

**SCI-CONF.COM.UA**

**GLOBAL SCIENCE:  
PROSPECTS AND INNOVATIONS**



**PROCEEDINGS OF III INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
NOVEMBER 2-4, 2023**

**LIVERPOOL  
2023**

# **GLOBAL SCIENCE: PROSPECTS AND INNOVATIONS**

Proceedings of III International Scientific and Practical Conference

Liverpool, United Kingdom

2-4 November 2023

**Liverpool, United Kingdom**

**2023**

## UDC 001.1

The 3<sup>rd</sup> International scientific and practical conference “Global science: prospects and innovations” (November 2-4, 2023) Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. 2023. 809 p.

## ISBN 978-92-9472-196-9

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Global science: prospects and innovations. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/iii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-global-science-prospects-and-innovations-2-4-11-2023-liverpul-velikobritaniya-arhiv/>.*

### Editor

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [liverpool@sci-conf.com.ua](mailto:liverpool@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 Cognum Publishing House ®

©2023 Authors of the articles

87. **Котов І. В.** 534  
КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ В СУЧАСНІЙ  
НАУЦІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

### JOURNALISM

88. **Li Qingyang** 539  
ЖУРНАЛИСТИКА В ЦИФРОВОМУ МЕДІАПРОСТРАНСТВЕ

### ART

89. **Osmanova Aigerim Maratovna, Kimran Raushan Zheniskyzy** 543  
ART MARKET OF KAZAKHSTAN: STAGES AND  
CHARACTERISTICS
90. **Антоненко І. В.** 550  
ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ І НАПРЯМКИ ДИГІТАЛЬНОГО  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ
91. **Бовсунівська Н. М., Маєвський В. Л.** 560  
ГЕНЕЗА УКРАЇНСЬКОЇ ЕСТРАДНОЇ ПІСНІ В НАУКОВІЙ  
СПАДЩИНІ МИКОЛИ МОЗГОВОГО
92. **Бовсунівська Н. М., Мисько С. Р.** 566  
ЖІНКИ-КОМПОЗИТОРКИ: МАЙСТРИНІ НОТНИХ МЕРЕЖИВ  
РІЗНИХ ЕПОХ
93. **Єрємін О. О.** 574  
ДИЗАЙН-РОЗРОБКА ВЕБ САЙТУ ТА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ  
ДЛЯ КОМПАНІЇ SWEERLE
94. **Колодяженський А. В.** 577  
АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКЛАДАННЯ WEB ТА UX/UI ДИЗАЙНУ У  
ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ
95. **Костур І. А., Сеньковська У. В.** 581  
СТИЛІСТИЧНІ ХОРЕОГРАФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ  
ГУЦУЛЬСЬКОЇ ХОРЕОГРАФІЇ
96. **Матвєєва А. С., Герасименко О. Д.** 585  
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕЛЕМЕНТІВ УКРАЇНСЬКОЇ ВИШИВКИ В  
СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ
97. **Новохатній О. В.** 588  
ТРАДИЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО МИСТЕЦТВА ХХ СТОЛІТТЯ ТА  
ПРОБЛЕМА ЕТНІЧНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В СУЧАСНОМУ ВЕБ-  
ДИЗАЙНІ
98. **Олефір С. В., Худолей Д. О., Борейко О. В.** 592  
ДУХОВНА НЕПОВТОРНІСТЬ ЛЮБОВНОЇ ЛІРИКИ ЛІНИ  
КОСТЕНКО У ТВОРЧОСТІ УКРАЇНСЬКИХ МУЗИКАНТІВ
99. **Слітюк О. О., Васильєва О. С., Жайворон В. В.** 598  
ВИБІР КОЛІРНОЇ ГАМИ ПРИ РОЗРОБЦІ ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ  
МЕРЕЖ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

**ВИБІР КОЛІРНОЇ ГАМИ ПРИ РОЗРОБЦІ ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ МЕРЕЖ  
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Слітюк Олена Олександрівна**

к.т.н., доцент

**Васильєва Олена Сергіївна**

к.т.н., доцент

**Жайворон Вікторія Володимирівна**

студент

Київський національний університет технологій та дизайну  
м. Київ, Україна

**Анотація:** В роботі розглянуті питання, пов'язані з проблемами вибору колірної гами при розробці веб-сайту для мереж ресторанного бізнесу. Досліджено особливості психології сприйняття кольорів, запропоновані рекомендації щодо застосування колірних сполучень в веб-сайтах.

