

Необхідно відзначити, що всі університети в Україні створюють сприятливі умови для розвитку підприємництва та інновацій, надаючи здобувачам, викладачам та дослідникам можливість працювати над інноваційними ідеями та співпрацювати з бізнесом для комерціалізації нових технологій та продуктів.

Отже, всі розглянуті країни мають свої власні особливості та стратегії розвитку підприємницьких університетів, проте спільною рисою є активна співпраця з бізнесом, створення сприятливого середовища для інновацій та підтримка підприємницької активності серед здобувачів вищої освіти та викладачів.

Список літератури

- 1.The Cambridge Cluster. URL: www.cam.ac.uk/research
- 2.UK and Ireland gain in Horizon-2020 top-50 performers URL: <http://www.Universityworldnews.com/article.php?story=20151029>
- 3.The 25 Richest Colleges by Endowment Dollars Per Undergraduate URL: <http://chronicle.com/article/The-FinancialAid-Fine-Print/190131/>
- 4.Harvard University: Financial Report. Fiscal Year 2014. – 47 p. URL: finance.harvard.edu/annual-report
- 5.NACUBO, U.S. and Canadian Institutions Listed by Final Year (FY) 2014. Endowment Market Value, February 2015. URL: www.nacubo.org/Research/NACUBO-Commonfund_study_of_endowment/Public_NCSE_Tables.html.

УДК 330

І. Гнатенко, О. Щур, С. Янечко

q17208@ukr.net

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ЕВОЛЮЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙ

Важливим аспектами сучасної науки є вивчення еволюції підприємництва та інновацій у науковому контексті, а також пояснення впливу соціологічних, економічних та інших засад на розвиток підприємництва. Необхідно враховувати усі аспекти, що формують економіку нового типу засновану на знаннях. Підприємство в економіці розглядається як активна господарська діяльність, забезпечує ризик та нестандартність мислення, що є інструментами для впровадження інновацій.

Інновації допомагають підприємствам адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. Вони можуть оновлювати методи виробництва, покращувати якість продукції та отримувати економічний прибуток через нововведення. Підприємство стає основою для інноваційного розвитку. Інновації, у свою чергу, потребують активного підприємництва у всіх сферах економіки.

Важливими є дослідження еволюції інновацій в підприємстві. Що вказує на необхідні зміни у науковому підході до вивчення цього явища в традиційному суспільстві. Вивчення підприємництва постійно змінювалося та адаптувалося під впливом змін у суспільстві та економіці. Імпульси та виклики економічної системи стали каталізаторами для переосмислення та розвитку теорії підприємництва.

Невирішені проблеми, аномалії та колізії стимулюють науковий рух. Дослідники підприємництва зіштовхувалися із зовсім невирішеними проблемами та аномаліями, які не вписалися в існуючі теорії. Ці проблеми стимулювали переосмислення та вдосконалення підходів до вивчення концепцій підприємництва.

Зміни у науковому підході до підприємництва призвели до наукових революцій і зміни парадигми у вивченні цього феномену. Наукові революції дозволили дослідникам вносити нові ідеї та методології у сферу підприємництва.

Поява нових проблем та зростання складності наукового пізнання підприємництва призвели до зміни інструментарію та методів дослідження цього явища.

Підприємство як об'єкт дослідження постійно розвивається та адаптується під впливом змін у суспільстві та економіці, і вимагає постійного переосмислення та оновлення підходів до його вивчення.

Вивчення підприємництва - це складний та багатограний процес, існує кілька підходів та методів, які можуть бути використані для дослідження цього сектора економіки.

Економічний підхід. Аналіз економічних аспектів підприємництва, таких як витрати, доходи, прибуток, конкуренція, ринкові умови і т.д. Дослідження впливу підприємництва на економіку, зокрема, на зайнятість, ВВП та інші макроекономічні показники.

Соціальний підхід. Вивчення соціальних аспектів підприємництва, таких як вплив підприємства на суспільство, роль підприємця в громадському житті та ін. Можливе дослідження соціальних викликів, які породжують зв'язок з підприємництвом.

Психологічний підхід. Вивчення психологічних аспектів підприємництва, таких як мотивація підприємців, їх особистісні риси, прийняття ризику і т.д. Дослідження психологічних чинників, які впливають на прийняття рішень у підприємницькій діяльності.

Стратегічний підхід. Вивчення стратегічних аспектів підприємництва, таких як розробка бізнес-планів, стратегії розвитку, конкурентна перевага та ін. Дослідження стратегічних рішень, які приймають підприємці для досягнення своїх цілей.

