

УДК
685.31

ГАЛИНА ЛОБАНОВА, ЯНА ПЕТРОВА
Хмельницький національний університет,
Україна

ВПЛИВ МОЛОДІЖНИХ СУБКУЛЬТУР НА ІНДУСТРІЮ МОДИ

***Мета.** Метою роботи є дослідження взаємодії молодіжних субкультур і сучасної моди, формування напрямку індустрії, стилів та тенденцій.*

***Ключові слова:** молодіжні субкультури, одяг, індустрія моди.*

Постановка завдання. Мода десятиліттями використовується для спілкування та вираження ідентичності молодими людьми, а отже і визначення молодіжних субкультур. Вони відомі тим, що експериментують та випробовують нестандартні креативні тенденції, пропонуючи свіжі перспективи для розвитку моди. Необхідно розглянути та проаналізувати особливості соціокультурних феноменів сучасної моди та молодіжних субкультур, а також виявити шляхи їх взаємодії.

Методи досліджень. Використано теоретико-аналітичний та системно-інформаційний методи.

Результати досліджень. Інтереси молодих поколінь завжди впливали на індустрію моди. Молодіжні субкультури використовують свій одяг для демонстрації приналежності до певних груп. Отже, одяг служить потужним засобом, який виконує різноманітні функції, включаючи ідентифікацію у групі та диференціацію поза групою, коли молоді люди відвідують школу, різні заходи або іншим чином проводять час і спілкуються зі своїми однолітками [1].

Аналіз сприйняття молодими людьми власних субкультур та їх вплив на стиль, демонструє різноманітні функції одягу та можливість підвищити за допомогою правильного його вибору свою особисту цінність серед членів групи. Ці стилі самі розвивають значення та стають тісно пов'язаними із почуттям приналежності або ідентичності, яке молода людина відчуває в субкультурному середовищі [2].

Розвиток цифрових, зокрема соціальних мереж, ще більше посилив можливості споживачів та брендів у маркетинговому просуванні моди. Це призвело до розширення співпраці з дизайнерами та іншими впливовими представниками індустрії моди, які використовують соціальні мережі.

Серйозною проблемою для багатьох молодих людей є вплив на навколишнє середовище, особливо коли це стосується розробки та продажу продукції, товарів [3]. Тому це занепокоєння змусило молоде покоління купувати екологічно чисті товари або бренди, виготовлені із екологічно чистих матеріалів. Відмова від традиційних, токсичних стандартів краси кардинально змінила індустрію моди. Ця галузь відреагувала на виклики, запровадивши більше різноманітності на кожному рівні свого бізнесу, від конвеєра до виробництва продукції та обраних моделей.

Багато молодих людей приймають рішення про покупку одягу на основі речей, які вони бачать у соціальних мережах. З розвитком технологій, які роблять мистецтво дедалі доступнішим, молодіжні субкультури розширили свій інтерес до мистецтва, щоб узгодити свої інтереси з модою, оскільки мода є формою мистецтва для багатьох підлітків та молоді. Цей інтерес до особистого самовираження через мистецьке вираження також має вплив на індустрію моди.

Висновок. Підйом молодіжних субкультур має значний вплив на індустрію моди, формує напрямок галузі, стилі та тенденції. Соціальні мережі відіграють ключову роль у цьому, даючи змогу молодим людям демонструвати своє унікальне відчуття моди та спілкуватися із однодумцями. В перспективі можна сподіватися, що вплив молодіжної культури на індустрію моди буде лише зростати та призведе до посилення індивідуальності та самовираження в моді.

Література

1. Eric Batson. Youth culture, clothing, and communicative messages [Електронний ресурс] / E. Batson. – 2005. – Режим доступу до ресурсу: <https://digitalscholarship.unlv.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2867&context=rtds>.
2. Nuria Revuelta. Fashion Subcultures And Youth Identity - The Dyás Wearable Art [Електронний ресурс] / Revuelta Nuria. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://thedyas.com/blogs/the-dyas-magazine/20th-century-british-fashion-subcultures>.
3. Ogun J. Why Youth Culture Is The Inspiration For The Fashion Industry [Електронний ресурс] / Jojo Ogun // Mojo London. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.mojolondon.co.uk/why-youth-culture-is-the-inspiration-for-the-fashion-industry/>.