**Ключові слова:** колірна гама, веб-сайт, ресторанний бізнес, бренд.

Сьогодні наявність сайту це не тільки іміджевий елемент, але й реальна необхідність, адже сайт відкриває нові можливості для залучення клієнтів [1]. При створенні сайту виникає низка питань, вирішення яких вплине на працездатність сайту, його конверсію. Однією з таких проблем стає вибір колірної рішення [2].

Для того, щоб підібрати найбільш відповідну колірну схему, дизайнери орієнтуються на психологію кольору, яка розкриває емоційну, смислову складову кольору, колірне коло, що показує відносини між різними кольорами. Також до уваги беруться існуючі тренди колірних рішень, які стали для тієї чи іншої сфери діяльності. Вирішальним моментом є мета, специфіка бізнесу та його аудиторії [3].

Вибір колірних рішень для дизайну сайту ресторану може істотно вплинути на загальну атмосферу та досвід користувача. Важливо враховувати

фірмовий стиль ресторану, тип кухні, яку він пропонує, і бажану емоційну реакцію. Також потрібно пам'ятати, що різні кольори мають різні культурні та регіональні асоціації - розуміння цих зв'язків є важливим для охоплення глобальної аудиторії [4]. Для того щоб зрозуміти, як «працюють» деякі кольори, необхідно розуміти їхню психологію, знати для яких ситуацій вони найбільше підходять, які мають обмеження при використанні.

Теплі земляні тони (коричневі, бежеві та теракотові): ці кольори можуть створити затишну та привабливу атмосферу, що робить їх придатними для кав'ярень, сімейних або сільських ресторанів. Вони викликають відчуття затишку і тепла.

Червоний колір пробуджує апетит, викликає сильні емоції та почуття, налаштовує на рішучість, здатний викликати у людини сильне бажання зробити той чи інший вчинок, зробити енергійне зусилля і купити. Даний колір, як ніякий інший, здатний швидко привернути до себе увагу, зафіксувати погляд на предметі реклами. Семантика цього кольору - «увага, не проходите повз, дійте заради дії: зухвало, необдуманно, піддайтеся першим почуттям». Через здатність переконувати діяти “тут і зараз”, активно використовується для оформлення мереж швидкого харчування, наприклад, Макдональдс. Даний колір найкраще використовувати для виділення невеликих деталей на сайті, це відразу привертає до себе увагу, у той час як надмірне його використання здатне викликати у споживача агресивність і навіть роздратування.

Дослідження показали, що використання червоного в поєднанні з жовтим, пробуджує голод, що також широко використовують фастфуди. Слід зазначити, що червоний також добре підходить для ресторанів, де подають сміливі та гострі страви, як-от мексиканська чи індійська.

Жовтий - колір радості, дитинства, щастя, припливу життєвих сил, підходить для передачі радісного настрою, оптимізму, комунікабельності, відкритості і товарищескості. Широко використовується в закладах харчування, особливо фастфудах та дитячих кафе. Іноді жовтий мимоволі підкреслює доступність продукту. Жовтий викликає почуття голоду - провокує вироблення

шлункового соку.

Вважається, що слід уникати синього кольору, бо він може пригнічувати апетит. Також синій колір не підходить для організації свят, передає відчуття спокою, а не драйву та веселощів.

Що стосується зеленого, який асоціюється з природою, він не підходить для фастфудів, де потрібно викликати апетит, а не наголосити на екологічності продуктів.

Елегантний чорний і сірий - ці кольори можуть передавати вишуканість і елегантність, що робить їх придатними для елітних ресторанів. Вони добре працюють у поєднанні з золотими або срібними акцентами.

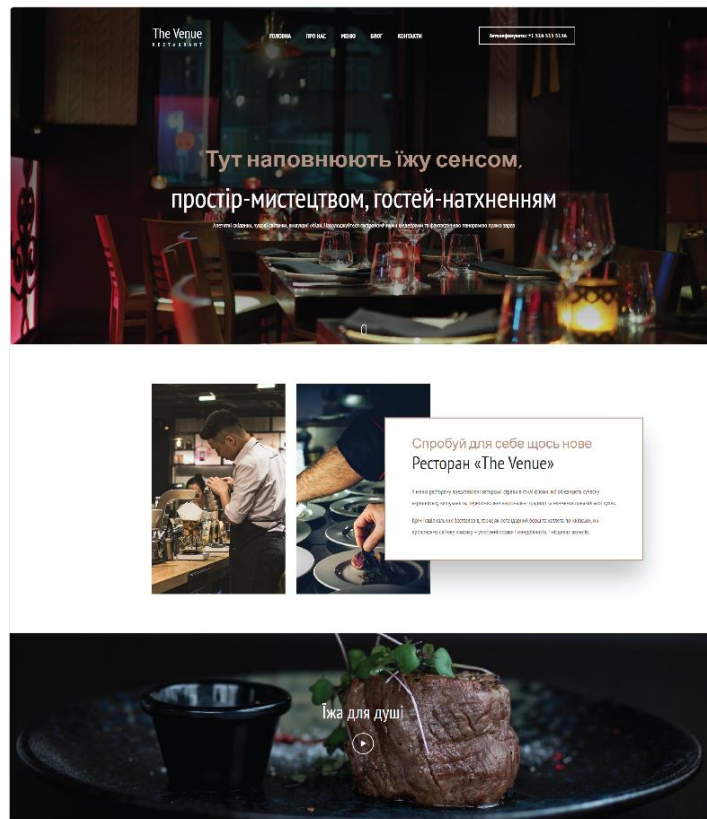
Білі та нейтральні кольори - чисті та мінімалістичні, білі та нейтральні кольори можуть створити сучасний та свіжий вигляд. Вони універсальні та можуть працювати для різних типів ресторанів.

