

SCI-CONF.COM.UA

**INNOVATIONS
AND PROSPECTS
OF WORLD SCIENCE**



**PROCEEDINGS OF X INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
MAY 25-27, 2022**

**VANCOUVER
2022**

INNOVATIONS AND PROSPECTS OF WORLD SCIENCE

Proceedings of X International Scientific and Practical Conference
Vancouver, Canada
25-27 May 2022

Vancouver, Canada

2022

UDC 001.1

The 10th International scientific and practical conference “Innovations and prospects of world science” (May 25-27, 2022) Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2022. 907 p.

ISBN 978-1-4879-3794-2

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Innovations and prospects of world science. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Vancouver, Canada. 2022. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/x-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-innovations-and-prospects-of-world-science-25-27-maya-2022-goda-vankuver-kanada-arhiv/>.

Editor

Komarytsky M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: vancouver@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua/>

©2022 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2022 Perfect Publishing ®

©2022 Authors of the articles

101. *Пелешенко О. В., Гльченко О. В.* 616
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФЕНОМЕНУ
СТРАХУ ЯК ЕМОЦІЙНОГО РОЗЛАДУ ОСОБИСТОСТІ
102. *Піроженко Т. О., Карабасва І. І., Соловійова Л. І., Хартман О. Ю.* 625
ДІАГНОСТИКА ГОТОВНОСТІ ДІТЕЙ СТАРШОГО
ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ДО НАВЧАННЯ В ШКОЛІ
103. *Сторожук М. В.* 634
ПСИХОЛОГІЧНА ГОТОВНІСТЬ МАЙБУТНЬОГО ПЕДАГОГА
ДО ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНИХ УЯВЛЕНЬ У ДІТЕЙ
ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ
104. *Сторожук О. М.* 639
КОНЦЕПЦІЇ РОЗУМІННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ЗАХИСТІВ
БАТЬКІВ, ЯКІ МАЮТЬ ДІТЕЙ З РОЗЛАДАМИ
АУТИСТИЧНОГО СПЕКТРА

SOCIOLOGICAL SCIENCES

105. *Щетиніна С. В., Урсакі Т. А.* 646
СУСПІЛЬНІ НАСТРОЇ ТА СТАН НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ
ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ

JOURNALISM

106. *Доценко К. О., Тучинська К. В.* 653
ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ РЕКЛАМНОЇ І PR-КОМУНІКАЦІЇ
ПІД ЧАС ВІЙНИ: ТРЕНДИ, ВИКЛИКИ, ПРОГНОЗИ НА
МАЙБУТНЄ

ART

107. *Гарбузенко Л. В., Шарій О. В.* 661
ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ АВТОРСЬКИХ ХУДОЖНІХ
ТЕХНІК У ОБРАЗОТВОРЧОМУ МИСТЕЦТВІ
108. *Капітонова В. Є.* 666
НОВИЙ ПІДХІД В ОРГАНІЗАЦІЇ СТИЛЬОВОГО НАВЧАННЯ
НА ЗАНЯТТЯХ З «ФОРТЕПІАНО»
109. *Костюк І. С.* 670
ТВОРЧІСТЬ СЮРРЕАЛІСТА САЛЬВАДОРА ДАЛІ
110. *Осмачко Ю. О.* 676
СТЕФАНІЯ ЖОВНІР-КЛОС: ГРАНІ ТАЛАНТУ ВИДАТНОЇ
УКРАЇНСЬКО-КАНАДСЬКОЇ ПІАНІСТКИ
111. *Пелех Х. М.* 680
«ОДА ГЕРОЮ-ЛІКАРЮ» – МУЗИЧНИЙ ДАРУНОК БОГДАНА-
ЮРІЯ ЯНІВСЬКОГО ВОЛОДИМИРУ КОЗЯВКІНУ
112. *Слітюк О. О., Петрушин М. С.* 685
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ПРОЄКТУВАННЯ WEB-
САЙТІВ ЕЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

УДК 004.925

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ПРОЄКТУВАННЯ WEB-САЙТІВ ЕЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

Слітюк Олена Олександрівна,

к.т.н., доцент

Петрушин Микита Сергійович

студент

Київський національний університет технологій та дизайну
м. Київ, Україна

Анотація: В роботі представлені дослідження, пов'язані з аналізом тенденцій та базових понять проектування web-сайтів електронного магазину товарів і послуг. Досліджено етапи розробки та категорії графіки, які використовують при розробці web-сайту.

