



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ,
ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ
АСПЕКТИ»**

4-5 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА



КИЇВ – 2024



Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and Tourism
Кафедра маркетингу / Department of Marketing

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Міжнародної науково-практичної конференції
**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА
УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»**
(4-5 березня 2024 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS
of International scientific and practical conference
**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL AND
MANAGEMENT ASPECTS"**
(March 4-5, 2024, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2024

УДК 08:[336.338+658.659] (477)

DOI: 10.5281/zenodo.11222359

ISBN 978-617-8171-53-7

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, І.С. Чорнодіда, – Київ. 2024. 325 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових та управлінських пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму
(протокол № 8 від 02.04.2024 р.)*

Редакційна колегія

Чорнодід І.С. - доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи АПСВТ

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу АПСВТ (відповідальний редактор)

Кашина Г.С. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри інтелектуальних систем та цифрових технологій АПСВТ

Василець Н.М. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту АПСВТ

Корчинська О.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ярмоленко Ю.О. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ткаченко Я.С. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів АПСВТ

Шолудченко С.В. - кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму АПСВТ

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори

Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

Кашина Г.С., Громоздова Л.В. ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ СУЧАСНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	224
Комарницька Г.О., Крит Д.Р. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ	226
Маркова С.В., Марков І.Є. БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ: ІТ ЯК КАТАЛІЗАТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РОСТУ	228
Дроботя Я.А., Безкровний О.В., Дорошенко О.О. ІСТОРІЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ	230
Русіян О.А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	232
Покальчук О.К., Пузирьова П.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ВІЙНИ	234
Апацький В.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	236
Ірназаров Д.Т., Пузирьова П.В. ПОЯВА, ПРОЯВ ТА ПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БІЗНЕС- АКТИВНІСТЬ КОМПАНІЙ	238
Лиходовський Р.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ	240
Рахвал І.Р., Табачук А.Я. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	242
Садовський Є.П., Пузирьова П.В. ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ: ОСОБЛИВІСТЬ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	245
Синиця С.В., Пузирьова П.В. БІЗНЕС-СТРУКТУРИ ТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ	247

міжнародну фінансову підтримку.

Література:

1. Офіційний ресурс Національного банку України [Електронний ресурс]: <https://bank.gov.ua/>
2. Про роботу банківської системи в період запровадження воєнного стану. Постанова №18 від 24.02.2022 [Електронний ресурс]: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0018500-22#Text>
3. Огляд банківського сектору України. Лютий 2024 року [Електронний ресурс]: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/Banking_Sector_Review_2024-02.pdf?v=7
4. Гудзь Т. П., Герчіков М. П. Банківська система України в умовах війни. *Науковий вісник Одеського Національного економічного університету*. 2023. №1-2 (302-303). С. 53-58.
5. Прокопенко Н. С., Мирончук В. М., Шепель І. В. Принципи функціонування банківської системи України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. №41.
6. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]: <https://www.me.gov.ua/>
7. Офіційний ресурс АТ КБ “Приватбанк” [Електронний ресурс]: <https://privatbank.ua/>

Ірнazarов Д. Т.

здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня

Пузирьова П. В.

доктор економічних наук, доцент,

Київський національний університет технологій та дизайну,

м. Київ, Україна

ПОЯВА, ПРОЯВ ТА ПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БІЗНЕС-АКТИВНІСТЬ КОМПАНІЙ

Поява штучного інтелекту є поступовим процесом, який триває вже протягом багатьох років. Зрушення в цьому напрямку можна визначити в різних сферах, таких як наука, технології та інновації. Основні ключові моменти в історії появи штучного інтелекту наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Етапи появи штучного інтелекту [1-4]