Інноваційний підхід. Вивчення інноваційних аспектів підприємництва, таких як створення нових продуктів, процесів і технологій. Дослідження впливу інновацій на конкурентоспроможність підприємств і економіку загалом.

Культурологічний підхід. Вивчення впливу культурних аспектів на підприємницьку діяльність, таких як традиції, цінності, норми і стереотипи. Дослідження культурних особливостей підприємництва в різних країнах і регіонах.

Міждисциплінарний підхід. Використання методів і підходів з різних галузей наук, таких як економіка, соціологія, психологія, менеджмент, для комплексного вивчення підприємництва.

Ці підходи можуть поєднуватися та доповнюватися залежно від конкретної задачі дослідження та цілей дослідника.

На цей час дослідниками враховуються наступні засади в процесі еволюції вивчення підприємництва.

1. Історичний аспект. Розуміння історичного розвитку концепцій підприємництва та інновацій є успіхом для сучасного розвитку цих сфер. Аналіз історії дозволяє визначити, як підприємництво розвивалося від свого зародження до сучасності та які фактори сприяли його еволюції.

2. Зв'язок підприємництва з біологією. Порівнюючи розвиток підприємництва з біологічними процесами, можна розглядати підприємництво як економічну екосистему, де підприємства взаємодіють, конкурують та адаптуються, як живі організми в еволюційних системах. Цей підхід може допомогти краще розуміти динаміку розвитку підприємництва.

3. Конкурентне підприємство. Конкурентне підприємство завжди було основою для активного розвитку інновацій. Конкуренція між підприємствами стимулює їх до вдосконалення та інновації, щоб зберегти або отримати конкурентну перевагу.

4. Роль вчених і світового досвіду. Розуміння еволюції підприємництва включає в себе аналіз досліджень проведених вчених і вивчення світового досвіду в цій галузі. Це взаємодія кращих практик та напрямів подальшого розвитку бізнесу.

5. Інноваційна економіка. Підприємництво та інновації є ключовими елементами сучасної інноваційної економіки. Розуміння їх ролі та взаємозв'язку є джерелом для розвитку та впровадження стратегій і механізмів сприяння інновацій.

6. Діалектична єдність інновацій та підприємництва. Підприємництво та інновації є діалектично пов'язаними. Це означає, що вони взаємопов'язані і взаємозалежні явища в інноваційній економіці. Підприємство сприяє створенню і впровадженню інновацій, а інновації, по своїм функціям, роблять підприємство більш конкурентоспроможним і ефективним.

7. Наявність потужної інноваційної економіки. Сучасна та прогресивна економіка стає інноваційною, що означає постійну зміну та швидкісність адаптації у зовнішньому середовищі. Підприємці в такому середовищі повинні бути готові до високого ризику і нестабільності.

8. Пріоритет малого підприємництва. Мале підприємництво в інноваційній економіці виконує стратегічну роль, змушує підприємців вносити новаторські підходи, прагнучі досягти конкурентних переваг і створити нові можливості на ринку. У свою чергу малі підприємства створюють робочі місця сприяючи зайнятості населення.

9. Справедлива конкуренція. Конкуренція виступає як стимул для інновацій. Підприємства змушені постійно вдосконалювати свої продукти і послуги, а також впроваджувати нові технології, щоб залишитися конкурентоспроможними.

Отже, інновації є ключовим елементом успішного підприємництва в інноваційній економіці. Вони допомагають підприємствам адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, покращувати їхню продукцію та послуги, досягати ефективності. Конкурентна підприємницька діяльність сприяє дифузії інновацій на всіх рівнях. Це означає, що успішні інновації можуть поширюватися та впроваджуватися в інших сферах і галузях економіки. Узагальнюючи, зазначене підкреслимо важливість взаємодії між підприємництвом та інноваціями в сучасній економіці, де швидкі зміни і створення нового є ключовими факторами успіху.

Література

1. Пузирьова П. В. Основні положення розробки і реалізації фінансової стратегії суб'єктів бізнесу в умовах сталого розвитку / П. В. Пузирьова // *Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects : the 9th International scientific and practical conference, Berlin, Germany, February 20-22, 2022.* – MDPC Publishing, Germany, February, 2022. – P. 385-391.

2. Гнатенко І. Сучасні управлінські та інформаційно-безпекові підходи формування інноваційного кластерного угруповання в умовах COVID-19 на засадах сталості, децентралізації та євроінтеграції / І. Гнатенко // *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації.* – 2021. – № 1-2. – С. 68-77.

3. Халіляєва О. В. Сутність та значення економічного потенціалу, його місце в економіці країни: сучасний аспект в умовах сталого розвитку / О. В. Халіляєва, П. В. Пузирьова // *Формування ринкових відносин в Україні.* – 2021. – № 12 (247). – С. 33-40.

