

УДК
766.05:
687.01'06:7.
05-051

АНАСТАСІЯ КОЛЕСНИК, ІРИНА ЧУБОТІНА,
ЛЮБОВ БЕСПАЛОВА
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ДИЗАЙН-ГРАФІКА У СУЧАСНІЙ МОДНІЙ ІНДУСТРІЇ, ЯК ВЕКТОР ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ

Метою роботи є дослідження ролі дизайн-графіки у сучасній fashion-індустрії, як можливий вектор для діяльності майбутніх фахівців з дизайну.

Ключові слова: дизайн-графіка, fashion-ілюстрація, fashion-індустрія.

Постановка завдання: з'ясувати особливості використання дизайн-графіки в сучасній fashion-індустрії та можливе використання у творчих колекціях майбутніх фахівців з дизайну одягу.

Методи досліджень. Для виконання постановленого завдання було використано методи аналізу наукових джерел, порівняння, узагальнення і систематизації.

Результати досліджень. Аналізуючи сучасні напрямки розвитку fashion-індустрії, можна спостерігати тенденцію до збільшення ролі міжгалузевих колаборацій: модельєри співпрацюють із архітектурними бюро, з мультимедійними спеціалістами і т.д. Але особливо плідну співпрацю можна відмітити між дизайнерами-графіками та модними спеціалістами. Серед багатьох вдалих союзів можна відмітити Simone Rocha x H&M з художницею Faye Wei Wei 2020 року, де мисткиня розробила для бренду спливаючу книгу про доповнену реальність. Також викликає увагу, вже багаторазова співпраця будинку моди Dries Van Noten та ілюстраторки Gill Button, яка інспірувала стиль make-up для демонстрації колекції зими 2016 року та цілу лінійку ексклюзивної косметики. Ще можна виокремити колаборації Isabella Cotier та Gucci, Luke Edward Hall та Burberry та багато інших. Окрім того, приклад дизайнера та художника Charles de Vilmorin, який наразі очолює модний будинок Rochas, демонструє гармонійне поєднання обох спеціалізацій в одній професії.



Рис. 1. Дизайн - Шарль де Вільморен. Малюнок - Шарль де Вільморен

З огляду на ці приклади, можливо констатувати про продуктивне і різноманітне долучення графічних творів у fashion-індустрії. Тому, на нашу думку, важливо в процесі підготовки майбутніх фахівців з дизайну одягу звертати на це особливу увагу. Практична підготовка може здійснюватись шляхом проведення як базових занять з дисципліни, так і майстер класів та розробкою студентських проектів із застосуванням графічних розробок в колекції одягу. Мотивація студентів до використання дизайн-графіки може бути здійснена через проведення конкурсу творчих робіт у закладах вищої освіти та інших професійних заходах.

Висновок. Проведений аналіз наукових джерел дозволив висвітлити особливості співпраці художників-графіків та дизайнерів одягу та продемонстрував позитивні результати долучання дизайн-графіки в процес розробки колекцій одягу.

Література

1. Родіонова Н. М. Індивідуалізація професійної підготовки майбутніх фахівців швейного профілю. URL: https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00575741_0.html (дата звернення: 16.10.2023).
2. A beauty portrait. URL: <https://www.driesvannoten.com/pages/gill-button> (дата звернення: 13.10.2023).
3. Creative Mind: Charles de Vilmorin. URL: <https://galeriemagazine.com/creative-mind-charles-de-vilmorin/> (дата звернення: 16.10.2023).
4. Vogue. URL: <https://www.vogue.com/article/simone-rocha-hm-faye-wei-wei-augmented-reality-pop-up-book> (дата звернення: 16.10.2023).