Етап	Характеристика
Ранні дослідження (20-70-ті роки)	У 1943 році Уолтер Пітс та Уоррен Маккаллок створили перший штучний нейрон для моделювання роботи мозку. Дослідження в області штучного інтелекту активізувалися у 50-70-ті роки, ідеї таких вчених, як Алан Тьюрінг, стали ключовими в цьому процесі.
Етап зростання обчислювальної потужності (80-90-ті роки)	З'явилися потужні комп'ютери, які дозволяли виконувати більш складні обчислення. Розвиток експертних систем, які визначалися правилами, які вводили люди.
Бум нейромереж та машинного навчання (2000-нині)	Збільшення обчислювальної потужності та накопичення великих обсягів даних сприяли розвитку нейромереж та алгоритмів машинного навчання. Поява глибокого навчання та рекурентних нейронних мереж видалено підняла якість штучного інтелекту.
Штучний інтелект у повсякденному житті (2010-нині)	Розвиток персональних асистентів, віртуальних агентів, систем розпізнавання голосу та образів. Використання штучного інтелекту у робототехніці, медицині, фінансах, транспорті та інших галузях.
Дослідження загальної штучної інтелекту	Вчені продовжують розвивати алгоритми, які спроможні робити абстрактні висновки та вирішувати завдання на рівні, схожому на людський рівень. Збільшення уваги до етичних питань та безпеки в галузі штучного інтелекту.

(теперішній час)	
------------------	--

Прояви штучного інтелекту можуть бути різноманітними і включати в себе різні аспекти технологій та додатків. Загальні приклади прояву штучного інтелекту – це: розпізнавання мови (розпізнавання та інтерпретація мовлення людини; автоматичне перекладання тексту між мовами); обробка природної мови (здатність розуміти і взаємодіяти з людьми на природній мові; генерація тексту та відповідей на запитання); машинне навчання (автоматична аналітика даних та прогнозування на основі зібраних даних; підгонка моделей для вирішення завдань без явного програмування); комп'ютерне зорове виявлення (виявлення об'єктів та образів на фотографіях чи відео; аналіз зображень для різних завдань, включаючи медичну діагностику чи вирішення обличчя); системи автоматизації (управління домашніми пристроями та системами (розумний дім); автоматизація виробничих процесів і виробництв); чат-боти та віртуальні асистенти (взаємодія з користувачами через чат або голосовий інтерфейс; вирішення певних завдань або надання інформації); системи рекомендацій (аналіз великих обсягів даних для рекомендацій користувачам (наприклад, рекомендації покупок, фільмів, музики тощо); автономні транспортні засоби (розвиток технологій для автономного керування автомобілями, дронами чи іншими транспортними засобами). Ці та інші застосування штучного інтелекту активно використовуються в різних галузях та допомагають розв'язувати різноманітні завдання, поліпшуючи продуктивність та ефективність багатьох процесів [1; 2].

Отже, штучний інтелект стає все більш невід'ємною частиною нашого сучасного світу, пристосовуючись та змінюючи різні сфери нашого життя. Штучний інтелект має значний вплив на діяльність компаній у різних галузях, який проявляється в наступному:

1. Автоматизація процесів – штучний інтелект дозволяє компаніям автоматизувати рутинні та повторювані завдання, що поліпшує ефективність роботи, зменшує кількість помилок та дозволяє працівникам фокусуватися на більш складних та стратегічних аспектах бізнесу.

2. Аналітика та прийняття рішень – штучний інтелект дозволяє обробляти великі обсяги даних та здійснювати аналізи, що надає компаніям нові можливості в галузі прийняття рішень. Прогнозування, рекомендації та оптимізація стають більш точними і швидкими завдяки штучному інтелекту.

3. Клієнтський сервіс – інтелектуальні чат-боти, системи розпізнавання мови та інші рішення штучного інтелекту дозволяють компаніям поліпшити обслуговування клієнтів, відповідаючи на їхні запитання, надаючи інформацію та вирішуючи проблеми у реальному часі.

4. Прогнозування попиту – використання штучного інтелекту в галузі ланцюга постачання та управління запасами дозволяє компаніям прогнозувати попит, уникати надмірних запасів та знижувати витрати.

