

УДК 004.42

РОЗРОБКА ІНТЕРФЕЙСУ ВЕБ-СТОРІНКИ «НОВИНИ КІНО ТА КНИЖКОВІ АНОНСИ»

О.З. Колиско, кандидат технічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

А. Ядрова, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: сайт, масштабована архітектура, технічна підтримка, функціональні вимоги, концептуальне проектування.

Тематичні новинні сайти зазвичай присвячені певній галузі, виду спорту, хобі або розділу науки. Запуск такого нішевого сайту - відмінний спосіб показати свою експертність в конкретній сфері і сформувати ядро лояльної аудиторії за рахунок глибини розкриття теми та якості публікацій[1-2]. Але тут важливо не забувати що такий контент швидко втрачає актуальність і залежить від порядку денного, і те, що користувачі шукали учора, сьогодні вже нікому не цікаво. В середньому будь-яка новина може представляти інтерес для аудиторії впродовж 1-3 днів, після чого вона втрачає свою актуальність.

Тож задачами сайту новин є:

1. Підтримка відвідуваності

Дуже важливо для Інтернет-додатків такого типу - це здатність працювати швидко і безвідмовно при високому трафіку. Це можна забезпечити через

- Проектування масштабованої архітектури.
- Балансування навантаження на сервер, CDN.
- Кешування графіки і інших статичних елементів.
- Оптимізовані функціональні модулі (наприклад, Elasticsearch)

2. Підбір релевантного контенту

Одна з головних метрик інформаційних сайтів - тривалість сесії користувача. Вона передає, наскільки відвідувачі зацікавлені контентом на вашому сайті. Щоб підвищити кількість читачів треба настроїти:

- Розумний показ актуальних статей по категорії або тегам.
- Персональні рекомендації, що виключають пости, що вже проглянули.

3. Важливі новини

Важливі і популярні новини необхідно виділяти в окремий блок за допомогою грамотного UX -дизайну. Наприклад:

- Блок на головній сторінці з великими зображеннями.
- Бічна панель з резонансними подіями, закріплена на усіх сторінках сайту.

4. Рекламний модуль

Новинні сайти, як правило, використовують рекламну модель монетизації. Щоб управляти великою кількістю банерів, потрібний зручний інтерфейс. Для цього ми підключаємо до адмін-панелі модуль дозволяє:

- Налаштовувати формат, місце і час показу.

- Готувати рекламну чергу для уникнення простою.
- Автоматизувати і налаштувати інші рекламні процеси.

Дизайн інтерфейсу користувача можна умовно розділити на три основні елементи: функціональність, естетику і продуктивність.

На етапі проектування слід врахувати деякі завдання, які можуть сприяти успішному створенню призначеного для користувача інтерфейсу :

1. Функціональні вимоги -

- потрібно наслідувати рекомендації по проектуванню призначеного для користувача інтерфейсу.
- інтегрувати спеціальні можливості в призначений для користувача інтерфейс з початку життєвого циклу продукту.
- якщо додаток призначено для міжнародної платформи, важливо включити підтримку інтернаціоналізації в розробку призначеного для користувача інтерфейсу з початку проекту.

2. Аналіз користувачів

- отримати базове розуміння того, що треба користувачам від додатка
- для виконання яких цілей використовуватиметься продукт
- проаналізувати проблеми поставлених завдань
- визначитись з пріоритетами в розробці

3. Концептуальне проектування

На цьому етапі потрібно скласти бізнес-модель з повними профілями користувачів і сценаріями використання, які потрібні для успішної взаємодії.

4. Логічна структура

Це розробка початкових прототипів, що підтримують концептуальний проект, також визначаються конкретні апаратні і програмні технології, які визначатимуть можливості інтерфейсу в кінцевому продукті.

Окрім засобів розробки, необхідно визначити різні апаратні вимоги.

5. Фізична структура

Етап фізичного проектування визначає, як буде реалізована структура інтерфейсу для конкретного устаткування і форм-факторів, які були визначені в логічному проектуванні. Саме на цьому етапі обмеження устаткування або форм-фактору можуть привести до непередбачених обмежень в призначеному інтерфейсі користувача, які вимагатимуть змін в проектуванні.

Список використаних джерел

1. Щербань В.Ю. Методи представлення, збереження та аналізу даних інформаційних систем / В.Ю. Щербань, С.М. Краснитський, Т.І. Астістова, В.М. Яхно. – К.: ТОВ "Фастбінд Україна", 2023. – 470 с.

2. Щербань В.Ю. Математичне моделювання систем і технологічних процесів / В.Ю. Щербань, О.З. Колиско, Ю.Ю. Щербань, Г.В. Мельник, М.І. Колиско, А.М. Кириченко. – К.: ТОВ "Фастбінд Україна", 2023. – 937 с.