4. Гнатенко І. Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг / І. Гнатенко // Економічний дискурс. – 2021. – № 1-2. – 111-121.

5. Довбуш В. І. Значення ІТ-компаній для економіки України та їх специфіка для цілей бухгалтерського обліку / В. І. Довбуш, П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. пр. – 2020. – № 5 (228). – С. 26-31.

6. Гнатенко І. А. Моделювання сценаріїв стійкого розвитку підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації: управлінський аспект / І.А. Гнатенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 16. – С. 20-25.

УДК 334.726

М. Шкода, В. Щербаков

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ БІЗНЕС АЛЬЯНСІВ В УКРАЇНІ. ЇХ ВЛИВ НА ЕКОНОМІКУ ЗАРАЗ І В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД

Під час останніх років Україна переживає важкі економічні часи, викликані рядом проблем, таких як політична нестабільність, корупція, недостатня реформація і насамперед – війна. Однак, незважаючи на всі ці складнощі, деякі українські компанії змогли зростати та розширювати свій бізнес завдяки створенню бізнес альянсів.

Однак, досі в Україні відсутня цілісна оцінка впливу бізнес альянсів на економіку країни. Інформація про ці структури не завжди доступна і не обговорюється належним чином. Тому постановка проблеми полягає у необхідності проведення аналізу сучасних бізнес альянсів в Україні та їх впливу на економіку країни. Цей аналіз допоможе визначити можливості, переваги та недоліки бізнес альянсів для українських компаній та економіки загалом.

Бізнес альянси є важливим інструментом розвитку бізнесу та економіки в цілому. За останні кілька років в Україні зростає кількість підприємств, які утворили бізнес альянси. Бізнес альянси можуть мати різний характер та форму, але їх спільна мета полягає в тому, щоб об'єднатися з іншими підприємствами з метою збільшення ефективності та зниження ризиків.[3]

Одним з видів бізнес альянсів є стратегічне партнерство, коли підприємства з'єднуються з метою отримання конкурентних переваг та доступу до нових ринків або технологій. В іншому випадку, підприємства можуть утворювати транзакційні альянси, коли вони співпрацюють на короткий термін з метою розв'язання конкретної проблеми або задачі. Найбільш розповсюдженими формами бізнес альянсів є франчайзинг, спільний бізнес, спільний виробництво та дистрибуція.[1]

Однією з основних переваг бізнес альянсів є зниження ризику та витрат на бізнес, що викликано спільними інвестиціями та зменшенням конкуренції на ринку. Крім того, бізнес альянси можуть допомогти забезпечити доступ до нових технологій та ресурсів, покращити якість продукції та послуг, та залучити інвестиції для подальшого розвитку бізнесу. Такі альянси можуть також сприяти залученню іноземних інвестицій та підвищенню конкурентоспроможності українських компаній на світовому ринку.

Однак, бізнес альянси можуть також мати негативні наслідки, такі як втрата контролю над підприємством, складність управління спільними проектами та співпрацю між різними культурними та економічними середовищами. Також важливо враховувати ризики прийняття рішень на рівні альянсу та управління конфліктами між партнерами.

Для України бізнес альянси можуть мати великий вплив на економіку країни. На сьогоднішній день, українські підприємства намагаються активно використовувати можливості, які надає формування альянсів. Це дозволяє зменшити витрати на ринку та забезпечити доступ до нових ринків та технологій.

Одним з прикладів успішних бізнес альянсів в Україні є утворення "Метінвесту" - найбільшого металургійного альянсу в країні, який об'єднує декілька металургійних компаній. Також, існують успішні альянси у сфері енергетики, фінансів та інформаційних технологій.

Також в останні роки в Україні було запроваджено деякі реформи, які мають на меті сприяти формуванню та розвитку бізнес альянсів. Наприклад, було ухвалено Закон України "Про стимулювання розвитку бізнесу в Україні", який передбачає підтримку та сприяння створенню бізнес альянсів, зокрема, шляхом зменшення податкових та адміністративних бар'єрів.[4]

Отже, для успішного розвитку бізнес альянсів в Україні, необхідно продовжувати працювати над усуненням перешкод та сприяти формуванню культури співпраці між підприємствами. Також важливо забезпечити підтримку та стимулювання діяльності бізнес альянсів шляхом запровадження певних заходів, таких як зменшення податкових бар'єрів та спрощення адміністративних процедур.

В цілому, бізнес альянси мають значний потенціал для підтримки розвитку економіки України та забезпечення конкурентоспроможності українських компаній на світовому ринку.