



# ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

*МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ*

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ  
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ  
УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ,  
ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ  
АСПЕКТИ»**

*4-5 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА*



КИЇВ – 2024



**Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine**  
**Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and Tourism**  
**Кафедра маркетингу / Department of Marketing**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**  
Міжнародної науково-практичної конференції  
**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ  
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА  
УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»**  
(4-5 березня 2024 року, м. Київ, Україна)

**COLLECTION OF MATERIALS**  
of International scientific and practical conference  
**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND  
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF  
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL AND  
MANAGEMENT ASPECTS"**  
(March 4-5, 2024, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2024

УДК 08:[336.338+658.659] (477)

DOI: 10.5281/zenodo.11222359

ISBN 978-617-8171-53-7

**НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ** : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, І.С. Чорнодіда, – Київ. 2024. 325 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових та управлінських пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму  
(протокол № 8 від 02.04.2024 р.)*

### **Редакційна колегія**

Чорнодід І.С. - доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи АПСВТ

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу АПСВТ (відповідальний редактор)

Кашина Г.С. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри інтелектуальних систем та цифрових технологій АПСВТ

Василець Н.М. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту АПСВТ

Корчинська О.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ярмоленко Ю.О. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ткаченко Я.С. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів АПСВТ

Шолудченко С.В. - кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму АПСВТ

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори

Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

*Лісняк С.І., Хаустова Є.Б., Пузирьова П.В.*

СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ:  
АКТУАЛЬНИЙ ФОКУС 202

*Власюк Т.М., Замрика І.В.*

РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ  
ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ 204

*Чернишов М.О.*

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ  
ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ В  
УКРАЇНІ 206

*Карабін Б.О.*

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 208

*Юхименко Н. В.*

ПРОФІЛАКТИКА СУЇЦИДАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДЛІТКІВ ЯК  
АКТУАЛЬНА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ПРОБЛЕМА 212

*Кузуб М. В.*

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ЗАСІБ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
У ІНФРАСТРУКТУРІ ЛОГІСТИЧНИХ МЕРЕЖ 214

*Кормило М.Р., Герасименко О.В.*

УКРАЇНА В МІЖНАРОДНОМУ ОБМІНІ ІНФОРМАЦІЙНИМИ  
ТЕХНОЛОГІЯМИ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ 216

*Романюк А.О., Черчик Л.М.*

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В  
УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ 217

*Семенчук Л.В.*

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МОДЕРНІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ  
ПІДХОДІВ ДО НАВЧАННЯ 219

*Голубицький А.Ю.*

ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ 221

*Будзінська О.Є., Павельчук Є.М.*

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ОПЕРАЦІЙНІЙ  
ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ 222

## **СЕКЦІЯ 6. Сучасні виклики функціонування бізнес-структур в умовах посилення діджиталізації та ІТ-технологій**

*Комунальне господарство міст*. 2021. 5(165). с. 1-6. DOI 10.33042/2522-1809-2021-5-165-2-6.

3. Salha, R.A., El-Hallaq, M.A. and Alastal, A.I. (2019) Blockchain in Smart Cities: Exploring Possibilities in Terms of Opportunities and Challenges. *Journal of Data Analysis and Information Processing*, 7, 118-139. <https://doi.org/10.4236/jdaip.2019.73008>.

**Лісняк С. І.**

здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня

**Хаустова Є. Б.**

доктор економічних наук, професор

**Пузирьова П. В.**

доктор економічних наук, доцент,

Київський національний університет технологій та дизайну,

м. Київ, Україна

## **СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ: АКТУАЛЬНИЙ ФОКУС**

Інвестиційний потенціал визначається як здатність певної економічної системи, регіону чи підприємства привертати і залучати інвестиції для подальшого розвитку та вирощування власних ресурсів. Ця концепція включає в себе ряд аспектів, які визначають привабливість інвестування у певну область [1; 2; 3]. Основні складові сутності інвестиційного потенціалу включають:

1. Економічна стабільність. Країни чи регіони з стабільною економікою зазвичай вважаються привабливими для інвесторів. Нестабільність може призвести до втрати капіталу та ризику для інвесторів.

2. Правова система. Існування стабільної та передбачуваної правової системи, що захищає права власності та контрактів, є ключовим чинником, що сприяє вірі інвесторів у те, що їхні інтереси будуть захищені.