Ключові слова: web-сайт, електронний магазин товарів та послуг, дизайн сайтів, проектування, web-структури, інтернет-аркетинг.

На сучасному рівні розвитку інформаційних технологій велика кількість людей використовують інтернет для продажу та купівлі товарів чи послуг [1]. Сьогодні в Україні послугами інтернет з різною періодичністю користуються близько 9 млн. жителів України. І від якості web-сайту, за допомогою якого користувач може придбати, або продати товар чи послугу напряму залежить від проектування та аналізу тенденцій [2].

Метою даної роботи являється дослідження методів та тенденцій розробки web-сайту електронного магазину товарів та послуг. Особлива увага приділена опису етапів, визначенню методів пошуку цільової аудиторії, дослідження інтернет-маркетингу та методів розробки web-ресурсів.

Створення сайту - надзвичайно складний процес. Ще донедавна розробка сайтів була доступна лише великим організаціям, підприємствам. Однак на

сьогоднішній день розробка сайтів в Україні та за її межами – це популярна послуга, що доступна всім бажаючим.

Розробка web-ресурсу – це процес створення web-сторінок або сайтів. Web-сторінки створюються з використанням HTML, CSS і JavaScript і т.д. Сторінки можуть містити простий текст і графіку, нагадуючи собою статичний документ. Сторінки також можуть бути інтерактивними або відображати інформацію, що змінюється. Сьогодні більшість сторінок інтерактивні і надають сучасні інтерактивні послуги, такі як корзини Internet-магазинів, динамічна візуалізація та навіть складні соціальні мережі.

Створенню конкретного web-ресурсу електронного магазину товарів та послуг передують детальний комплексний аналіз, визначаючий критерії, яким він має відповідати [3]. Процес створення включає шість основних етапів:

- визначення цілей та задач;
- розробка структури;
- розробка дизайн-макетів;
- HTML-верстка;
- програмування та контроль якості;
- запуск та оптимізація.

Кожен з перелічених етапів самодостатній, що дозволяє обирати схему роботи і виконавця для кожного з них окремо. Розглянемо кожний етап більш детально.

На етапі проектування формуються бізнес-цілі проекту, що створюється, визначаються вимоги, яким він повинен відповідати, розробляється загальна концепція електронного магазину товарів та послуг. Під час роботи на цьому етапі уточнюються вимоги замовника, формується технічне завдання, виконується аналіз цільової аудиторії.

Для знаходження цільової аудиторії доцільно увійти в роль кваліфікованого користувача на аналогічно створюваних Internet-ресурсах. Це допоможе виявити нові креативні концепції для того, щоб сайт був більш конкурентоспроможним і «не загубився» серед безлічі інших. Коли цілі

визначені, приступають до складання розширеного плану проєкту, що відображає скільки часу, грошей та інших коштів знадобиться для виконання робіт на кожному з наступних етапів.

Наступний етап – розробка структури електронного магазину товарів та послуг. Включає в себе зміст сторінки в якій буде розміщено web-ресурс, а також – інформаційну стратегію, яка визначає, як організована подача інформації, щоб майбутні користувачі могли легко та зручно використовувати надані ресурси. Головною задачею цього етапу розробки є створення карти, яка відображає зв'язок сторінок та їх найбільш значущі функціональні можливості.

Дизайн-макет – це графічне, наглядне зображення елементів сайту. Дизайн-макет повністю втілює візуальну концепцію сайту. Його розробка виконується в одній з графічних програм (у переважній більшості випадків - в Figma).

Важливим елементом дизайну є графіка, яку умовно розділяють на три категорії:

- ілюстративна графіка – пояснювальні зображення, схеми та графіки, фото;
- функціональна графіка – кнопки навігації, лічильники та інші елементи управління;
- декоративна графіка – естетичні елементи дизайну, такі як фоновий малюнок, заголовки, банери, рамки.

Web-ресурси – це електронні ресурси, які розміщені у “ web-просторі” локальної чи глобальної мережі у вигляді різних форматів (текстового, графічного, архівного, аудіо та відеоформатів та ін.). Web-ресурси можна класифікувати за різними критеріями (рис 1).

