



УДК 339.137.2:620.2

ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПІДХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТОВАРІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО КУРСУ ДЕРЖАВИ

Студ. М.І. Поповська

Наук. керівник ас. В.Є. Афтанділянц

Київський національний університет технологій і дизайну

Якість товару – це сукупність його властивостей, пов'язаних зі здатністю на належному рівні задовольняти певні потреби споживача у відповідності з призначенням товару.

Споживач визнає за найбільш цінну таку пропозицію цінності, яка покращить рівень задоволення тих його потреб, які є для нього найбільш актуальними.

В Україні визначається кілька кроків щодо питань європейської інтеграції, які можна вважати державними орієнтирами європейського рівня якості. Це, зокрема: отримання Україною членства у Світовій організації торгівлі; проведення переговорного процесу та підписання Угоди про асоціацію, створення зони вільної торгівлі й реальних передумов для вступу України до ЄС зі своєю продукцією високої якості.

Серед сучасних підходів щодо європейської інтеграції продукції виокремимо три основні концепції:

- 1) «останніх кордонів», до якої схиляється найконсервативніша частина політичної еліти ЄС. Основна її теза полягає в тому, що Європа «стомилася» від розширення;
- 2) «тривалого зближення», яка визнає можливість приєднання до ЄС східних сусідів. Для України – це варіант політики Східного партнерства та зближення з європейськими країнами шляхом поступового розширення співробітництва;
- 3) «Ідея створення «Спільного Європейського економічного простору» передбачає тісний формат співробітництва у сферах – економіки, безпеки, науки і культури, що визначає його мінімізований інституціональний характер. Місце України в цій концепції, з геополітичної точки зору, – це «прикордонна» країна – для європейського простору.

Подальший розвиток відносин України з Європейським Союзом потребує: досягнення відповідних якісних характеристик продукції, макроекономічної стабілізації та підвищення ефективності економіки нашої держави; дотримання умов, необхідних для вступу до ЄС; впровадження європейських норм і стандартів в економіку, соціальну політику, освіту, науку та техніку; адаптації українського законодавства до правових норм ЄС; розвитку та поглиблення регіональної інтеграції, встановлення та поглиблення прямих контактів із державами-членами та кандидатами в члени Євросоюзу.

Основними шляхами розв'язання проблеми входження до єдиного європейського ринку виступають: диверсифікація українського експорту; отримання статусу країни з ринковою економікою від самого ЄС; гармонізація законодавства України з європейськими нормами і дотримання рівня якості на ряду с Європейською продукцією.

У нашій державі для досягнення відповідного рівня якості товарів необхідно буде: по-перше, забезпечити динамічний внутрішній розвиток, який передбачив би створення надійних механізмів для подолання потенційних ризиків євроінтеграції; по-друге, побудувати конкурентоспроможну економіку, здатну стабільно функціонувати в разі появи кризових явищ; по-третє, знайти оптимальну модель українсько-європейських відносин.

Позитивні перспективи української продукції в ЄС:

- в умовах конкуренції з європейською продукцією покращиться якість вітчизняних товарів;
- підписання угоди позитивно відіб'ється на залученні європейського фінансування, а збільшення імпорту змусить українських виробників поліпшувати якість свого продукту;
- дозвіл експортувати свою продукцію в Європу і їх товарам буде присвоєно єврономер, вони зможуть здійснювати поставки на кожний із зовнішніх ринків, оскільки якість їх продукції буде доведена й підтверджена документально.