



УДК 687.016:687.11

**ВДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАСТИКИ ФОРМИ ТА АСОРТИМЕНТУ ОДЯГУ
НА ОСНОВІ ВИВЧЕННЯ ЧОЛОВІЧОГО КОСТЮМА
ПОЧАТКУ 90-х РОКІВ ХХ ст. ДО ПОЧАТКУ ХХІ ст.**

Студ. Я.С. Нетикша, гр. МГДкЗ-15
Наук. керівник доц. Г.І. Ніколаєва

Київський національний університет технологій та дизайну

Мода кінця ХХ ст. – це пошук себе, прагнення самовираження своєї індивідуальності в усіх напрямках творчої діяльності. Дослідження прагнення свободи самовираження в одязі є цікавим та актуальним сьогодні. Більшість критиків моди, культурологів та дизайнерів одягу, не вважають моду 90-х років модою як такою, скоріше - «застоем в моді», або періодом очікування. Тому, існує невеликий обсяг наукових робіт, які би в повній мірі розкрили проблематику стилістики 1990-х років ХХ ст..

Метою дослідження є вивчення чоловічого та жіночого костюма кінця ХХ століття. Визначення стилістичних напрямків даного десятиліття, виявлення особливостей пластики форми, асортименту, колористичних сполучень та декоративного оздоблення чоловічого одягу 90-х років ХХ ст..

Приймаючи до уваги високий рівень конкуренції в галузі проектування чоловічого одягу, проблематика дослідження є актуальною, задовольняє потреби споживача, дає можливість слідувати сучасним модним тенденціям.

Початковим етапом дослідження для вивчення науково-літературних джерел, виявлення взаємозв'язку художньо-композиційних ознак стилю 1990-х років ХХ ст. та форм сучасного молодіжного костюма було застосовано літературно-аналітичний метод.

Використано метод анкетного опитування споживачів та статистичної обробки результатів досліджень, який дав можливість вивчити структуру костюма 90-х років ХХ ст. Було проведено дослідження цільової групи споживачів з метою визначення доцільності дослідження даної проблеми для створення колекції чоловічого одягу сезону осінь – зима 2016/2017р.р.

За допомогою системно-структурного аналізу здійснено розбір костюма 90-х років ХХ ст. на складові структурні елементи, досліджено їх співвідношення та організацію у загальній формі. Здійснено морфологічний аналіз та подальший синтез елементів форми костюма, з метою виявлення найбільш вдалих комбінацій.

Предметно – аналітичний метод застосовано при роботі з візуальним матеріалом, та його класифікацією, а саме декоративними елементами костюма кінця ХХ ст..

Особливістю колористичних співвідношень в одязі 90-х років є еkleктичне поєднання кольорів. Аналіз співвідношень кольорових сполучень в костюмі дає можливість зробити висновки про можливість поєднання в одному образі широкого кольорового спектру.

Теоретичні та практичні результати наукової роботи з поглибленим дослідженням історії розвитку чоловічого костюма кінця ХХ ст., виявлення його формоутворюючих та гармонізуючих характеристик, можуть бути використані, як теоретична основа підготовки майбутніх фахівців в галузі дизайну.

Враховуючі отримані результати досліджень та побажання споживачів, розроблено колекцію одягу для чоловіків з урахуванням особливостей художньо-композиційного рішення чоловічого одягу 1990-х років ХХ ст..