5. Підвищення безпеки – штучний інтелект може бути використаний для виявлення та запобігання кіберзагрозам. Алгоритми машинного навчання можуть аналізувати великі обсяги даних для виявлення аномалій та вчасного реагування на потенційні загрози.

6. Розробка продуктів та інновації – штучний інтелект дозволяє компаніям розробляти нові продукти та послуги, вдосконалювати існуючі та швидше реагувати на зміни в ринкових умовах.

7. Персоналізація – застосування штучного інтелекту дозволяє компаніям створювати персоналізовані продукти та послуги, враховуючи індивідуальні потреби та попит споживачів.

8. Оптимізація робочих процесів – інтеграція штучного інтелекту може вдосконалювати робочі процеси, зменшуючи час та витрати, необхідні для виконання завдань [3; 4].

Як висновок, необхідно зазначити, що разом із багатьма перевагами штучного інтелекту виникають і питання, пов'язані з етикою, приватністю та можливими втратами

робочих місць, які також потрібно враховувати при впровадженні технологій штучного інтелекту у діяльність компаній [1-4].

Література:

1. Залужець О. Т. Теорія штучного інтелекту: перехід від концепції до реалізації / О. Т. Залужець // *Перспективи та інновації науки (Серія "Педагогіка", Серія "Психологія", Серія "Медицина")*. - 2023. - № 16. - С. 106-114.
2. Пузирьова П. В. Засади використання штучного інтелекту в інвестиційно-фінансовій сфері / П. В. Пузирьова, Д. Ірناзаров, О. Халіляєва // *Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період* = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року. – Ч. 2. – Київ : НТУ, 2023. – С. 136-139.
3. Стойко О. М. Політико-правові наслідки використання штучного інтелекту / О. М. Стойко // *Правова держава*. - 2023. - Вип. 34. - С. 684-693.
4. Шацька З. Я. Особливості використання штучного інтелекту у системі управління міжнародними компаніями / З. Я. Шацька, Г. В. Ольшанський, Д. Ірназаров // *Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації* : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ: КНУТД, 2023. – С. 70-71.

Лиходовський Р. В.

здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня,
Академія праці, соціальних відносин і туризму,
Київ, Україна

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Інтенсивне та швидке впровадження цифрових технологій має велике значення для функціонування та розвитку бізнес-структур та підприємництва. Використання технічних інновацій являється однією з рушійних сил, яка допомагає підприємству за будь-яких форс-мажорних ситуацій бути економічно та інвестиційно привабливим, а також підвищувати прибутковість. Інтеграція та використання інформаційних інновацій неможливе без впровадження діджиталізації.

Поняття діджиталізація в дослівному перекладі з англійської «digitalization» - означає оцифрування. Це процес перенесення наявної інформації у цифрову форму, перетворення паперових даних у електронний формат [3].

Перше сучасне використання терміну діджиталізація у поєднанні з комп'ютеризацією з'явилося в есе 1971 року, вперше опублікованому в North American Review. У ній Роберт Вахал обговорює соціальні наслідки «оцифрування суспільства» в контексті розгляду заперечень проти комп'ютерних гуманітарних досліджень і можливостей для них. З того моменту роботи про діджиталізацію перетворилося на величезні літературні праці, які займалися не так конкретним процесом перетворення аналогових потоків даних у цифрові біти чи конкретними можливостями цифрових медіа, ніж тим, як цифрові медіа структурують, формують і впливають на сучасний світ [2].

Комплексний підхід визначення поняття діджиталізація наводять Дубина М.В. та Козлянченко О.М. у своїх працях. Вони характеризують діджиталізацію, як сучасний етап розвитку суспільства та економіки, який супроводжується значним рівнем дифузії інформаційних технологій, інформаційних ресурсів та суспільних процесів, внаслідок чого відбувається оцифрування даних різної природи, що розширює можливості їх