

**Матюха М. М.,**  
*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри фінансів та бізнес-консалтингу,  
Національний університет технологій та дизайну*

## **МІСІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ**

Організація бухгалтерського обліку повинна ґрунтуватися на моделі бачення бухгалтером підприємства та свого місця в ньому. Все більше теоретиків та практиків схилиються до тези, що у сучасних умовах ведення бізнесу, бухгалтери все менше часу витрачають на рутинні операції і більше продуктивного часу присвячують функціям управління (плануванню, контролю та аналізу), напрацюванням рекомендацій для прийняття управлінських рішень. В основі прийняття рішень має бути покладена основа діяльності підприємства, яка визначається його місією – основою для планування на основі основних принципів, які визначатимуть надалі всі сторони діяльності. Для облікової служби підприємства місія має стати одним із компонентів формування облікової політики в контексті досягнення як загальних стратегічних цілей і закінчуючи функціями окремих підрозділів.

Місія підприємства відповідає питанням, чим вона має намір займатися, у чому сенс її існування, її роль і життєва філософія. Правильне формування місії є основою пошуку ніші в ринковому середовищі, основою формування ефективного стратегічного управління підприємством. Для визначення місії компанії необхідно проаналізувати потреби ринку та призначення компанії. Розробка місії будується на основі потреб ринку, можливостей компанії (що базуються на її ресурсах та навичках), а також бажання її учасників (виходячи з їх цінностей та життєвих принципів).

При розробці облікової політики необхідно врахувати набір характерних рис компанії (унікальні технології, матеріальні, фінансові, інформаційні та інші ресурси, навички персоналу). Відповідно в обліковій політиці підприємства можуть бути визначенні види діяльності, структура витрат залежно від стратегічних цілей.

Місія є результатом позиціонування компанії серед інших учасників ринку. Виходячи з набору ресурсів компанії, необхідно визначити конкурентну позицію компанії та позначити перелік потреб ринку, які вона може задовольнити. Важливо також правильно оцінити наявність платоспроможного попиту ці потреби.

Далі необхідно з'ясувати ставлення до обраного виду діяльності з боку держави, оцінити перспективу розвитку технології у вибраній сфері діяльності, співвіднести це з цілями та принципами власника, менеджерів та персоналу.

Відповідні елементи мають бути відображенні у системі оподаткування підприємства та відображення її у бухгалтерському обліку. Важливим етапом вибору принципів облікової політики є оцінка майбутніх витрат та рівень передбачуваних доходів, оцінка стійкості бізнесу, можливості його зростання. На основі даного аналізу формується місія як відповідь на наступні питання: що отримає замовник у частині задоволення своїх потреб, хто виступить як партнер компанії, як будувати відносини з конкурентами, що отримає власник від бізнесу, що отримають від бізнесу менеджери та персонал, як будуть будуватися відносини компанії з державою та громадськими установами. На цій основі визначають організаційні елементи ведення обліку: функції, роль кожного співробітника, посадові інструкції та ін.

Разом з тим у системі обліку бухгалтер повинен знати не лише ту ділянку, яку він опрацює, аналізує, а й розуміти та простежувати всі процеси, що відбуваються на підприємстві, у їх взаємозв'язку та суперечливості.

Отже, при проектуванні облікової системи в ідеальному сенсі бухгалтер повинен прогнозувати, як буде використана керівниками різна сукупність інформації, які рішення можна прийняти стосовно отриманих даних, незалежно від розходження поглядів персоналу. Крім того, необхідність проведення таких елементів обґрунтовується ще й тим, що складні ринкові умови вимагають перегляду концептуальних положень формування поведінкової моделі бізнесу й коригування набору стратегій для успішного його ведення та відображення в обліку.

### Список використаних джерел

1. Радіонова Н. Й. Управління затратами підприємства у кризових умовах господарювання. Фінансове забезпечення розвитку суб'єктів підприємництва реального сектору економіки : колективна монографія / за заг. ред. В. П. Ільчука. Чернігів : ЧНТУ, 2017. С. 99-108.

2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.