

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

**СУЧАСНИЙ СТАН,  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ,  
ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ  
ТА ОБЛІКОВИХ СИСТЕМ**

**Збірник тез доповідей  
І Міжнародної науково-практичної конференції**

**(26 травня 2021 року, м. Харків, Україна)**

**Електронний ресурс**

Харків  
2021

**УДК 33+657(063)**  
**С 91**

Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ (№ 288 від 7 квітня 2021 р.)

Редакційна колегія:

д-р. екон. наук, проф. Б. В. Самородов (головний редактор);

д-р. екон. наук, проф. Г. М. Азаренкова;

д-р. екон. наук, проф. А. П. Грінько;

к-т. екон. наук, доц. Н. Л. Морозова;

к-т. екон. наук, доц. Р. О. Піскунов;

к-т. пед. наук Н. І. Стяглик.

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Вченої ради  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна  
(протокол № 6 від 31 травня 2021 р.)*

**С 91** Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем : збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 26 травня 2021 року) [Електронний ресурс]. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 1 ел. опт. диск (CD-ROM). – Систем. вимоги: Процесор Pentium-класа ; ОС Windows 7/10 ; дисковод CD-ROM ; Acrobat Reader 10. - 298 с.

ISBN 978-966-285-701-6

У збірнику представлені тези доповідей учасників I Міжнародної науково-практичної конференції на загальну тему «Сучасний стан, проблем та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем».

Для науковців, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів. Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст і оформлення матеріалів несуть автори.

Усі права застережено. Посилання на матеріали обов'язкові.

**УДК 33+657(063)**

**<http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16182>**

Адреса редколегії:  
61022, м. Харків, майдан Свободи, 4

© Харківський національний  
університет імені В. Н. Каразіна, 2021

**ISBN 978-966-285-701-6**

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE  
V.N. KARAZIN KHARKIV NATIONAL UNIVERSITY

**CURRENT STATE,  
PROBLEMS AND PROSPECTS OF  
BUSINESS DEVELOPMENT,  
FINANCIAL, CREDIT  
AND ACCOUNTING SYSTEMS**

**Collection of abstracts  
I International Scientific and Practical Conference**

**(May 26, 2021, Kharkiv, Ukraine)**

**Electronic resource**

Kharkiv  
2021

**UDC 33 + 657 (063)**  
**C 91**

Registration certificate UkrINTEI (№ 288 April 7, 2021)

Editorial board:

Dr. of Econ Sciences, Prof. B.V. Samorodov (editor in chief);

Dr. of Econ. Sciences, Prof. G.M. Azarenkova;

Dr. of Econ. Sciences, Prof. A.P. Grinko;

PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. N.L. Morozova;

PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. R.O. Piskunov;

PhD in Pedagogy N.I. Stiaglyk.

*Approved for posting on the Internet by the decision of the Academic Council  
in V.N. Karazin Kharkiv National University  
(Minutes № 6 of 31 May 2021)*

**C 91** Current state, problems and prospects of business development, financial, credit and accounting systems: a collection of abstracts of the I International Scientific and Practical Conference (Ukraine, Kharkiv, May 26, 2021). – Kharkiv : V.N. Karazin Kharkiv National University, 2021. – electron. resource. – 1 el. disk (CD-ROM). – Systems requirements: Pentium-class processor; OC Windows 7/10; CD-ROM drive; Acrobat Reader 10. – 298 p.  
ISBN 978-966-285-701-6

The collection presents abstracts of the participants of the I International Scientific and Practical Conference on the general topic «Current state, problems and prospects of business development, financial, credit and accounting systems.»

For scientists, post-graduate students and students of higher educational institutions. Materials are submitted in the author's edition. The authors are responsible for the content and design of the materials.

All rights reserved. References to materials are required.

**UDC 33 + 657 (063)**

**<http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16182>**

Editorial board address:  
61022, Kharkiv, Svobody Square, 4

© V. N. Karazin Kharkiv National  
University, 2021

**ISBN 978-966-285-701-6**

*Городянська Л.В.*  
*член-кореспондент АЕН України*  
*к.е.н., доцент,*  
*доцент кафедри фінансового забезпечення військ*  
*Військовий інститут Київського*  
*національного університету імені Тараса Шевченка*

## **ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

Проблема кризового стану економіки в Україні зумовлена негативними тенденціями в її розвитку та згубними наслідками пандемії і війни на сході. До негативних тенденцій належать, в першу чергу, технологічна деградація засобів виробництва й незадовільний стан інноваційного розвитку підприємництва. Це різко загострює не лише внутрішні соціально-економічні проблеми в країні, але й призводить до практичної неспроможності вітчизняних підприємств забезпечити власну конкурентоспроможність на ринку. Зрозуміло, що швидкість відновлення економіки в таких умовах буде залежати від тривалості і суворості карантинних заходів, відновлення торговельних відносин з іншими країнами, рівня підтримки бізнесу державою, а також від практичної реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємств України. До того ж, правильний вибір інноваційної технології залежить від здатності персоналу підприємства швидко й якісно опанувати нововведення, розуміти та прийняти загальну стратегію розвитку підприємства.

