

4. Гнатенко І. Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг / І. Гнатенко // Економічний дискурс. – 2021. – № 1-2. – 111-121.

5. Довбуш В. І. Значення ІТ-компаній для економіки України та їх специфіка для цілей бухгалтерського обліку / В. І. Довбуш, П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. пр. – 2020. – № 5 (228). – С. 26-31.

6. Гнатенко І. А. Моделювання сценаріїв стійкого розвитку підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації: управлінський аспект / І.А. Гнатенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 16. – С. 20-25.

УДК 334.726

М. Шкода, В. Щербаков

*Київський національний університет технологій та дизайну, Київ*

## **АНАЛІЗ СУЧАСНИХ БІЗНЕС АЛЬЯНСІВ В УКРАЇНІ. ЇХ ВЛИВ НА ЕКОНОМІКУ ЗАРАЗ І В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД**

Під час останніх років Україна переживає важкі економічні часи, викликані рядом проблем, таких як політична нестабільність, корупція, недостатня реформація і насамперед – війна. Однак, незважаючи на всі ці складнощі, деякі українські компанії змогли зростати та розширювати свій бізнес завдяки створенню бізнес альянсів.

Однак, досі в Україні відсутня цілісна оцінка впливу бізнес альянсів на економіку країни. Інформація про ці структури не завжди доступна і не обговорюється належним чином. Тому постановка проблеми полягає у необхідності проведення аналізу сучасних бізнес альянсів в Україні та їх впливу на економіку країни. Цей аналіз допоможе визначити можливості, переваги та недоліки бізнес альянсів для українських компаній та економіки загалом.

Бізнес альянси є важливим інструментом розвитку бізнесу та економіки в цілому. За останні кілька років в Україні зростає кількість підприємств, які утворили бізнес альянси. Бізнес альянси можуть мати різний характер та форму, але їх спільна мета полягає в тому, щоб об'єднатися з іншими підприємствами з метою збільшення ефективності та зниження ризиків.[3]

Одним з видів бізнес альянсів є стратегічне партнерство, коли підприємства з'єднуються з метою отримання конкурентних переваг та доступу до нових ринків або технологій. В іншому випадку, підприємства можуть утворювати транзакційні альянси, коли вони співпрацюють на короткий термін з метою розв'язання конкретної проблеми або задачі. Найбільш розповсюдженими формами бізнес альянсів є франчайзинг, спільний бізнес, спільний виробництво та дистрибуція.[1]

Однією з основних переваг бізнес альянсів є зниження ризику та витрат на бізнес, що викликано спільними інвестиціями та зменшенням конкуренції на ринку. Крім того, бізнес альянси можуть допомогти забезпечити доступ до нових технологій та ресурсів, покращити якість продукції та послуг, та залучити інвестиції для подальшого розвитку бізнесу. Такі альянси можуть також сприяти залученню іноземних інвестицій та підвищенню конкурентоспроможності українських компаній на світовому ринку.

Однак, бізнес альянси можуть також мати негативні наслідки, такі як втрата контролю над підприємством, складність управління спільними проектами та співпрацю між різними культурними та економічними середовищами. Також важливо враховувати ризики прийняття рішень на рівні альянсу та управління конфліктами між партнерами.

Для України бізнес альянси можуть мати великий вплив на економіку країни. На сьогоднішній день, українські підприємства намагаються активно використовувати можливості, які надає формування альянсів. Це дозволяє зменшити витрати на ринку та забезпечити доступ до нових ринків та технологій.

Одним з прикладів успішних бізнес альянсів в Україні є утворення "Метінвесту" - найбільшого металургійного альянсу в країні, який об'єднує декілька металургійних компаній. Також, існують успішні альянси у сфері енергетики, фінансів та інформаційних технологій.

Також в останні роки в Україні було запроваджено деякі реформи, які мають на меті сприяти формуванню та розвитку бізнес альянсів. Наприклад, було ухвалено Закон України "Про стимулювання розвитку бізнесу в Україні", який передбачає підтримку та сприяння створенню бізнес альянсів, зокрема, шляхом зменшення податкових та адміністративних бар'єрів.[4]

Отже, для успішного розвитку бізнес альянсів в Україні, необхідно продовжувати працювати над усуненням перешкод та сприяти формуванню культури співпраці між підприємствами. Також важливо забезпечити підтримку та стимулювання діяльності бізнес альянсів шляхом запровадження певних заходів, таких як зменшення податкових бар'єрів та спрощення адміністративних процедур.

В цілому, бізнес альянси мають значний потенціал для підтримки розвитку економіки України та забезпечення конкурентоспроможності українських компаній на світовому ринку.