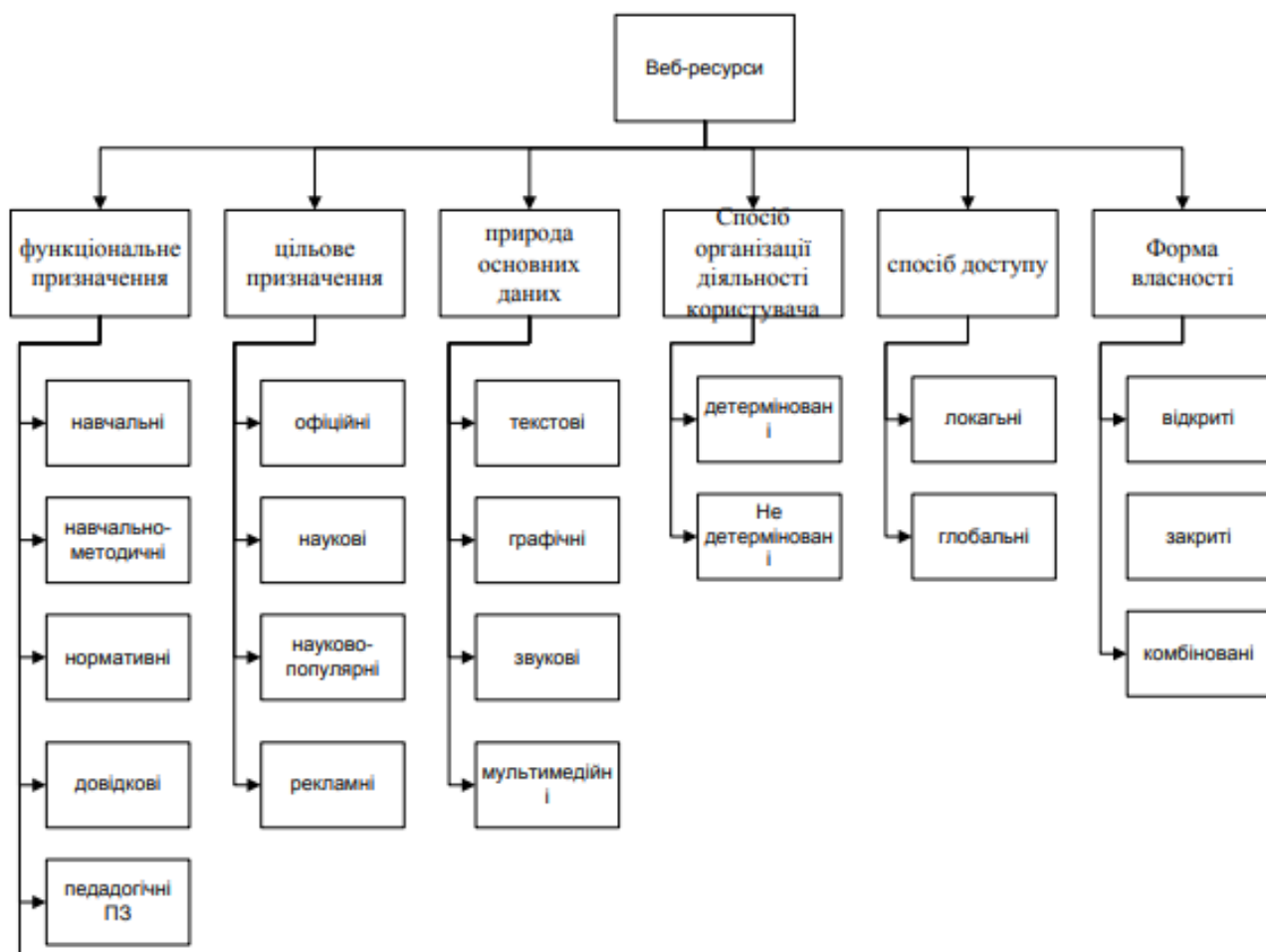


Рис. 1. Класифікація web-ресурсів

Програмування - це практична реалізація проекту, інтеграція напрацювань за окремими напрямками. Іншими словами, це процес побудови функціональних інструментів для наповнення і обробки даних. На даному етапі важливо визначитися з підходом до створення web-ресурсу: чи буде він статичним або динамічним. Створення web-ресурсу, як і будь-якого іншого програмного продукту, зіштовхується з проблемою постійної зміни даних та файлів. Контроль за змінами, що вносяться в проєкт, допомагають забезпечити системи управління версіями (Version Control System - VCS), які зберігають попередні версії вихідних файлів проєкту, відстежують вироблені в файлах зміни, забезпечують спільну командну роботу над проєктом.

