

Ігор ДЬЯКОНОВ

Здобувач вищої освіти ОС «Магістр»

Науковий керівник: **Будякова О.Ю.**,

канд. екон. наук, доцент кафедри smart-економіки

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ SMART-УПРАВЛІННЯ НАЙБІЛЬШ ІННОВАЦІЙНИМИ КОМПАНІЯМИ СВІТУ

Сучасні підприємства в епоху розвитку smart-економіки просто не можуть ефективно та рентабельно працювати без застосування нових smart-технологій у своїй діяльності [1].

Відповідь на питання, як Tesla досягла таких приголомшливих результатів, вказує на розумне (smart) виробництво та сучасні технології, які вони впроваджують. З 2014 року Tesla побудувала шість гігафабрик по всьому світу, щоб скоротити витрати на акумулятори. Автомобільний виробник впровадив smart фабрики, де такі технології, як пристрої, датчики та роботи з'єднані та працюють одночасно в рамках інтегрованої системи для більш ефективного виробництва автомобілів та акумуляторів. При розташуванні виробництва, складів та інших етапів процесу під одним дахом, компанія може випускати продукцію за більш конкурентоспроможними темпами, одночасно знижуючи витрати, які зазвичай виникають при використанні зовнішніх виробничих послуг. Масивний дах споруди компанії також покритий сонячними елементами, які дозволяють фабриці виробляти власну енергію, таким чином, заощаджувати ще більше. Кінцевою метою Tesla є створення повністю автономного електромобіля. Щоразу, коли Tesla переходить на автопілот, він надсилає дані назад на хмарний сервер, з якого Tesla дізнається, як покращити функціональність. Потім ці знання повертаються в автомобілі в оновленнях програмного забезпечення. Два роки тому стався інцидент, коли перегрів спричинив проблеми з роботою двигуна. Щоб вирішити проблему, було запущено програмне забезпечення для вирішення проблеми.

Отже, Tesla вже оптимізувала свою територію у світі smart технологій, враховуючи, що зараз вони використовують хмару та ШІ (штучний інтелект) для можливостей автономного водіння.

Таким чином, можна зазначити що саме використання ШІ та smart управління, зокрема налагодження розумно спланованої системи виробництва – те, що є головним принципом Tesla щодо оптимізації виробництва [2].

Компанія Microsoft є однією з найбільших технологічних компаній світу, що займається розробкою та продажами програмного забезпечення, апаратних засобів та інших послуг. Вона зосереджена на наданні рішень для бізнесу та споживачів у сфері технологій.

Компанія Microsoft оголосила про запуск нових інструментів, які допоможуть компаніям зміцнити зв'язки між керівниками та працівниками. Ці інструменти мають на меті полегшити збір даних про думки працівників та допомогти керівникам зрозуміти потреби своїх співробітників. Крім того, компанія розробила нову smart технологію, яка дозволяє керівникам більш ефективно спілкуватися зі своїми працівниками та відстежувати показники їхнього добробуту, такі як рівень стресу та емоційне благополуччя.

Ці нові розробки важливі для підприємств, які стикаються з економічною невпевненістю, оскільки вони дозволяють керівникам краще зрозуміти потреби та проблеми своїх співробітників та підвищити ефективність роботи всієї команди. За допомогою цих інструментів компанія Microsoft надає різноманітні рішення для підприємств у галузі хмарних технологій, аналітики даних, розробки програмного забезпечення та багато іншого.

Наприклад, Microsoft активно розробляє інструменти для роботи дистанційної співпраці, такі як Microsoft Teams та SharePoint, що стали особливо важливими під час пандемії COVID-19. Крім того, компанія Microsoft працює над розробкою штучного інтелекту, що має за мету поліпшення ефективності та продуктивності бізнесу та інших галузей [3].

Apple є однією з провідних технологічних компаній у світі, яка виробляє різноманітні електронні пристрої, такі як iPhone, iPad, Mac, Apple Watch та

інші. Крім цього, компанія має свою власну операційну систему, яка працює на цих пристроях, а також має власний магазин додатків – App Store.

Розробка додатків для Apple-платформи є популярною індустрією серед програмістів та розробників. Щоб допомогти їм у розробці, Apple регулярно представляє нові інструменти та технології, які спрощують та поліпшують процес розробки додатків.

Наприклад, було представлено новий інструмент RealityKit 2, який дозволяє розробникам створювати більш реалістичні та інтерактивні додатки з використанням технології розширеної реальності (AR).

Крім цього, було оголошено про нові можливості для розробників графічних додатків, такі як Metal, що дозволяє програмістам використовувати графічний процесор (GPU) для створення більш реалістичних та детальних графічних ефектів. Також було оновлено інструменти для розробки додатків для Apple Watch, що дозволить розробникам створювати більш функціональні додатки для цієї платформи [4].

Принагідно, Apple працює над постійним поліпшенням своїх інструментів та технологій для розробників, щоб забезпечити кращий досвід для користувачів її пристроїв та платформ.

Компанія LEGO є однією з передових компаній по виготовленню іграшок та конструкторів тощо. Вона часто використовує різні цифрові технології, такі як програми для створення віртуальних моделей та мультимедійні інструменти, для того, щоб покращити взаємодію зі своїми клієнтами та забезпечити їм більш інноваційні та персоналізовані послуги. Крім того, компанія LEGO використовує соціальні мережі та інші цифрові канали комунікації для взаємодії зі своїми клієнтами та отримання їхнього відгуку щодо нових продуктів та послуг.

Компанія успішно адаптувалася до нових викликів цифрової та smart економіки, та як вона використовує різноманітні цифрові інструменти та smart технології для забезпечення успіху на новому ринку.

Важливим чинником успіху компанії також є зосередженість на користувачах та їх потребах, що стало можливим завдяки використанню цифрових інструментів для аналізу даних та створення персоналізованих продуктів [5].

Отже, досвід застосування технологій smart-управління найбільш інноваційними компаній світу визначає доцільність та ефективність впровадження технологій SMART-управління на підприємстві.

Список використаних джерел

1. Будякова О.Ю., Святославова О.Є. Розумні ключові показники ефективності SMART KPI. *Цифрова економіка та економічна безпека*, Випуск № 2(02)/2022. С. 82-86. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.2-14>
2. Tesla Mission Statement, Operation Goals & Culture (2023) <https://bstrategyhub.com/tesla-mission-statement-operational-goals-a-culture/#:~:text=Here%20is%20Tesla's%20goal%20statement,world's%20transition%20to%20electric%20vehicles.%E2%80%9D&text=Tesla's%20corporate%20vision%20captured%20in,to%20deliver%20high-quality%20EVs>.
3. Microsoft unveils new research and technology to bridge the disconnect between leaders and employees so companies can thrive amid economic uncertainty <https://news.microsoft.com/2022/09/22/microsoft-unveils-new-research-and-technology-to-bridge-the-disconnect-between-leaders-and-employees-so-companies-can-thrive-amid-economic-uncertainty/>
4. Apple introduces new developer tools and technologies to create even better apps. <https://www.apple.com/ke/newsroom/2021/06/apple-introduces-new-developer-tools-and-technologies-to-create-even-better-apps/>
5. Lego: a magnificent example of adaptation to the digital economy. <https://news.microsoft.com/2022/09/22/microsoft-unveils-new-research-and-technology-to-bridge-the-disconnect-between-leaders-and-employees-so-companies-can-thrive-amid-economic-uncertainty/>