



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ,
ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ
АСПЕКТИ»**

4-5 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА



КИЇВ – 2024



Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and Tourism
Кафедра маркетингу / Department of Marketing

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Міжнародної науково-практичної конференції
**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА
УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»**
(4-5 березня 2024 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS
of International scientific and practical conference
**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL AND
MANAGEMENT ASPECTS"**
(March 4-5, 2024, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2024

УДК 08:[336.338+658.659] (477)

DOI: 10.5281/zenodo.11222359

ISBN 978-617-8171-53-7

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, І.С. Чорнодіда, – Київ. 2024. 325 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових та управлінських пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму
(протокол № 8 від 02.04.2024 р.)*

Редакційна колегія

Чорнодід І.С. - доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи АПСВТ

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу АПСВТ (відповідальний редактор)

Кашина Г.С. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри інтелектуальних систем та цифрових технологій АПСВТ

Василець Н.М. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту АПСВТ

Корчинська О.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ярмоленко Ю.О. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ткаченко Я.С. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів АПСВТ

Шолудченко С.В. - кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму АПСВТ

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори

Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

Кашина Г.С., Громоздова Л.В. ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ СУЧАСНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	224
Комарницька Г.О., Крит Д.Р. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ	226
Маркова С.В., Марков І.Є. БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ: ІТ ЯК КАТАЛІЗАТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РОСТУ	228
Дроботя Я.А., Безкровний О.В., Дорошенко О.О. ІСТОРІЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ	230
Руссіян О.А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	232
Покальчук О.К., Пузирьова П.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ВІЙНИ	234
Апацький В.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	236
Ірназаров Д.Т., Пузирьова П.В. ПОЯВА, ПРОЯВ ТА ПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БІЗНЕС- АКТИВНІСТЬ КОМПАНІЙ	238
Лиходовський Р.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ	240
Рахвал І.Р., Табачук А.Я. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	242
Садовський Є.П., Пузирьова П.В. ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ: ОСОБЛИВІСТЬ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	245
Синиця С.В., Пузирьова П.В. БІЗНЕС-СТРУКТУРИ ТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ	247

Синиця С. В.
здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня
Пузирьова П. В.
доктор економічних наук, доцент,
Київський національний університет технологій та дизайну,
м. Київ, Україна

БІЗНЕС-СТРУКТУРИ ТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ

Бізнес-структури та бізнес-процеси є ключовими аспектами ефективного функціонування будь-якого підприємства чи організації, кожній з яких притаманні свої особливості (табл.1).

Таблиця 1.

Сутнісна характеристика бізнес-структур та бізнес-процесів [1-5]

Бізнес-структури		Бізнес-процеси	
Функціональна структура	<p>Основна ідея: Розділення підприємства на функціональні підрозділи (виробництво, маркетинг, фінанси, кадри і т.д.).</p> <p>Переваги: Ефективне управління спеціалізованими завданнями, зниження затрат.</p> <p>Недоліки: Може призводити до відсутності координації між відділами.</p>	Маркетинговий процес	<p>Основні етапи: Дослідження ринку, розробка продукту, визначення цільової аудиторії, маркетингова комунікація, продаж.</p> <p>Мета: Залучення та утримання клієнтів.</p>
Матрична структура	<p>Основна ідея: Комбінування функціональної та проектної структур для кращої координації.</p> <p>Переваги: Гнучкість, збереження спеціалізації.</p> <p>Недоліки: Може призводити до конфліктів влади та відповідальності.</p>	Виробничий (операційний) процес	<p>Основні етапи: Планування виробництва, закупівля сировини, виробництво, контроль якості, постачання готової продукції.</p> <p>Мета: Ефективне виробництво та задоволення попиту.</p>
Дивізіональна структура	<p>Основна ідея: Розділення компанії на самостійні дочірні підприємства за видами продукції, ринками чи регіонами.</p> <p>Переваги: Гнучкість, адаптованість до ринкових змін.</p> <p>Недоліки: Збільшення адміністративних витрат, можливість дублювання функцій.</p>	Фінансовий процес	<p>Основні етапи: Бюджетування, облік, фінансова звітність, аналіз ризиків.</p> <p>Мета: Забезпечення фінансової стійкості та рентабельності.</p>
		Кадровий процес	<p>Основні етапи: Рекрутинг, навчання та розвиток персоналу, оцінка працівників, управління трудовими відносинами.</p> <p>Мета: Створення ефективного та високотимованого колективу.</p>

Бізнес-структури та бізнес-процеси взаємодіють, формуючи фундамент успішної діяльності компанії. Ефективне управління цими елементами сприяє досягненню стратегічних цілей та конкурентоспроможності підприємства [1; 3; 4].