Отже, бізнес альянси можуть стати одним з ключових інструментів розвитку економіки України, які дозволять забезпечити доступ до нових технологій, зменшити витрати та покращити якість продукції та послуг. Також вони можуть сприяти залученню інвестицій та підвищенню конкурентоспроможності українських компаній на світовому ринку. Проте, для успішного розвитку бізнес альянсів необхідно усунути перешкоди та сприяти формуванню культури співпраці між підприємствами.[5]

Для успішного використання потенціалу бізнес альянсів необхідно усунути перешкоди та сприяти формуванню культури співпраці між підприємствами. До необхідних заходів можна віднести підтримку з боку держави, формування культури співпраці між партнерами, створення сприятливого середовища для розвитку бізнес альянсів та розробку відповідної правової бази. Успішний розвиток бізнес альянсів може сприяти підвищенню конкурентоспроможності українських компаній та розвитку економіки країни в цілому.

Проте, для успішного використання потенціалу бізнес альянсів необхідно усунути перешкоди та сприяти формуванню культури співпраці між підприємствами. До необхідних заходів можна віднести підтримку з боку держави, формування культури співпраці між партнерами, створення сприятливого середовища для розвитку бізнес альянсів та розробку відповідної правової бази. У майбутньому, дослідження впливу бізнес альянсів на економіку України може бути розширено за обсягом та глибиною аналізування. Також можна дослідити різні види бізнес альянсів та їх специфіку в різних галузях економіки. Додатково, можна дослідити вплив бізнес альянсів на розвиток малих та середніх підприємств в Україні.

Дослідження може бути доповнено аналізом впливу бізнес альянсів на ринок праці в Україні та їх роль у створенні нових робочих місць. Також можна дослідити вплив бізнес альянсів на зовнішньоекономічну діяльність України та її інтеграцію в світову економіку.

Загалом, бізнес альянси є важливим інструментом розвитку економіки України, який має значний потенціал для створення нових можливостей та забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств. Продовження дослідження впливу бізнес альянсів на економіку України та їх можливості для подальшого розвитку можуть допомогти в розв'язанні економічних проблем країни та підвищенні її економічного потенціалу.

#### Список літератури

1. Балицький, О. В. (2019). Бізнес-альянси як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Економічний вісник університету, ст. 13-20
2. Гончаренко, В. І. (2015). Бізнес-альянси як інструмент створення конкурентного переваги підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету, 7, 60-64.
3. Паламаренко Е.В. Участие в стратегических альянсах малых и средних предприятий. URL: [cyberleninka.ru/article/n/uchastie-v-strategicheskikh-alyansah-malyh-i-srednih-predpriyatiy](http://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-v-strategicheskikh-alyansah-malyh-i-srednih-predpriyatiy)
4. Лучко, І. О. (2019). Бізнес-альянси як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємств. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету, 35, 136-142.
5. Пилипенко Б.Г. Венчурний капітал як джерело фінансування інноваційних процесів: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.08. – К., 2015. – 273 с.
6. Talebi K., Farsi J.Y., Miriasi H. Identifying tge Impact of Strategic Alliances on the Perfomance of SME s (Case Study: The Industry of Automative Parts Manufacturers in Iran). International Business Research. 2017. № 10 (6). P. 227–235.

УДК 330

В.А. Синиця

[sinitsav7@gmail.com](mailto:sinitsav7@gmail.com)

*Київський національний університет технологій та дизайну, Київ*

## МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Креативні індустрії представляють собою сектор економіки, який охоплює різноманітні галузі, пов'язані з творчістю, культурною продукцією та інноваціями. Вони включають сфери мистецтва, дизайну, кіно, музики, літератури, виставкового мистецтва, медіа-продукції та інші галузі, де креативність та оригінальність відіграють ключову роль у створенні продуктів та послуг. Креативні індустрії не лише важливі для культурного розвитку суспільства, але й є значущим галузевим напрямком, що сприяє економічному зростанню, створюючи робочі місця та генеруючи економічну вартість через продаж продуктів та послуг у місцевих та міжнародних ринках[1].

Вивчення ключової ролі міжнародного досвіду у розвитку творчих індустрій розкриває динамічну взаємодію культурного обміну, інновацій та економічного зростання. Креативна індустрія є динамічною силою сучасної глобальної економіки, охоплюючи області від дизайну та моди до кіно, музики та цифрових медіа. На цю трансформацію істотно впливає міжнародний досвід, який відіграє ключову роль у формуванні та стимулюванні творчих починань[2].