

УДК 330

Сімонов Д. С., аспірант,
Університет імені Альфреда Нобеля,
м. Дніпро, Україна

SMART ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА

Шлях до успіху в сучасному бізнесі вимагає не лише амбіційних цілей, але й ретельно спланованих та ефективно виконаних стратегій. Ключовими інструментами у досягненні сталого розвитку підприємництва стають концепції SMART. Їх інтеграція в бізнес-процеси створює надійну основу для досягнення цілей з мінімальними витратами ресурсів та максимізацією результатів. У цьому контексті розглянемо, як впровадження принципів SMART та підходів до сталого розвитку сприяє розкриттю потенціалу підприємства та забезпечує його тривале успішне функціонування у динамічному бізнес-середовищі.

SMART - це аббревіатура, що означає "специфічні, вимірювані, досяжні, реалістичні та часові" цілі. В контексті спеціалізації та сталого розвитку підприємництва, використання принципів SMART може бути корисним для визначення конкретних цілей, які підприємство хоче досягти у цих областях.

SMART спеціалізація – це підхід, розроблений Європейською Комісією в рамках ініціативи «Інноваційний союз». Підхід дозволяє ідентифікувати ті галузі економіки, які мають інноваційний потенціал та побудувати взаємовигідне партнерство для їх розвитку дозволяючи регіону посилити власну конкурентоспроможність [1]. Спеціалізація може вказувати на фокусування підприємства на конкретній галузі або виді діяльності, де воно має конкурентні переваги або досвід. Це може включати розвиток спеціалізованих навичок, технологій або продуктів, спрямованих на певний сегмент ринку або розв'язання конкретних проблем.

Сталий розвиток — це баланс між задоволенням існуючих потреб бізнесу та захистом інтересів майбутніх поколінь. Це може означати забезпечення

ефективного використання ресурсів, зменшення викидів та впливу на навколишнє середовище, покращення умов праці та відносин зі співробітниками, а також створення стабільних і прибуткових бізнес-моделей.

Розглянемо приклади того, як це може відбуватися:

Таблиця 1

Використання підходу SMART

	Споживання енергії	Управління відходами
Специфічність	Зменшення споживання електроенергії на 20% впродовж наступного року.	Зменшення обсягу відходів на 25% за наступні три роки.
Вимірюваність	Встановлення моніторингової системи, щоб виміряти щомісячне споживання енергії.	Введення системи моніторингу та обліку відходів.
Досяжність	Використання енергоефективних технологій та процесів для зменшення витрат.	Використання переробних технологій та програм вторинного використання матеріалів.
Реалістичність	Оцінка інвестицій у нові технології та очікувані економічні вигоди.	Оцінка вартості впровадження нових систем та їх потенційних економічних вигод.
Часові рамки	Здійснення перших кроків у впровадженні нових технологій протягом наступного кварталу.	Початок впровадження програм зменшення відходів найближчим часом і досягнення поставленої цілі протягом трьох років.

Ці приклади демонструють, як застосування принципів SMART дозволяє встановлювати конкретні цілі, які можна виміряти та досягнути в області сталого розвитку. Вони допомагають підприємствам орієнтуватися на досяжні цілі, враховуючи реальні обмеження та можливості.

Література

1. Смарт спеціалізація: синергія розвитку країни на основі відмінностей регіонів. URL: <https://rozvytok.in.ua/4536-smart-spetsializatsiia-synerhiia-rozvytku-krainy-na-osnovi-vidminnostei-rehioniv>