Синергія/ефективність бізнес-структур і бізнес-процесів в підприємстві – це взаємодія та взаємозалежність між структурами та процесами в організації, що призводить

до створення додаткової вартості та підвищення ефективності діяльності. Основні аспекти, що ілюструють ефективність бізнес-структур і бізнес-процесів в підприємстві такі:

1. Оптимізація процесів – спільне використання ресурсів (об'єднання ресурсів і функцій різних бізнес-структур для оптимізації загальних процесів та зменшення витрат).

2. Інновації та розвиток – колективний розробник стратегії (спільна праця над стратегічними питаннями та впровадження інновацій, що дозволяє компаніям бути конкурентоспроможними на ринку).

3. Обмін ресурсами – об'єднання знань та навичок (обмін знаннями і досвідом між відділами та структурами для підвищення компетентності та розвитку персоналу).

4. Клієнтський фокус – інтегроване обслуговування клієнтів (використання синергії для покращення обслуговування клієнтів, сприяючи спільній роботі маркетингу, продажам та обслуговуванню).

5. Ефективне управління ризиками – спільний аналіз ризиків (об'єднання зусиль для ідентифікації та управління ризиками, що може допомогти зменшити ймовірність негативних наслідків).

6. Інтеграція технологій – взаємодія IT-інфраструктур (інтеграція інформаційних технологій і систем для забезпечення спільного функціонування бізнес-структур).

7. Швидкість прийняття рішень – спільне управління процесами прийняття рішень (розробка і використання спільних систем управління для збільшення ефективності прийняття стратегічних та оперативних рішень) [2; 5].

Отже, синергія між бізнес-структурами і бізнес-процесами сприяє створенню комплексного, добре налагодженого підприємства, яке здатне більш ефективно використовувати ресурси та адаптуватися до змін у бізнес-середовищі. Інноваційний розвиток бізнес-процесів є ключовим елементом сталого успіху підприємства в сучасному конкурентному середовищі, де інновації можуть охоплювати різні аспекти бізнес-процесів, від технологічних змін до стратегічного управління.

Література:

1. Борщук І. В. Основні аспекти застосування аналітичного інструментарію для управління бізнес-процесами на підприємстві / І. В. Борщук, А. В. Александрович // *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки.* - 2023. - № 11(1). - С. 38-43.

2. Варакін Д. О. Методичні засади аналізу ефективності бізнес-процесів в IT-компаніях / Д. О. Варакін // *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки.* - 2023. - № 11(2). - С. 41-45.

3. Пузирьова П. В. Теоретико-методичні аспекти оцінювання інноваційного потенціалу як інтегрованої системи інноваційного розвитку підприємства / П. В. Пузирьова // *Advancing in research and education : abstracts of XII International scientific and practical conference, La Rochelle, France, December 07-10, 2020.* – International Science Group, La Rochelle, France, 2020. – P. 116-122.

4. Пузирьова П. В. Теоретичний базис формування та розвитку інтегрованих структур бізнесу в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова, М. Саттаров, Г. Трифонов // *Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року.* – Ч. 1. – Київ : НТУ, 2023. – С. 201-203.

5. Olshanska O. V. The innovative potential of integrated business structures: theoretical and methodological framework for evaluation and implementation = Інноваційний потенціал інтегрованих структур бізнесу: теоретико-методичний базис оцінювання та реалізації [Текст] / О. В. Olshanska, Р. В. Пузыгова // *Журнал стратегічних економічних досліджень.* - 2022. - № 1 (6). - С. 56-66.