*Метою дослідження є визначення етапів формування стратегії інноваційного розвитку підприємств України.*

Досягнення мети передбачає розв'язання таких завдань:

- дослідження можливих перешкод раціональному використанню потенційних можливостей підприємництва;
- формування напрямів практичної реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємств України.

У сучасному інформаційному й цифровізованому суспільстві додаткова вартість створюється переважно завдяки використанню інноваційних технологій. У даному дослідженні інноваційна технологія розглядається як специфічний вид знань, який виокремлюється від інших. На їх базі формуються радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі виступають товаром.

Зазвичай держава концентрує ресурси на одних технологічних напрямках, а приватний бізнес – на інших. Саме тому важливим є розроблення національної стратегії технологічної модернізації та зосередження економічних ресурсів підприємств на обраних напрямках інноваційного розвитку. Розробка та реалізація стратегії інноваційного

розвитку підприємства залежить від якості об'єктів необоротних матеріальних і нематеріальних ресурсів та рівня інтелектуального потенціалу персоналу. Дослідження показало [1, с. 26, с. 59-61], що симбіоз цих видів економічних ресурсів формує синергетичний ефект.

Багато поколінь керівників додавали свій вклад у формування успішної стратегії, тому що вона була ключовим елементом прогресу підприємства. Топменеджмент та всі, хто займався пошуками успішної стратегії, вносили особистий вклад в її обговорення та втілення. Їх робота протягом багатьох років була продуктивною та призвела до виникнення великої кількості шкіл стратегічної думки. Так, зарубіжні науковці Мінцберг, Ахльстренд та Лампель у праці «Сафарі на стратегію» [2] виокремлюють 10 таких шкіл. Вони описують різні процеси встановлення стратегії, такі як офіційні, ментальні, виробничі, переговорні та інші. Нещодавно критиці було піддано стратегію з боку тих, хто вважає, що в сучасному динамічному світі довгострокова стратегія є неефективною, тому що вона може застаріти майже миттєво. Прихильники такої школи вважали, що підприємство не має можливості робити зупинку для формування стратегії. Якщо це відбувається, тоді підприємство втрачає гнучкість. Хибною цю думку вважав Майкл Портер [3]. Як відомий у світі теоретик з питань стратегії він дотримувався протилежного погляду та припускав, що стратегія ще ніколи не мала такого важливого значення. Дійсно, формування стратегії та успішна її реалізація завжди вважалась складною справою. Дослідження, проведені Р. С. Капланом та Д. П. Нортоном [4] у цій галузі, дозволили виявити перешкоди, які гальмують реалізацію стратегії, та структурувати їх за видами:

- Бар'єр бачення, за яким лише 5 % працівників розуміють стратегію.
- Бар'єр людського фактора, за яким лише 25 % менеджерів мають стимули, пов'язані зі стратегією.
- Бар'єр керівництва, згідно з яким у 85 % організацій на обговорення стратегії витрачається менше години на місяць.
- Бар'єр ресурсів свідчить, що у 60 % організацій відсутній зв'язок між бюджетами та стратегією.
- Бар'єр здатності реалізувати власну стратегію, за якою лише 10 % організацій здатні на це.

Погоджуючись зі слухними думками зарубіжних науковців [3-4] та продовжуючи дослідження [1, с. 59-61, с. 197-229], вважаємо, що формування стратегії інноваційного розвитку підприємства являє собою системний процес прогнозування рівня відтворення об'єктів матеріальних і нематеріальних ресурсів разом із відтворенням інтелектуального потенціалу персоналу. Пропонуємо формування стратегії інноваційного розвитку підприємств України в сучасному інформаційному й цифровізованому суспільстві здійснювати за такими етапами:

1. Визначення загальної стратегічної мети. Стратегія інноваційного

розвитку підприємства пов'язана з прогнозуванням бажаного рівня відтворення об'єктів матеріальних і нематеріальних ресурсів разом із рівнем відтворення інтелектуального потенціалу персоналу.