При розробці веб-сайту слід ретельно продумати колір кнопок з врахуванням заклику до дії. Наприклад, посилання та кнопки можуть змінювати колір при наведенні або натисканні, забезпечуючи візуальний зворотний зв'язок користувачам. Також для читабельності тексту, слід врахувати достатність контрасту шрифтів відносно фону та зображень.

Колірна схема у веб-дизайні має величезне значення, оскільки вона безпосередньо впливає на сприйняття аудиторії, емоції та загальний досвід користувача. Узгодженість у використанні кольорів на веб-сайті створює послідовний і гармонійний дизайн, що полегшує користувачам навігацію та розуміння вмісту. Правильна колірна схема може спрямувати увагу користувачів на ключові елементи, такі як заклики до дії, або важливу інформацію, заохочуючи взаємодію користувача. Унікальна та добре продумана колірна схема може допомогти веб-сайту виділитися серед конкурентів і бути таким, що запам'ятовується.

В ході проведених досліджень було розроблено сайт для ресторану «The Venue». «The Venue» вирізняється яскравим, сучасним та мінімалістичним стилем, з унікальною кухнею та брендовою колірною гамою, що складається з

пастельних тонів з елементами чорного тому спираючись на дану інформацію потрібно розробити сайт, який відповідає дизайну та брендингу ресторану (рис.1).



**Рис. 1. Головна сторінка сайту**

Пастельні кольори з елементами чорного, відповідно до брендингу ресторану, використані для фонових елементів, шрифтів, кнопок та інших елементів дизайну, щоб підтримувати візуальну узгодженість із фізичною атмосферою ресторану. Головна сторінка веб-сайту «The Venue» ретельно дотримується корпоративного стилю та колірної гами, забезпечуючи безперебійну та візуально привабливу взаємодію з користувачем. Домінуюче використання пастельних кольорів із випадковими елементами чорного узгоджується з сучасним і мінімалістичним брендом «The Venue». Ця колірна палітра випромінює вишуканість і елегантність, віддзеркалюючи атмосферу фізичного ресторану. Використання пастельних і чорних кольорів для навігаційних елементів гарантує, що користувачі миттєво впізнають, що вони перебувають на веб-сайті «The Venue». Це відчуття безперервності сприяє



сильному впізнаванню бренду. Також включення банера із зображенням ресторану та переконливою заявою від команди ще більше підсилює корпоративний стиль. Таке дотримання корпоративного стилю та кольорів відображає високий рівень уваги до деталей і є невід'ємною частиною створення незабутнього враження на відвідувачів.

**Висновки.** Колірна схема є потужним інструментом у веб-дизайні для створення візуально привабливого, емоційно резонансного та зручного для користувача досвіду. Це може допомогти передати ідентичність бренду, керувати взаємодією користувачів і забезпечити доступність, що робить його критичним аспектом веб-дизайну.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Основи рекламного дизайну / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К. : НАКККиМ, 2017. – 384 с.
2. Brown, D. (2018). Communicating Design: Developing // Web Site Documentation for Design and Planning. New York, NY: Wiley. P. 43-55.
3. Власюк Я.С., Слітюк О.О. Ключові аспекти розробки лендінгу / Modern tools and methods of scientific investigations: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the I International Scientific and Theoretical Conference, May 26, 2023. Antwerp, Kingdom of Belgium: European Scientific Platform. Pp. 191-193.
4. Слітюк О.О., Петрушин М.С. Аналіз сучасних тенденцій проектування web-сайтів електронного магазину товарів і послуг / Innovations and prospects of world science. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Vancouver, Canada. 2022. Pp.685-690.