

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

**Полтава
2024**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ
МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО КЛІМАТУ ТА
ФІНАНСОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ**

ЗБІРНИК

матеріалів Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 березня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

*Богатирьов В. В., магістр;
Пузирьова П. В., д-р. екон. наук, доц.
Київський національний університет
технологій та дизайну,
м. Київ, Україна*

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕС-СТРУКТУР

Бізнес-структура, яка працює як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку, знаходиться перед новими викликами конкурентного оточення. У сучасних умовах ринкової конкуренції, значна кількість бізнес-структур змагаються між собою за свої позиції, кожна з них прагне досягти найвищих економічних показників у своїй діяльності, незалежно від масштабу ринку – національного чи міжнародного [1].

Оскільки успішність бізнес-структур в значній мірі залежить від її конкурентоспроможності, необхідно забезпечити високий рівень не лише національної, а й міжнародної конкурентоспроможності. Це означає, що важливо впровадити спеціалізоване управління міжнародною конкурентоспроможністю бізнес-структур [2].

У ситуації жорсткої конкуренції, успішність бізнес-структур на міжнародному ринку залежить від рівня їх міжнародної конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність бізнес-структур визначається їх здатністю максимально використовувати внутрішні ресурси для створення конкурентних переваг і збереження стійкої позиції в умовах глобальної конкуренції. Іншими словами, міжнародна конкурентоспроможність проявляється, коли бізнес-структури досягають переваг на міжнародній арені і відстоюють свої позиції в цій конкурентній боротьбі [3].

Однак бізнес-структури, які працюють на міжнародних ринках, стикаються з рядом проблем, які переважно пов'язані з рівнем їх міжнародної конкурентоспроможності. Ці проблеми включають: потребу дотримання нових правил бізнесу на міжнародних ринках; необхідність зміни корпоративної культури

для адаптації до міжнародного середовища; встановлення ефективних зв'язків з іноземними партнерами; пошук джерел ресурсів і конкурентних переваг на міжнародному ринку; досягнення високого рівня міжнародної конкурентоспроможності; узгодження вимог і потреб споживачів міжнародних ринків з можливостями бізнес-структури [4].

Розвиток міжнародної конкурентоспроможності бізнес-структур залежить від зовнішніх чинників, таких як глобальне економічне оточення, умови цільового зовнішнього ринку, економічний стан країни, рівень життя населення, інвестиційна політика, державне регулювання, інфляція і так далі. Серед внутрішніх чинників, які впливають на цей розвиток, варто зазначити наявність системи управління міжнародною конкурентоспроможністю, яка забезпечує функціонування бізнес-структури на світовому ринку [2–3].

Управління міжнародною конкурентоспроможністю бізнес-структур – це комплекс дій, спрямованих на створення та впровадження конкурентоздатних продуктів, розвиток конкурентних переваг і їх постійне оновлення, з метою тривалого успішного функціонування бізнес-структур на глобальному ринку [1–2].

Основною метою впровадження системи управління міжнародною конкурентоспроможністю є використання конкурентних переваг бізнес-структур на міжнародному ринку для забезпечення їх економічного зростання. Створення такої системи передбачає вирішення ряду завдань, включаючи інтеграцію всіх складових організаційної структури, налагодження ефективного взаємодії між ними, оптимальне використання ресурсів та виробництво високоякісної продукції, а також постійний пошук джерел конкурентних переваг для забезпечення стійкої конкурентоспроможності бізнес-структур як у сучасному, так і у майбутньому періодах [3–4].

Управління міжнародною конкурентоспроможністю бізнес-структур включає чотири основні блоки, які взаємодіють між собою:

1. Визначення основних пріоритетів, що ґрунтуються на формулюванні цілей діяльності бізнес-структур щодо досяг-

нення конкурентних переваг та відповідного рівня конкурентоспроможності.

2. Встановлення завдань, що включає проведення аналізу як внутрішнього, так і зовнішнього середовища діяльності бізнес-структур.

