

## ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПЕРЕДОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ

Студ. Корець А.А.

Наук. керівник доц. Герасим'як Н.В.  
Луцький національний технічний університет

Одним з напрямів ефективного функціонування будь яких підприємств повинна стати комплексна інформаційна система з використанням сучасних інформаційних технологій. Впровадження інформаційних технологій в транспортні системи, зокрема у міські пасажирські перевезення, дозволяє як у найближчій перспективі, так і у подальшому вирішувати питання, які на сьогодні є вузьким місцем в організації роботи автотранспорту, таких як [1]: підвищення безпеки та якості перевезень; прозорість економічної ефективності окремих автобусів, маршрутів і відповідно оподаткування перевізників; облік пасажиропотоків, у тому числі пільгових категорій пасажирів тощо.

Розширення сфери діяльності, поява нових контрагентів на ринку, ріст асортименту продукції, що перевозиться, насичення карти маршрутів перевезення вказують на необхідність застосування комплексного підходу до створення інформаційних технологій на транспортному підприємстві вантажних перевезень. Крім того, недостатньо уваги керівництво підприємства приділяє формалізації маркетингового забезпечення, що призводить до застою готової продукції на складах і неможливості просування її до споживача [2]. Можна зазначити, що загальною метою інформаційної системи є ефективна допомога у виконанні функцій планування, контролю діяльності і процесу управління в цілому. Найважливішим її завданням є видача потрібної інформації у потрібний час [3].

В місті Луцьку розробляється одна із них. Мультимедійний Автоматизований Комплекс (МАК) призначений для забезпечення моніторингу громадського транспорту, спрямований на допомогу людині орієнтуватись у незнайомому місті і підказати, який громадський транспорт обрати для пересування та надати інформацію про розклад руху транспортного засобу. Система МАК реалізована в таких містах як: Луцьк, Рівне та на деяких маршрутах Волинської області. Розробляється нова система оплати проїзду, що забезпечує оплату проїзду в громадському транспорті за допомогою квитка та електронної соціальної картки, що в свою чергу дозволяє здійснити облік як пільгових категорій пасажирів, так і інших пасажирів громадського транспорту.

Отже, у сучасних умовах неможливо забезпечити якісне ведення бізнесу без впровадження і застосування новітніх інформаційних систем і технологій. Але основними проблемами є відмова перевізників встановлювати такі пристрої на свої транспортні засоби, у зв'язку з тим, що потрібно вкладати кошти для покупки технічного обладнання. Більшість транспортних засобів рухаються не згідно розкладу на маршруті, випереджаючи його чи запізнюючись. Також найбільшою проблемою вважають моніторинг конкурентів. Вважаємо за доцільне впроваджувати системи моніторингу за громадським транспортом по всій Україні, а контроль за сумлінним виконанням умов покласти на Управління транспорту і зв'язку, яке знаходиться в Міських радах обласних центрів.

Список використаної літератури:

1. Журавель В. Про якість надання послуг пасажирського автомобільного транспорту/ В. Журавель. – К.: Перевізник, 2004. - №15. - с. 21-22.
2. Остелл М. Вплив нової інформаційної технології на управлінський процес / М. Остелл. – К.: Проблеми теорії і практики управління, 2005. - № 6. – с. 49.
3. Годін В. В. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності: підручник / В.В. Годін, І. К. Корнев. - М.: Майстерність, Вища. школа, 2005. - 240 с.