3. Інфраструктура. Наявність розвиненої інфраструктури, такої як транспортні мережі, енергетика та комунікації, може значно підвищити інвестиційний потенціал. Інвестори шукають області з гарною інфраструктурою для забезпечення ефективності виробництва та логістики.

4. Людські ресурси. Наявність висококваліфікованої та дешевої робочої сили є важливим чинником. Країни чи регіони, де можна знайти талановитих та недорогих працівників, привертають більше інвестицій.

5. Технологічний розвиток. Рівень технологічного розвитку визначає, наскільки інноваційним та конкурентоспроможним є певний регіон або сектор економіки.

6. Політичний клімат. Стабільність у політичній сфері є ключовою для привертання інвестицій. Перепади в апараті управління та політичні кризи можуть викликати невизначеність та ризику для інвесторів.

7. Ринковий потенціал. Розмір та динаміка ринку грають важливу роль у визначенні інвестиційного потенціалу. Чим більший ринок, тим більше можливостей для росту.

Загалом, інвестиційний потенціал є комплексним поняттям, яке об'єднує різноманітні чинники, що визначають привабливість конкретної області для інвестування [4; 5].

Інвестиційний потенціал в умовах війни може бути значною мірою ускладненим і визначатися різними чинниками, включаючи політичну нестабільність, економічні ризики та вплив воєнного конфлікту на ринки та бізнес-середовище. Серед основних ключових аспектів, які можуть впливати на інвестиційний потенціал в умовах війни визначено:

1. Політична та економічна стабільність – військові конфлікти часто супроводжуються політичною та економічною нестабільністю, де інвестори вивчають ситуацію в країні та оцінюють ризики, пов'язані з змінами у правлінні, законодавчими

актами та економічною політикою.

2. Валютні ризики – війна може вплинути на валютний ринок, призводячи до значних коливань в обмінних курсах, тому інвестори повинні ретельно аналізувати валютні ризики та вживати заходів для їх зменшення.

3. Безпека інвестицій – зростання політичної та соціальної нестабільності може збільшити ризики для бізнесу та інвестицій, де забезпечення безпеки активів і інвестицій стає критичною умовою для збереження капіталу.

4. Сировинні ринки – залежно від галузей, що домінують в економіці, військовий конфлікт може впливати на постачання сировини та товарів, тому інвестори повинні враховувати можливі зміни в цінах на ресурси та сировину.

5. Геополітичні чинники – геополітичні зміни та конфлікти можуть впливати на глобальні ринки, тому інвесторам слід бути уважними до геополітичних тенденцій та їх можливого впливу на інвестиційний портфель.

6. Гуманітарна ситуація – військові конфлікти можуть викликати гуманітарні кризи, що може впливати на репутацію компаній та їх етичний образ, саме тому інвесторам важливо враховувати етичні питання та відповідальність компаній [6; 7].

Отже, інвестування в умовах війни вимагає докладного аналізу, обережного планування та гнучкості в управлінні інвестиційним портфелем. Здатність адаптуватися до змін в політичному та економічному середовищі є ключовою для успішного інвестування в умовах нестабільності. У таких умовах інвесторам рекомендується докладно аналізувати ризики, пов'язані з конкретним регіоном чи сектором, і враховувати їх при прийнятті рішень щодо інвестицій. Також важливо слідкувати за новинами та змінами в геополітиці, щоб адаптувати свої стратегії відповідно до мінливих умов [1-7].

### Література:

1. Віблій П. І. Інвестиційний потенціал України в умовах війни / П. І. Віблій, А. А. Блавт. *Галицький економічний вісник*. 2023. № 3. С. 80-89.

2. Заяць В. В. Інструменти залучення іноземних інвестицій та фінансування інвестиційних проектів в Україні / В. В. Заяць, П. В. Пузирьова // *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості* : матеріали ІІ Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 18 листопада 2021 року. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 106-114.

3. Манн Р. В. Інноваційно-інвестиційний потенціал підприємств України: умови збереження та розвитку в повоєнний період / Р. В. Манн, С. В. Махно // *Економічний простір*. - 2022. - № 182. - С. 144-148.

4. Пузирьова П. В. Засади використання штучного інтелекту в інвестиційно-фінансовій сфері / П. В. Пузирьова, Д. Ірناзаров, О. Халіляєва // *Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період* = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року. – Ч. 2. – Київ : НТУ, 2023. – С. 136-139.