Підсумовуючи все вищесказане, слід зазначити, що при створенні web-ресурсу необхідно пройти всі перелічені етапи та визначити задачі, параметри та цільову аудиторію.

Всі методи розробки web-ресурсів можна умовно розділити на 2 основні групи. Перша група методів розробки – це методи авторського написання сайтів на одній або декількох мовах web-програмування. При цьому робота може здійснюватися як у простих (текстових), так і візуальних редакторах HTML та CSS. Останні дозволяють створювати сайти в режимі WYSIWYG - «що бачу те й одержую».

У випадку статичного сайту цілком достатнім для авторського написання буде використання «зв'язування» HTML і CSS, з можливим включенням Javascript. Для створення ж динамічного сайту не обійтись без серверних скриптів, таких як PHP, ASP.NET і т.д. Створювати й редагувати вручну файли .php можна навіть у звичайному «блокноті», що поставляється з ОС Windows. Для роботи з ASP.NET потрібно додатково встановити програмний продукт Microsoft Visual Studio. При використанні авторських методів розробки web-ресурсу дизайн сайту (графічне оформлення) також створюється вручну. Для цих цілей застосовуються будь-які графічні редактори за бажанням. Вручну можна відредагувати й уже готові шаблони дизайну, як платні так і безкоштовні.

Друга група методів розробки web-ресурсів містить у собі методи автоматизованого створення сайтів: за допомогою спеціальних конструкторів сайтів або ж систем керування контентом (CMS). Конструктори сайтів - це, як правило, онлайн-системи, що дозволяють із готового типового набору модулів і компонентів «зібрати» сайт і відразу ж 16 розмістити його в веб. Одні з найбільш популярних конструкторів сайтів - це системи sites.google.com. Популярні блог-сервіси, такі як LiveJournal або LiveInternet, також є своєрідними конструкторами сайтів-блогів.

Однак можливості цих конструкторів досить обмежені. Методи розробки сайтів з використанням CMS - одні з найбільш популярних на сьогоднішній день. CMS, виражаючись умовно, являє собою певну готову візуальну й програмну оболонку, що користувач може заповнити необхідним контентом, а також за своїм бажанням змінити й настроїти. Автоматизовані методи розробки

сайтів передбачають поділ структури сайту на «дизайн» і «контент». Тоді легко можна змінювати контент, не зачіпаючи дизайну сайту або його програмного коду.

При ручному створенні сайту поділу структури сайту на дві окремі «галузі» дизайн і зміст не відбувається. Методи авторської розробки web-ресурсів досить складні, адже вони вимагають значних пізнань в області web-програмування або дизайну сайтів. Однак вони мають незаперечну перевагу: створюючи сайт вручну, завжди можна одержати саме те, що хочеш..

Створення сайтів на основі безкоштовних онлайн-конструкторів зручне для вебмайстрів-початківців, що бажають «випробувати свої сили». Переважно цей метод підходить для створення невеликих простих сайтів, наприклад, сайтів-візиток.

Висновки. В результаті проведених досліджень, було визначено принципи та методи розробки web-сайту електронного магазину товарів та послуг. Також були досліджені етапи розробки та категорії графіки, які використовують при розробці web-сайту.

Список літератури

1. « Web Database Application with PHP and MySQL», 2nd Edition By David Lane, Hugh E. Williams. © O'Reilly, May 2004.
2. Романюк О.Н. Веб-дизайн і комп'ютерна графіка. Навчальний посібник/ О.Н. Романюк, Д.І. Кательніков, О.П. Косовець. – Вінниця: ВНТУ, 2007. – 147с.
3. Слітюк О.О. Аналіз основних тенденцій та особливостей формування вимог до дизайну сучасних web-сайтів / В.В. Голубенко, О.О.Слітюк // Наукові розробки молоді на сучасному етапі: тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів, 18-19 квітня 2019 року, м. Київ. – К.: КНУТД, 2019. – Т. 1. – С. 388-389.