



В Україні екологічний туризм перебуває на початковій стадії розвитку. Екотуристичні мандрівки організуються переважно на самодіяльному рівні, комерційна діяльність у цьому напрямку лише зароджується. Однак уже помітне виділення двох шляхів розвитку екологічного туризму – "американського" та "європейського". Перший формується у вигляді організації спортивно-туристських подорожей в екстремальних природних умовах, другий – у формі організованого відпочинку у сільській місцевості із залученням до традиційної місцевої культури (в Україні цей вид туризму називають сільським зеленим або агротуризмом).

Україна володіє достатніми екотуристичними ресурсами, використання яких, поряд із зростаючим попитом на туристичні послуги, закономірно призведе до інтенсифікації розвитку інфраструктури та територіальної організації екотуристичної діяльності.

УДК: 338.46:65.016

## **СТРУКТУРНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ**

Студ. О.М. Копачевська

Наук. керівник доц. Р.В. Янковий

Київський національний університет технологій та дизайну

Позитивний розвиток національної економіки держави на сьогоднішній день залежить від науково-технічного прогресу й впровадження інноваційних проектів в підприємства у сфері послуг. Досліджуючи світовий досвід теоретичних, методичних та практичних заходів щодо використання інновацій у сфері послуг, підприємства вітчизняні можуть отримати конкурентні переваги як на внутрішньому ринку, так і при виході на світовий ринок, адже Україна – це країна, що має суттєвий «запас міцності» у фундаментальних науках, які й забезпечують інноваційний розвиток.

Існує загроза переорієнтації вітчизняної науки на вирішення проблем інноваційного розвитку інших країн і перетворення України на експортера товарів і послуг із низьким рівнем доданої вартості, у тому числі у сфері інтелектуальної праці.

Один з основних напрямів розвитку підприємств сфери послуг України полягає у придбанні машин, обладнання та програмного забезпечення для виробництва нових або значно поліпшених продуктів і послуг, про що повідомили майже 80% підприємств із технологічними інноваціями. Зростання доходів населення — один із найважливіших факторів, що детермінує параметри і структуру розвитку сфери послуг, саме тому розвинена сфера послуг є атрибутом багатого суспільства.

Демографічні зміни також відіграють певну роль у розвитку сфери послуг. З одного боку, вони об'єктивно визначають масштаби сфери послуг через збільшення (зменшення) чисельності населення, з іншої — детермінують структуру цієї сфери, оскільки збільшення, наприклад, частки людей похилого віку спричинює зростання попиту на медичні та рекреаційні послуги. Важливою складовою проблеми створення умов для розвитку ринку послуг є вдосконалення дії механізму місцевого самоврядування, тобто залучення громади до активної участі у визначенні пріоритетних напрямів зростання ринку послуг, посилення впливу населення на рішення регіональних органів влади, застосування механізму партнерства для стимулювання розвитку перспективних видів діяльності в сфері послуг.

Однією з умов розвитку є проведення досліджень і розробок на підприємстві або придбання їх результатів у сторонніх організацій. Важелями, що забезпечать розвиток ринку послуг, повинні стати: сприяння інноваційному інвестуванню підприємств; підтримка в перспективі на відповідній науково визначеній основі розвитку мережевих та кластерних структур безпосередньо сервісного характеру (транспортно-логістичні, туристично-рекреаційні, культурно-розважальні); посилення взаємодії науково-дослідного сектора, закладів освіти, органів місцевого самоврядування та безпосередньо підприємств з метою наукового обґрунтування впровадження інноваційних продуктів на ринку послуг та прогнозування результатів їх реалізації.