



УДК 7.05:687.01

## ТРАНСФОРМАЦІЯ ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНИХ ЗАСОБІВ ЕКЛЕКТИКИ ПРИ ФОРМУВАННІ АКТУАЛЬНОГО МОДНОГО ОБРАЗУ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

Студент А.С. Гудзь

Наук. керівник доц. Н.В. Чупріна

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасне суспільство визначає комфорт і практичність як один із важливих чинників існування, що не може не відобразитись у сучасному костюмі. Стильовий напрям *casual* став чудовим вираженням потреб масового споживача, оскільки є універсальним і доречним майже для всіх випадків життя, коли формальність і консерватизм в одязі відступають на другий план. Модний напрям *Casual* (від англ. *casual* - випадковий, ненавмисний, повсякденний) – стильовий напрям, головними рисами якого є практичність, зручність, простота силуетів, невимушеність поєднань, а також багаточисельність. Головним при складанні комплекту в дусі *casual* є комбінування елементів вбрання класичного стилю з неформальним одягом, що створює відчуття елегантної свободи.

В сучасній індустрії моди розрізняють декілька підвидів модного прояву «*casual*», при чому певні дизайнерські марки та лінії одягу провідних Будинків моди застосовують ці підвиди з різним ступенем активності, в залежності від призначення одягу та цільової споживачької аудиторії. Завдяки концепції простоти і комфорту цей модний тренд набув значного поширення і навіть поділився на підтеми, кожна з яких має певне призначення, але не позбувається своєї оригінальної суті, що зробило *casual* найпопулярнішим трендом сьогодення:

- *Business-casual*, що характеризується поєднанням класики і демократичності. В костюмі можуть бути використані різноманітні тканини, наприклад, трикотаж, вільні комбінації і смілива колірна гамма. Діловий *casual* допускає розстібнуту зверху сорочку, відсутність краватки, деталі неklasичного виду (накладні кишені, подвійна строчка). У модних образах *business-casual* допускаються пуловери, джемperi і светри, одягнені під піджак;
- *Smart-casual* - більш вільний офісний прояв модних образів, в порівнянні з *business-casual*, елегантна повсякденність. В костюмі допускається використання більшої кількості аксесуарів, поєднання джинсів з піджаком, кардиганом або водолазкою, носіння сорочки або футболки без піджака. *Smart-casual* зосереджує увагу на різноманітності в кольорах, матеріалах і фасонах;
- *All-out-casual* - це невимушений модний тренд, що характеризується поєднанням спортивних і базових предметів гардероба. При складанні образу використовуються футболки, майки, светри вільного крою. У речах присутній ефект потертості і деякої недбалості. Одягнутися таким чином можна, коли комфорт має більше значення, ніж дотримання трендів, наприклад, збираючись на прогулянку або поїздку за місто.
- *Street-casual* - яскравий модний проектний образ, в якому найбільшою мірою проявляється індивідуальність. Характеризується повною свободою вибору предметів гардероба, їх поєднань і кольорів. Образ, складений в контексті *street-casual*, припускає сміливий крій одягу, помітні аксесуари.
- *Sport-casual* - це повсякденний образ в спортивному стилі, доповнений джинсовим одягом. Для нього характерні дуті жилетки, прямі джинси, футболки, кросівки чи кеди на тонкій підошві, кепки і спортивні сумки.

Виражаючи в собі певні еклектичні елементи, *casual* є пластичним, демократичним, привабливо простим, водночас залишаючи місце для комбінаторики та індивідуального вибору. Він має чудові адаптативні якості, які, безперечно, стосуються інших стилів (які певною мірою ще тримають свою чистоту), що може стати цікавим ґрунтом для подальших досліджень в цій сфері.