3. Розробка стратегії, яка передбачає створення альтернативних стратегій для досягнення конкурентних переваг та прогнозування рівня конкурентоспроможності бізнес-структур.

4. Реалізація стратегії, яка спрямована на вибір оптимальних стратегій та розробку стратегічного плану досягнення конкурентних переваг та конкурентоспроможності бізнес-структур [1–4].

Управління міжнародною конкурентоспроможністю бізнес-структур визначає механізм, що базується на трьох ключових компонентах, необхідних для здобуття конкурентних переваг: лідерство, персонал і розвиток.

Отже, управління міжнародною конкурентоспроможністю бізнес-структур спрямоване на підвищення й удосконалення їх конкурентоспроможності, продукції, послуг на міжнародних ринках. Це досягається через постійний пошук джерел конкурентних переваг для забезпечення стійких позицій бізнес-структур в майбутньому. Головна особливість такого управління полягає у: розширенні кількості конкурентних переваг бізнес-структур та їх впровадженні за допомогою позитивних чинників зовнішнього середовища; створенні захисту від негативного впливу зовнішнього середовища шляхом його нейтралізації; формуванні ексклюзивних характеристик бізнес-структур, що сприятимуть підвищенню їх конкурентоспроможності на міжнародних ринках; забезпеченні гнучкості управлінських дій і рішень та їх відповідності динаміці конкуренції на конкретному ринку.

Список використаних джерел

1. Пузирьова П. В. Інноваційні кластери як механізм забезпечення конкурентоспроможності країни в умовах післявоєнного розвитку / П. В. Пузирьова, Є. Садовський // *Управління бізнес-процесами та*

технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : зб. тез доп. Міжнар. наук. конф., м. Київ, 10–11 жовтня 2023 року. – Ч. 1. – Київ : НТУ, 2023. – С. 198–200.

2. Пузирьова П. В. Розвиток стратегічного партнерства на основі створення інноваційної бізнес-моделі повоєнного розвитку туризму в Україні / П. В. Пузирьова // *Актуальні проблеми економіки*. – 2022. – № 8 (254). – С. 39–48.
3. Olshanska O. V. The innovative potential of integrated business structures: theoretical and methodological framework for evaluation and implementation = Інноваційний потенціал інтегрованих структур бізнесу: теоретико-методичний базис оцінювання та реалізації / O. V. Olshanska, P. V. Puzyrova // *Журнал стратегічних економічних досліджень*. – 2022. – № 1 (6). – С. 56–66.
4. Puzyrova P. V. Basic strategic directions for the entry of the enterprise into foreign markets / P. V. Puzyrova, N. O. Khmelevskiy, M. D. Herasymchuk // *Формування ринкових відносин в Україні*. – 2022. – № 9 (256). – С. 50–57.

Тис М. С. Методичний інструментарій моніторингу та оцінювання фінансової безпеки регіону	263
Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В. Структурно-динамічні тенденції у формуванні доходів і витрат банківської системи України	266
Фалюта А. В. Безпека інвестиційних вкладень фінансового бізнесу	270
Чиж Н. М., Чиж В. О. Інтеграція фінансових технологій у стратегічне управління підприємством та їх вплив на інтелектуальну власність	274
Юрків А. М. Фінансовий інструментарій розвитку транскордонного співробітництва	278

СЕКЦІЯ 4 МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Alsakaf Hind, Strilets V. Yu. Exploring Apple's Strategic Landscape: A PEST Analysis Perspective	282
Аржаннікова А. Р., Стрілець В. Ю. Особливості та проблеми розвитку інтернет-торгівлі в Україні у воєнний період	286
Артонкіна Є. А., Франко Л. С. Корпоративна культура суб'єкта міжнародного бізнесу в умовах глобалізації	290
Балов Г. Ю., Пузирьова П. В. Стратегічний маркетинг як основа стабільності функціонування бізнесу	294
Богатирьов В. В., Пузирьова П. В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю бізнес-структур	298
Гончарук Є. Л., Пузирьова П. В. Особливості розвитку транснаціональних корпорацій автомобільної індустрії	302