



УДК 377.3:766.05:[004.774.6-028.22]

## ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В РАМКАХ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ

СКЛЯРЕНКО Валерій, КРАСУЛЯ Софія, ГАМАНОВИЧ Поліна,  
БОБРОВ Єгор  
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна  
[gosvfart@gmail.com](mailto:gosvfart@gmail.com)

*Проаналізовані чинники створення візуального контенту під час практики студентів 2-го курсу кафедри мультимедійного дизайну при роботі в творчих групах в локаціях технічного Музею КПІ. Висвітлені особливості режисованих фотографій і світлин експонатів, зроблених в локаціях Музею, і можливості їх використання.*

**Ключові слова:** творча група, персонажі, фотозйомка, стильний одяг, музей, експонати.

### ВСТУП

Формування у студентів професійного підходу до виконання поставлених задач під час практики в умовах, наближених до реальних, має велике значення в освітньому процесі. Це допомагає краще засвоїти теоретичні знання, набуті в аудиторіях, і придбати важливий практичний досвід для подальшої професійної роботи. Отриманий матеріал може бути використаний як авторський доробок для портфоліо студентів, так і репрезентативний в КНУТД і в Музеї КПІ в рекламних цілях.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження є аналіз чинників діяльності викладачів і результатів роботи студентів 2-го курсу під час практики в локаціях технічного Музею КПІ ім. Сікорського. Висвітлення факторів впливу на кінцевий результат роботи студентів в складі творчих груп на всіх етапах роботи, включаючи обробку зображень в редакторських програмах після фотозйомок.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Виконання поставлених задач вимагало відповідної підготовки від викладачів: на першому етапі - забезпечення фото- та світло обладнанням (кафедра мультимедійного дизайну), стильним одягом і реквізитом для персонажів (кафедра мистецтва та дизайну костюма). На другому етапі - визначення локацій, постановки завдань для творчих груп, складання сценарного плану і графіку проведення фотозйомок. На кінцевому етапі – обробка отриманих фотозображень в редакторських програмах.

Важливе значення для отримання позитивного результату було проявлення творчих рис як зі сторони студентів, так і викладачів: ініціативність, підхід до організації і проведення фотозйомок. Викладач повинен



був ініціювати прийоми взаємодії зі студентами у ситуаціях, що потребували пояснення і демонстрації певних варіантів дій. Свою діяльність будувати, спираючись на рефлексивний аналіз і напрацьований індивідуальний стиль.



а



б



в



г



д



е



ж

**Рис. 1.** Результати практики студентів: а-д - візуалізація світлин студентів, зроблених в локаціях Музею;  
е-ж – експонати для каталогу Музею

Успішному виконанню поставлених завдань сприяло проявлення викладачами, задіяних в цьому проекті, рис педагогічної майстерності і професійних навичок на всіх етапах роботи, а також вміння управляти собою,



своїм емоційним станом. Це сприяло формуванню професійної позиції і отриманню очікуваного результату

Для успішного виконання завдань перед студентами постала необхідність засвоєння теоретичних знань в практичній площині. А саме: проведення фотозйомок з різними видами освітлення і створення жанрових сцен в музейному просторі серед технічних експонатів. Це вимагало від них проявів креативного підходу на етапі зйомки (для фотографів) і проявів артистизму і імпровізації персонажів (для моделей). Обов'язковим для фотографів була обробка фотозображень в редакторських програмах для покращання світлографічних характеристик і використання, при необхідності, оптичних фільтрів (Ч/Б, сепія). Необхідний контроль за діями студентів відбувався на всіх етапах роботи.

### **ВИСНОВКИ**

Проаналізовані результати роботи студентів на період практики як з точки зору отриманих фотозображень, так і при створенні сюжетних сцен. Фотографи проявили уміння роботи в складних умовах освітлення, створюючи композиції, що сприяли розкриттю ідеї знімків. Персонажі творчих груп проявили артистичні здібності в розробці сюжетів в локаціях Музею. Студенти отримали практичний досвід підвищення власного професійного рівня в реальних умовах. Позитивному результату роботи сприяла плідна робота між викладачами і студентами (кафедр мультимедійного дизайну і мистецтва та дизайну костюма) і їх професійний рівень. Результати роботи студентів можуть бути використані в рекламних цілях як в КНУТД, так і в технічному Музеї КПІ.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Композиція фотографії. 14 Золотих Правил. URL: <https://photoschool.ua/ua/club/articles/1271-photography-composition-three-rules>
2. Урок 2. Основи композиції - Сторі Мейкер URL: <https://school-cj.org/lesson-2>.
3. Пазюченко Т.В. Режисерська майстерність на інформаційно-розважальному телебаченні. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/301>

### **SKLYARENKO V., KRASULYA S., GAMANOVICH P., BOBROV E. FEATURES OF CREATING VISUAL CONTENT IN THE FRAMEWORK OF PRACTICAL TRAINING OF SPECIALISTS IN MULTIMEDIA DESIGN**

*The factors of creating positive visual content during the practice of students of the 2nd year of the Department of Multimedia Design when working in creative groups at the locations of the Museum were analyzed. Argued features of staged photographs and photographs of exhibits taken in Museum locations and the possibility of their use.*

**Key words:** *creative groups, characters, photography, stylish clothes, exhibit museum.*