

**МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ
ІННОВАЦІЙНОГО СЕКТОРУ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ**

Студ. Попко О.В.
Наук. керівник доц. Ковшун Н.Е.
Національний університет водного господарства
та природокористування, м. Рівне

На думку експертів, пріоритетними напрямками сучасного промислового підприємства є маркетинг та інновації. Розвиток інноваційного сектору економіки країни є фактором економічного зростання, оскільки перехід економіки на виробництво інноваційної продукції супроводжується зниженням рівня матеріало- та енергомісності виробництва, зростанням продуктивності праці і підвищенням конкурентоспроможності економіки країни загалом.

У структурі пропозиції інноваційних розробок, здатних забезпечити інноваційний розвиток України, переважають машинобудування, електроніка, енергетика, екологія, а у структурі попиту на інноваційні товари – сільське господарство, харчова промисловість, будівництво [1, с.19]. При цьому жоден вид економічної діяльності на сьогодні в країні не досяг середньоєвропейського рівня за часткою нової для ринку продукції. Так, за даними Державного комітету статистики України, частка інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої протягом останніх років є вкрай низькою і становить в середньому 5,8% [2, с.80]. Стримує належний розвиток також низький рівень інноваційної активності вітчизняних підприємств. За даними Держкомстату України, частка підприємств, що займалися інноваційною діяльністю, становить в середньому 14,2%. Частка промислових підприємств, що впроваджували інновації коливається в межах 10%- 13% [3].

Отже в Україні ж на сучасному етапі становлення інноваційний розвиток відбувається вкрай низькими темпами. Нинішня структура виробництва в Україні не відповідає виробничій структурі розвинених країн світу, а питома вага інноваційної продукції є нижчою в декілька разів. Важливість цієї проблеми полягає у тому, що реальна можливість лишитися на наявних світових ринках, вимагає значних фінансових, матеріальних, технічних та нематеріальних вкладень в інноваційний розвиток промисловості України загалом та промислового підприємства зокрема.

У цілому розвитку інноваційного сектору в Україні перешкоджає існуючий рівень законодавчого забезпечення побудови інноваційної моделі економіки; відсутність єдиної державної стратегії; відсутність достатнього рівня фінансування; сприятливого оподаткування компаній, що фінансують інноваційні підприємства; пільгового доступу до кредитних ресурсів та відповідних ринкових механізмів регулювання ринку. Негативну тенденцію підсилює зменшення обсягів експорту, нестача оборотних коштів та відсутність можливості зниження витрат за рахунок підвищення ефективності виробництва.

Зважаючи на існуючі проблеми, підвищити конкурентоспроможність вітчизняних промислових підприємств можливо за умови їх переорієнтації на стрімку інноваційну діяльність і створення принципово нових видів продукції і технологій.

Література:

1. Каракай Ю.В. Маркетинг на ринку інноваційних товарів: автореф.дис.д-ра.екон.наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / Ю.В.Каракай. – К., 2008. – 29 с.
2. Маркетинг на ринках високотехнологічних товарів: монографія / Н.І.Чухрай, Я.В.Демків. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 208 с.
3. Україна-011. – Статистичний збірник / [за ред.О.Е.Остапчука]. К. – Держстат України, 2013, - 240 с.