

ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ ІГРИСТОГО ВИНА

Студ. Жук Д.О.

Наук. керівник ст. викл. Брайко М.Г.
Одеська національна академія харчових технологій

За даними [1] Міжнародної організації винограду і вина (OIV) в 2013 році виробництво ігристих вин досягло 17,6 млн. гектолітрів, що на 11% більше в порівнянні з 2012 р. і складає +40% за останні 10 років (з 2003 по 2013 роки).

Частка ігристих вин у загальному обсязі виробництва вина також значно зросла. У той час як в 2000 році вона складала тільки 4% світового виробництва вина, то в 2013 році на його частку доводилося вже більш 7%. Виробництво ігристого вина міняється: хоча в 2000 році 74% ігристих вин були зроблено 4 країнами ЄС (Франція, Італія, Німеччина й Іспанія), то вже в 2013 році ці країни зробили не більш ніж 63%.

ТОП-5 виробників ігристих вин в світі:

1) Франція залишається найбільшою країною-виробником з 3,5 млн. гектолітрів, зроблених в 2013 році. Одна тільки провінція Шампань відповідає за 15% ігристих вин, зроблених по усьому світу.

2) Італія (3,2 млн. гектолітрів) є другою по величині країною-виробником. Приріст виробництва за останні 10 років (у порівнянні з 2002 роком) склав + 22%.

3) Німеччина перебуває на третьому місці з 2,6 млн. гектолітрів. Частка німецьких ігристих вин становить 31% від своєї виноробної продукції.

4) Іспанія виробляє 1,8 млн. гектолітрів ігристих вин, використовуючи класичний традиційний метод.

5) На п'ятому місці несподівано опинилась Росія з майже 1,8 млн. гектолітрів в 2013 році, тоді як і 2002 році там вироблялось менш 0,8 млн. гектолітрів.

Хоча виробництво цього типу вина як і раніше сконцентроване в Західній Європі, країни Східної Європи, в тому числі Австралія й США, стають усе більш важливими й значимими. У цих країнах виробництво ігристих вин значно збільшилося за останні 10 років (+ 29% в Австралії, + 25% у Сполучених Штатах, також ріст у три рази в Аргентині [+ 198%] і Бразилії [+ 248%]).

Сезонність споживання ігристого вина (як правило, на новорічні торжества) є його основною характеристикою. Проте, спостерігається тенденція до вирівнювання споживання протягом усього року. Ігристі вина тепер вживаються більш регулярно й менш своєрідно; вони, таким чином, асоціюються в нас із усіма торжествами (такими як дні народження, весілля, вихід на пенсію, вдалий початок або завершення справи і тощо), а також вживаються в якості аперитиву й використовуються для створення коктейлів.

Незважаючи на те, що за останні 10 років світове споживання вина збільшилося на 4%, був зафіксований ріст ігристих вин (які являють собою 6% від загального споживання вина) на 30%. Після зменшення споживання через економічну кризу, споживання знову зросло за останні три роки й досягло 15,4 млн. гектолітрів в 2013 році, що на 4% більше в порівнянні з попереднім роком.

Німецькі й французькі ринки ігристого вина залишаються найбільшими у світі, з 3,1 і 2,1 млн. гектолітрів спожитого ігристого вина, відповідно, в 2013 році.

Список використаної літератури:

1. OIV's Focus on the Sparkling wine market [Електронний ресурс] /Proceedings of the 37th World Congress of Vine and Wine, 9-14 November 2014, Mendoza, Argentina // OIV: The International Organization of Vine and Wine. – Режим доступу: <http://www.oiv.int/oiv/info/enplublicationoiv>