5. Пузирьова П. В. Теоретичні аспекти фінансових інвестицій, їх особливості, форми та стратегічні напрями / П. В. Пузирьова, Ю. Г. Ковальська // *Формування ринкових відносин в Україні*. – 2012. – № 6 (133). – С. 83-86.

6. Рудик Ю. В. Управління інвестиційною діяльністю на підприємстві / Ю. В. Рудик ; наук. кер. П. В. Пузирьова // *Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа «Підприємницькі ініціативи»* : матеріали ІV Всеукраїнської наукової Інтернет-конференції (5 грудня 2019 р., м. Київ). – Київ : КНУТД, 2019. – С. 313-320.

7. Шацька З. Я. Галузі креативної економіки: економічна політика та інвестиційна привабливість / З. Я. Шацька, О. В. Халіляєва // *Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій* : збірник наукових праць за результатами Всеукраїнської конференції, м. Київ, 10 травня 2022 р. / за ред. А. М. Вергун та ін. – Київ : КНУТД, 2022. –

**Власюк Т. М.**

кандидат економічних наук, доцент

**Замрика І. В.**здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня,  
Київський національний університет технологій та дизайну,  
м. Київ, Україна

## **РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Заклади вищої освіти – це інституції, які відіграють ключову роль у формуванні сучасного суспільства. Вони є не лише місцями передачі знань, а й центрами наукових досліджень, розвитку критичного мислення та соціально-гуманітарного розвитку суспільства.

Артюхіна М. потенціал закладів вищої освіти визначає як «...систему ресурсів ЗВО, що складається з об'єднання можливостей ЗВО, які відповідають ліцензійним та акредитаційним вимогам і здатні забезпечити конкурентні переваги на ринку, та мотивів і настанов економічних суб'єктів у внутрішньому та зовнішньому середовищі, вплив яких відображається на ефективності досягнення цілей ЗВО» [1, с. 163].

Вважаємо, що потенціал закладів вищої освіти – це комплексний показник, який відображає здатність до досягнення освітніх, наукових, соціальних та культурних цілей. Він включає в себе такі аспекти як: якість освітнього процесу, наукові досягнення, доступність для студентів різних соціальних груп, інноваційність, розвиток міжнародного співробітництва.

В умовах цифрової економіки вища освіта повинна готувати студентів до роботи в умовах смарт-економіки, включаючи розуміння електронної комерції, цифрового маркетингу, електронного бізнесу та інших її аспектів. Тобто, розвиток цифрової економіки приносить із собою численні виклики для вищої освіти. Університети повинні постійно оновлювати свої курси, включаючи в них вивчення нових технологій, таких як штучний інтелект, обробка великих даних, кібербезпека та інші.

З метою розвитку потенціалу закладів вищої освіти повинна бути організована на постійній основі співпраця з підприємствами, що забезпечить орієнтацію навчальних програм на реальні потреби ринку праці. Партнерство з підприємствами допоможе створювати можливості для стажування та практики студентів, а також надасть можливість залучення до навчання експертів з практичним досвідом, що в свою чергу сприятиме покращенню якості освіти. Це також сприяє перетоку ідей та інновацій між університетами та бізнесом, створенню наукових лабораторій та центрів інновацій, а також фінансуванню дослідницьких проектів, дозволяє студентам отримувати реальний досвід роботи в цифровій економіці та підготовку до конкретних завдань на ринку праці.

Для ефективного навчання студентів в умовах цифрової економіки необхідна сучасна технічна інфраструктура, що включає в себе доступ до швидкого Інтернету, сучасних комп'ютерів та програмного забезпечення. Тому заклади вищої освіти повинні інвестувати в оновлення технічної бази для забезпечення якісного навчання. Використання штучного інтелекту, віртуальної реальності, онлайн-платформ для навчання допомагає створити захоплююче та ефективне середовище для студентів.

Викладачі також повинні адаптуватися до нових вимог цифрової економіки. Вони повинні оволодіти новими технологіями та навчальними методиками, щоб надавати студентам актуальні знання та навички. Підвищення кваліфікації викладачів є необхідністю у цифрову епоху.

Цифрова економіка вимагає гнучкості у навчанні. Студенти можуть бути розсіяні по