

ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ

Клюха Н.В.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Клюха М.В.

Національний університет водного господарства
та природокористування, м. Рівне

Сучасний світ неможливо уявити без автоматизованих процесів виробництва, без швидкого розповсюдження і пошуку інформації в мережі Інтернет, без активного впровадження комп'ютерних технологій в усіх галузях економіки. Ці та інші елементи – є невід'ємними складовими сучасного суспільства. Зокрема для забезпечення ефективного надання маркетингових послуг, управління їх виконанням необхідно використовувати надійні системи передачі даних, інноваційні технології обробки даних, нове технічне забезпечення.

Використання інформаційних технологій - це один з найважливіших факторів формування ринку послуг туризму на сучасному етапі. Передбачається створення системи інформаційного забезпечення туризму за допомогою створення єдиної туристично-інформаційної мережі України, інтегрованої в міжнародні системи, банків даних вітчизняних і закордонних фірм, засобів розміщення туристів, маршрутів, турів, реклами, туристичних ресурсів, інвестиційних проектів реконструкції і будівництва об'єктів інфраструктури і т. п.

Основна частина туроператорів і турагентів самостійно впроваджує нові інформаційні технології, спираючись на прогресивний вітчизняний і закордонний досвід. Однак виникає ще одна важлива проблема: застосування нових інформаційних технологій, систем бронювання і резервування, мережі Інтернет, розширення спектра фінансових послуг і розрахунків за кредитними картами призводить до реальної небезпеки незатребуваності туристичних фірм як посередників між постачальниками послуг і їхніх споживачів.

Закордонні системи бронювання і резервування мають високий технічний рівень, мобільність, багатофункціональність, надійність, простоту в управлінні, інтегровані в глобальні мережі Інтернет. До таких систем відносяться "Габріель", "Сейбр", "Галілео", "Амадеус", "Worldspan", "Fidelio Hotel Bank" та ін.

Система "Амадеус". Amadeus Global Travel Distribution - це багатофункціональна, розгалужена система бронювання і резервування, в яку входять:

- понад 38 тис. туристичних агентств за допомогою 108 тис. терміналів;
- 430 авіакомпаній з 60 тис. терміналів;
- 35 тис. готелів та інших засобів розміщення;
- 55 фірм по оренді автомобілів та ін.

"Амадеус" має інформацію про місця на рейси міжнародних авіакомпаній, оренду автомобілів, бронювання місць у готелях. "Амадеус" ідеально підходить для планування подорожей і пов'язаних з відпочинком послуг в усьому світі. Вона пропонує ресурси, що охоплюють усі культурні заходи, які заслуговують на увагу, що відбуваються в даній країні, що дозволяє запропонувати своїм клієнтам щонайповніший вибір послуг. Система "Worldspan" - одна з таких, що динамічно розвивається щодо комп'ютерної системи бронювання в світі. Система "Galileo" є однією з провідних комп'ютерних систем бронювання в світі. Позиції "Galileo" у світі підсилювалися після приєднання до неї в 1993 р. американської системи бронювання "Apollo". Система бронювання "Fidelio Hotel Bank" містить на своєму сервері інформацію про дві тисячі готелів світу, включаючи ряд готельних ланцюгів. Вона входить у систему "Amadeus", "Sabre", "Galileo" і "Worldspan", а також у скандинавські мережі бронювання "Book Hotel". Робота в режимі реального часу дозволяє одержати підтвердження про бронювання протягом 7 секунд. Система працює також у режимі електронного каталогу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Туризм в Україні: стат. зб. - К.: Держкомстат України, 2008.
2. Рудой А. Рекреативные потенции / А. Рудой // Комп&ньюн. - 2006. - № 26.
3. Тенденции мирового туризма [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://top.tourua.com/2007/14/03>.
4. Якушкина М. Galileo под новым трендом / М. Якушкина // Турбизнес. - 2007.