2. Аналіз зовнішнього середовища. Метою стратегічного аналізу є комплексна діагностика впливу чинників прямої та опосередкованої дії на інноваційний розвиток підприємства.
3. Аналіз фактичного стану об'єктів необоротних матеріальних та нематеріальних ресурсів разом із оцінюванням рівня інтелектуального потенціалу персоналу.
4. Обґрунтування шляхів інноваційного розвитку та коригування загальної стратегії.
5. Реалізація стратегії інноваційного розвитку з урахуванням проблем кризового стану економіки та інших негативних явищ.

На жаль, багато підприємств все ще використовують застарілу організацію минулої, промислової епохи з командно-контрольною орієнтацією, яка вже не відповідає сучасним умовам господарювання. Якщо організація підприємства гальмує власне інноваційний розвиток, а працівники – запровадження стратегії інноваційного розвитку, як можна чекати досягнення бажаних цілей? Орієнтація на стратегію інноваційного розвитку потребує від керівництва підприємства більш глибокого розуміння базових механізмів, які забезпечують зростання або зниження розміру внутрішньо створеного гудвілу підприємства, й відповідно його ринкову вартість.

Отже, формування стратегії діяльності підприємства за вказаними етапами є ключовим напрямом його інноваційного розвитку. Реалізація такої стратегії передбачає розуміння та подолання внутрішніх перешкод на підприємстві й планування бажаного рівня відтворення основних видів економічних ресурсів.

### **Список літератури**

1. Городянська Л.В. Відтворювані економічні ресурси: теорія та методологія обліку і аналізу : монографія. Київ: КНЕУ, 2013. 259 с.
2. Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, and Joseph Lampel, «Strategy Safari» (New York: The Free Press, 1998).
3. Michael E. Porter, «Strategy and the Internet», Harvard Business Review, March 2001:62-78.
4. Robert S. Kaplan and David P. Norton, «On Balance», CFO, February 2001, p. 73-77.

Беляєва Л.А., Карапетян Р.У. РОЗРАХУНКИ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ З ДЕБІТОРАМИ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ .....	114
Богомолова Н.І., Савка М.В. ОСОБЛИВОСТІ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	117
Богуцька О.А. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТИМУЛЮВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	120
Будник Л.А., Литвин З.Б. ВИКОРИСТАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ЗНАНЬ ПРИ РОЗСЛІДУВАННІ ЗЛОЧИНІВ В ГАЛУЗІ ОПОДАТКУВАННЯ .....	123
Витюк В.О. НЕОБХІДНІСТЬ КОРЕКЦІЇ СПРИЙНЯТТЯ СУСПІЛЬСТВОМ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ .....	126
Городецька А.Є. ОПТИМІЗАЦІЯ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ ПОДАТКОВОЮ ЗНИЖКОЮ ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ .....	129
Городянська Л.В. ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ .....	132
Данилюк І.В., Шухманн В.А. ЗНАЧЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ І ЗРОСТАННЯ СКЛАДНОСТІ БІЗНЕСУ .....	135
Іванов Ю.Б. ПОДАТКОВІ РИЗИКИ ТА МАЛИЙ БІЗНЕС .....	139
Матвієнко-Біляєва Г.Л. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....	142
Ментей О.С., Пеняк Ю.С. УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ .....	145
Мірошник О.Ю., Карапетян Р.У. РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	148
Мірошник О.Ю., Паншин В.С. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ «БІСКВІТ - ШОКОЛАД» .....	150
Мірошник О.Ю., Руденко А.О. ОСНОВНІ АСПЕКТИ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	153



Мережне наукове видання

**СУЧАСНИЙ СТАН,  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ,  
ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ ТА ОБЛІКОВИХ СИСТЕМ**

**Збірник тез доповідей  
I Міжнародної науково-практичної конференції**

**(26 травня 2021 року, м. Харків, Україна)**

*Матеріали подаються в авторській редакції*

Формат 60×84/8. Гарнітура Таймс.  
Обл.-вид. арк 15,61. Умовн. друк. арк. 12,49.

Системні вимоги:  
Процесор Pentium-класа; ОС Windows 7/10;  
дисковод CD-ROM; Acrobat Reader 10.  
Об'єм даних 37 Мб. Замовлення №199/21.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,  
м. Харків, 61022, майдан Свободи, 4.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК No 3367 від 13.01.2009 р.