

## СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Ст. викладач Висоцька А.Д.  
Київський економічний інститут менеджменту

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій сприяє підвищенню продуктивності роботи маркетологів. 97 % маркетологів усього світу використовують соціальні мережі [1]. В мережі Інтернет з'являюся ресурси, які допомагають збирати статистичні дані про відвідувачів корпоративних сторінок, проводити акції по стимулюванню збуту, планувати час розміщення інформації, проводити маркетингові дослідження та аналітику своєї діяльності.

Серед сучасних інструментів, зокрема виділяють такі Інтернет-ресурси як:

1. BuzzSumo – допомагає визначити популярність, потенційний вірусний ефект інформації, яку підприємство розміщує в соціальній мережі. Крім того, однією з функцій є повідомлення на електронну скриньку про згадування підприємства в електронних ресурсах.
2. Streak – дозволяє перетворити електронну скриньку в систему управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM).
3. Semrush – дає можливість відслідковувати дії конкурентів за пошуковим трафіком, ключовим словам, рекламі AdWords.
4. RescueTime – аналізує робочий час маркетолога, дозволяє відкорегувати час, який відводить на роботу і розваги.
5. PromoRepublic – автоматизує процес просування в соціальних мережах Facebook, «ВКонтакте» і Twitter.
6. Mixpanel – дає можливість проводити сегментування, розрахувати Retention, налаштування режимів реального часу Live View.
7. Babkee – моніторинг соціальних медіа і ЗМІ.
8. Trello – система організації індивідуальної або командної роботи, заснована на системі КАНБАН.
9. Publicfast – платформа для роботи з лідерами громадської думки в соціальних мережах Facebook, «ВКонтакте» і Twitter [2].
10. MailChimp – створення дизайну електронних листів і розсилки повідомлень.
11. Unisender – сервіс для проведення E-mail і SMS розсилок.
12. SlideShare – соціальна мережа, яка дозволяє показати свою презентацію, переглянути презентації інших підприємств.
13. OnWebinar – сервіс безкоштовного проведення вебінарів.
14. JustClick – автоматичний прийом платежів і обробки замовлень.
15. Appnow.com – безкоштовне перетворення груп Facebook, «ВКонтакте» в мобільні додатки [3].
16. SurveyMonkey – платформа, яка дозволяє створювати анкети для опитування в мережі Інтернет.

### Список літератури:

1. Семь «смертельных грехов» социального маркетинга [Электронный ресурс] / Интернет-портал для управленцев Менеджмент.com.ua [сайт]. – Режим доступа до ст.: <http://www.management.com.ua/notes/7-social-marketing-sins.html>.
2. 10 сервисов продуктивности для маркетологов [Электронный ресурс] / B2B магазин для предпринимателей rusbase.com/ [сайт]. – Режим доступа до ст.: [http://rusbase.com/list/dlya-marketologa/?utm\\_source=facebook&utm\\_medium=post&utm\\_content=rusbase-list-dlya-marketologa&utm\\_campaign=facebook-post-rusbase-list-dlya-marketologa-02-10-2015](http://rusbase.com/list/dlya-marketologa/?utm_source=facebook&utm_medium=post&utm_content=rusbase-list-dlya-marketologa&utm_campaign=facebook-post-rusbase-list-dlya-marketologa-02-10-2015).
3. 115 инструментов для маркетолога [Электронный ресурс] / Be First Marketing School [сайт]. – Режим доступа до ст.: [https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid).