

АНАЛІЗ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ВЗУТТЯ І АКСЕСУАРІВ

Кернеш Вікторія Пилипівна

Бабич Антоніна Іванівна

к. т. н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

Вступ. Матеріал натуральна шкіра є найвживанішим у виробництві виробів індустрії моди. На сьогоднішній день промисловість надає достатньо широкий асортимент матеріалів і комплектуючих для виробництва та ремонту взуття і аксесуарів. Фізичні, механічні та хімічні властивості матеріалів залежить від сировини та техніки обробки [1, 2].

Мета дослідження - дослідження і аналіз використання на практиці натуральних шкіряних матеріалів вітчизняного і закордонного виробництва різних фактур і способів обробки для виробництва виробів індустрії моди.

Матеріали та методи. У дослідженні використовувалися теоретико аналітичні методи дослідження.

Результати та обговорення. Проаналізувавши ринок товарів та матеріалів галузі було з'ясовано, що найбільший сегмент матеріалів, які використовує легка промисловість для виробництва взуття і аксесуарів є натуральна шкіра з сучасно фактурою відповідно до тенденцій моди [1-3, 4].

Фактура (лат.factura– оброблення, побудова) – характер поверхні матеріалу, в виробництві взуття та аксесуарів розділяють за виробництвом та виразністю.

Згідно результатів аналізу та дослідження науковців різних поколінь були виявлені показники фактур їх переваг між собою і можливість використання у виробництві аксесуарів. Результати ж проведеного дослідження і порівняння з дослідженнями класиків дозволили визначити початкові складники декорування лицьової поверхні матеріалу. Беручи до уваги, що початкові складники декорування лицьової поверхні міняють естетичні характеристики матеріалу, зроблено розподіл видів фактур на виробничі за ступенем виразності

(рис. 1). Кожний з видів поділяють на підвиди. До виробничої фактури відповідно відносять натуральну, імітаційну та виробничу. За ступенем виразності: плоска, рельєфна, скульптурна та архітектурна [4, 5].

Згідно даної класифікації до матеріалів з плоскою фактурою відносять ті матеріали, які на лицьовій поверхні не мають ніяких рельєфних змінень виконаних механічним способом. В даному випадку, зовнішня характеристика поверхні матеріалу змінюється за рахунок початкових складників фактури, а саме за рахунок естетичних елементів. Естетичні елементи представляють собою механізми утворення фактурних ефектів при використанні наступних технічних способів: фарбування, напилення, зображення малюнка, полірування, шліфування, лакування, пірографія, голографія та інше.

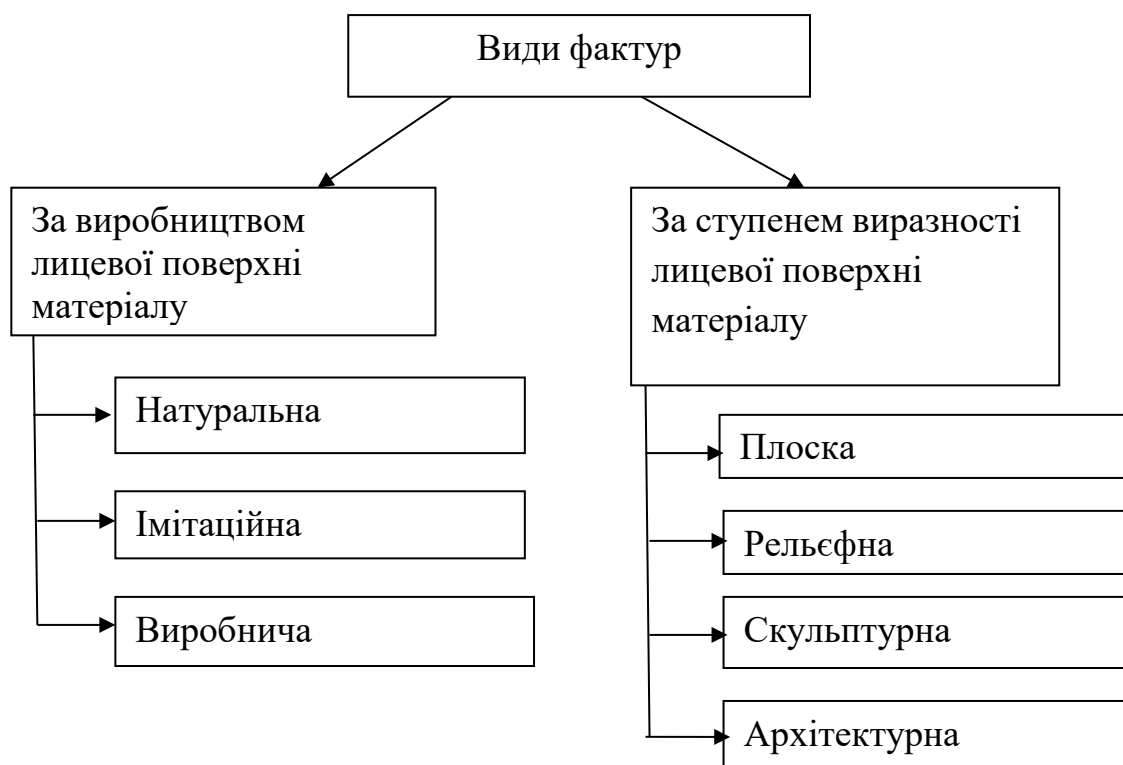


Рис. 1. Класифікаційний розподіл натуральної шкіри за видами фактур

Під рельєфною фактурою розуміють фактури, які мають виступаючий рельєф від основної поверхні, виконаної механічним шляхом, де початковими складниками фактури є уніфіковані елементи, які представляють наступні художньо-технічні композиції: строчка, вишивка, переплетення, окантовка, тиснення, аплікація, декоративні шнури та фурнітура.

Визначення скульптурної фактури пояснюється тим, що за ступенем виразності вона значно відрізняється від плоскої та рельєфної, де початковими складниками фактури є агрегатні елементи. Агрегатні елементи представляють собою механізм утворення фактури за рахунок наступних агрегатів: складок, зажимів, гофр, вузлів, бантів та ін.

До матеріалів з архітектурною фактурою відносять моделі взуття зовнішній вигляд яких виходить за межі понять матеріалів зі скульптурною фактурою. Аналіз матеріалів цих фактур показав, що початкові їх складники представлені в комбінованих варіантах: уніфіковані елементи, агрегатні елементи, конструктивно-декоративні вузли та блоки.

Важливою складовою створення фактури матеріалу є метод дублення. Найчастіше використовують хромовий метод дублення. Даний метод дублення дозволяє надати шкірі м'якості, еластичності та підвищує термостійкість [3, 4].

Окрім хромового методу дублення в останні роки набуло великої популярності екологічно чисте дублення шкіри, тобто рослинне або альдегідне. В процесі обробки найчастіше використовують кору дуба рідше інші похідні отримані з рослин. Дана шкіра має малу водостійкість, а в процесі намокання змінює колір та зменшується у розмірі. Після висихання збільшується жорсткість та зменшується еластичність, що призводить до зменшення цілей її використання.

Також виконують жирове дублення для виготовлення таких видів шкіри як замша, юхта.

Слід зазначити також такі види дублення як алюмінієве (танідне), титанове та дублення сполуками заліза, цирконієве дублення. Дані методи використовують дуже рідко оскільки мають ряд недоліків: малу температуру зварювання, жорсткість та ін.. Найчастіше використовують дані сполуки в комбінованих методах дублення (рис. 2).

На території України працює декілька великих підприємств по виробництву шкіри для взуття і аксесуарів. Серед них YAKOV (м. Дніпро), EXOTICSTYLE (м. Київ), Більшовик (м. Харків), Новомиргородський шкіряний

завод (м. Новомиргород), Одеський шкіряний завод №1 (м. Одеса), ПЛАЙ (м. Івано-Франківськ), Баришівський шкіряний завод (Київська обл.), Вознесенський шкіряний завод (Миколаївська обл.), Василівський шкір завод (Київська обл.), хоча в умовах війни в Україні це вкрай складно.

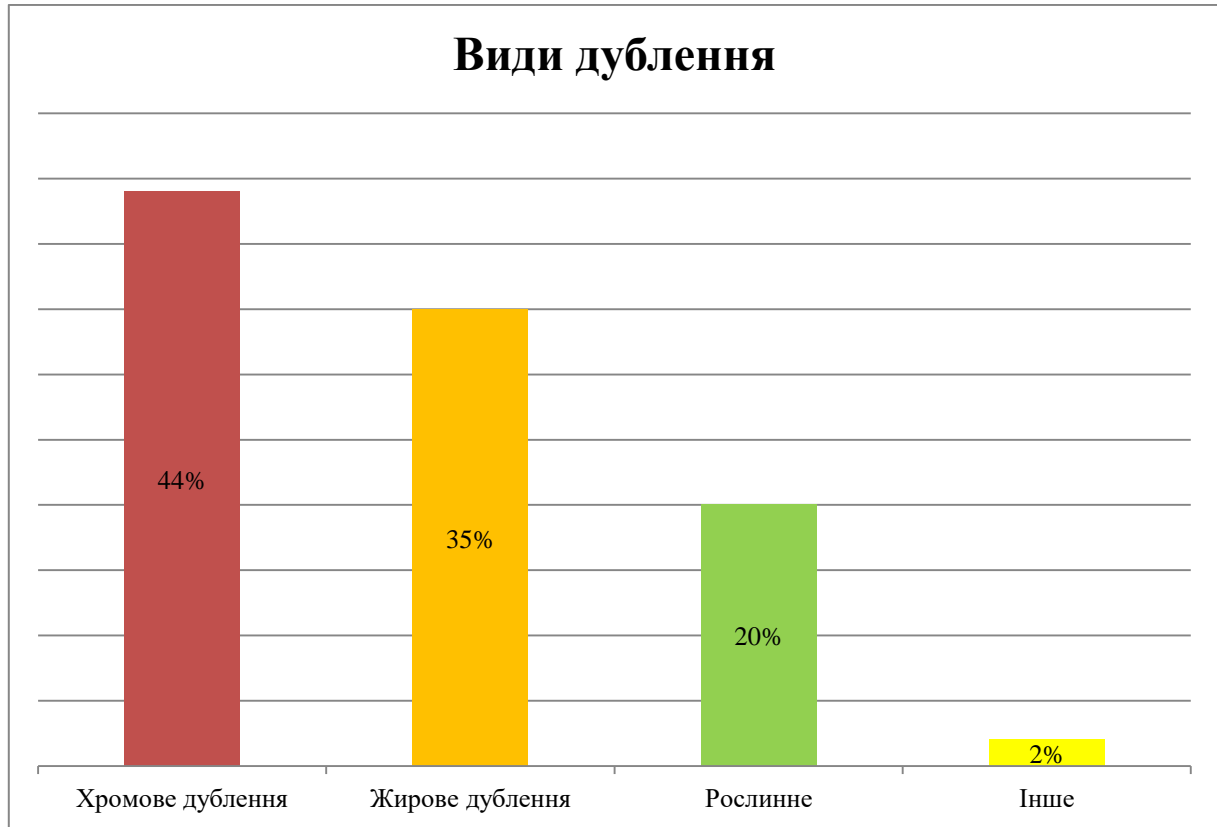


Рис. 2. Види дублення шкір

Розглянемо асортимент Баришівського шкіряного заводу, який може запропонувати ряд шкір, що характеризуються різними фізико-механічними властивостями, методом дублення і фактурами (рис. 3) та можуть використовуватися для виробництва як повсякденного так і модельного взуття, а також аксесуарів.

Даний шкір завод може запропонувати такі марки шкіри, як Флора, Сантос, Монро, Велес, Барса, Сапфір, Бенклі, Коламбія, Луксор, Дюна, Софти, Лакові шкіри, Танго, Райс, Гермес, Кайзер, Скай, Торі, Медісон, Флоренція, Крейзі Хорс та Флотар. Колекції шкір Баришівського шкіряного заводу виробляються хромовим методом дублення. Розрізняються за обробкою матеріалу та розбивкою його в барабанах для надання еластичності. За

обробкою лицьової поверхні продукцію умовно можна поділити на 5 видів: воскова та восково-анілінова, шліфувана, пігментна, анілінова та напіванілінова.

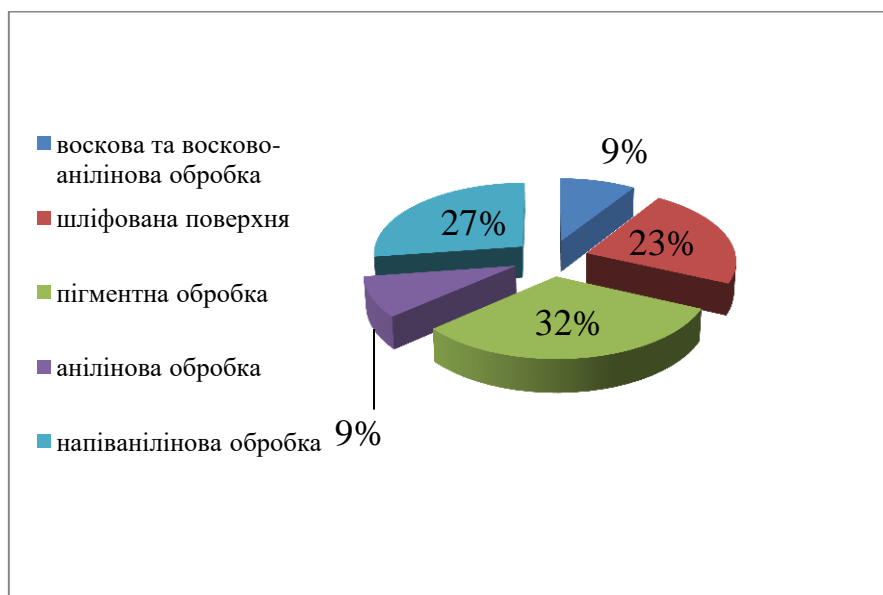


Рис. 3. Види лицьової обробки шкір Баришівського заводу

Кожна з перерахованих вище шкір характеризується еластичністю, м'якістю та наповненістю. Такі шкіри як Каліфорнія, Сапфір, Дюна, Нап-лак, Танго, Кайзер, Флоренція, Крейзі Хорс дозволяють створити унікальні речі за рахунок зміни кольору при розтягненні або терті, присутній ефект «старої» шкіри.

На даний момент головним конкурентом для шкіряних заводів є імпортована шкіра з Туреччини. Компанія UYGUNER добре зарекомендувала себе як постачальник сировини для виробництва взуття і аксесуарів. За якістю дана шкіра не поступається вітчизняному виробнику, а що стосується ціни, то вона значно нижча за українську. Турецька компанія надає вибір шкір з різною фактурою та обробкою лицьового покриття. UYGUNER надає вибір з таких колекцій шкір як Загрузочна (Таксі, Гавана, Бургундія, Чорний, BrownEagle, DeerOcean), Маріано (Торо, Візантія, Таба, Червоний, Бургундія, Шоколад, Чорний, Denim, Bottiglia, Мутон), Париж, Світло Songa в Толедо, Толедо (Праліне, Бургундія), Амальфі (Ножиці, Бургундія, Шоколад, Чорний,

DeerOcean), Метью (Браун, Бордо, Чорна кава, DeerOcean), Анжела (Бренді, Бургундія, Шоколад, Баклажан), Діана (Червоно-коричнева, Tabillo), Кипа та Беринг. Фактуру матеріалів можна представити наступним чином (рис. 4).



Рис. 4. Види фактур шкір турецького виробництва, компанія UYGUNER

Проаналізувавши асортимент матеріалів запропонованого шкіряними заводами зрозуміло, що матеріали які імпортуються з Туреччини значно перевищують асортимент запропонований вітчизняними виробниками, однак вищі за ціною, тому підтримуємо вітчизняного виробника.

Висновок. В даній роботі досліджено і проаналізовано питання асортименту, актуальності і технологічної можливості використання вітчизняного матеріалу Баришівського заводу для виготовлення виробів індустрії моди.

Доведено теоретико-аналітичним шляхом практичну і економічну доцільність використання матеріалу даного заводу у виготовленні сучасних виробів індустрії моди.

Отже, з огляду на перспективність даного напрямку і його цікавість для легкої промисловості, можна припустити, що незабаром закінчиться війна в Україні, з'являться нові можливості для розвитку підприємств галузі, де будуть впроваджені інноваційні технології в промислових масштабах і українські

споживачі взуття та аксесуарів також згодом матимуть продукцію нового покоління.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України / Статистична інформація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України / Митна статистика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: Офіційний сайт Держстату України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua<http://sfs.gov.ua/ms/>.

3. Байдакова Л. І. Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві і хутрянні вироби / Людмила Іванівна Байдакова. – К.: Вища школа, 2019. – 183 с.

4. Матеріали та вироби текстильні і шкіряні побутового призначення. Основні гігієнічні вимоги: ДСТУ 4239-2003 – [Чинний від 01-10-2004]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 24 с.

5. Андреева О. А., Грищенко І. М., Зварич І. Т. Особливості шкіряно хутрової сировини : монографія. – Україна, К.: Світ успіху. – 2018. – 451 с.

6. Maryna Leshchyshyn Mykolaivna, Svitlana Stepanivna Garkavenko, Antonina Babich. Studying the similarities of deformation properties of leather materials in the process of creating a model of shoes. ICAMS 2020 – 8 th International Conference on Advanced Materials and Systems <https://doi.org/10.24264/icams-2020.I.0-83-88c>. (Scopus)