернявська О.В. Вітчизняна модель державного управління соціально-економічним розвитком та її основні результати // Управління розвитком соціально-економічних систем у новій економіці [Монографія]. - Полтава: ПУЕТ, 2015. – 358 с. - С. 17-31.