

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра мультимедійного дизайну

УДК 766.05-051+004.738.1

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
здобувачки освіти першого (бакалаврського) рівня
на тему:

**«РОЗРОБКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЇ ОСОБИСТОГО САЙТУ
ПОРТФОЛІО ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНЕРА»**

Виконала: здобувачка освіти
групи БЗДм-19
спеціальності 022 Дизайн
освітньої програми Графічний дизайн
Валерія ПРИЛУЦЬКА
Науковий керівник професор КНУТД
Анатолій ШАПОВАЛ
Рецензент д. пед. н., проф.
Володимир ТИМЕНКО

Київ 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну
Кафедра мультимедійного дизайну
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Графічний дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Завідувач кафедри
мультимедійного дизайну
д. пед. н., проф. Володимир ТИМЕНКО
«_____» _____ 2023р.

ЗАВДАННЯ

НА ДИПЛОМНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ
ОСВІТИ

Прилуцькій Валерії Сергіївни

1. Тема дипломної бакалаврської роботи: «Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера». Науковий керівник роботи: професор КНУТД, Анатолій Шаповал, затверджено наказом КНУТД від «08» листопада 2022 року № 224-уч.
2. Строк подання дипломної бакалаврської роботи: червень 2023 року
3. Вихідні дані до дипломної бакалаврської роботи: робота складається із анотації, вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи – 71 сторінок, список використаних джерел складається з 49 позицій.
4. Зміст дипломної бакалаврської роботи (перелік питань, які потрібно розробити) Треба дослідити практичне значення портфоліо графічного дизайнера, основні тенденції у web-дизайні 2023, проаналізувати успішні сайти та стилі в яких їх було виконано. Дослідити розвиток web-дизайну в Україні.
5. Дата видачі завдання: листопад 2022 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної бакалаврської роботи	Терміни Виконання етапів	Примітка про виконання
1.	Вступ	Лютий 2023	виконано 
2.	Розділ 1. WEB-дизайн в Україні і світі	Березень 2023	виконано 
3.	Розділ 2. Тенденції сучасного графічного дизайну	Квітень 2023	виконано 
4.	Розділ 3,4. Прототип, концепція власного сайту портфоліо	Квітень 2023	виконано 
5.	Висновки	Травень 2023	виконано 
6.	Оформлення дипломної бакалаврської роботи (чистовий варіант)	Травень 2023	виконано 
7.	Здача дипломної бакалаврської роботи на кафедрі для рецензування (за 14 днів дозахисту)	Червень 2023	виконано 
8.	Перевірка дипломної бакалаврської роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)	Червень 2023	Перевірка дипломної бакалаврської роботи на наявність ознак плагіату 
9.	Подання дипломної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів дозахисту)	Червень 2023	виконано 



Здобувач освіти

(підпис)

Валерія ПРИЛУЦЬКА

Науковий керівник роботи

(підпис)

Анатолій ШАПОВАЛ

Рецензент

(підпис)

Володимир ТИМЕНКО

АНОТАЦІЯ

Прилуцька В.С. Розробка дизайн-концепції особистого сайту портфоліо графічного дизайнера.

Дипломна бакалаврська робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2023 рік.

У дипломній роботі надані результати дослідження унікального та привабливого дизайну-концепції для сайту портфоліо графічного дизайнера, встановлено взаємозв'язок компонентів, форм, шрифтів та їх найвдалішого поєднання в дизайні. Проаналізовано існуючі сайти, дизайнерські рішення, стилі та актуальні тренди в області графічного та веб-дизайну. Отримані результати дозволили розробити сучасний та стильний дизайн для сайту, який можна передавати верстальщикам для втілення у вигляді сторінки в мережі Інтернет. Виявлено, що в залежності від вибору тих чи інших стилей в дизайні можна створити неповторний настрій проекту, який дозволить привернути увагу цільової аудиторії. Встановлено та проаналізовано цільову аудиторію сайту у вигляді успішних бізнесів, що дає змогу працювати з платоспроможними клієнтами та пропонувати їм послуги. Створено структуру сторінок сайту у вигляді блок-схеми та лендінг першої сторінки у програмі Figma.

Ключові слова: web-дизайн, графічний дизайн, лендінг, мінімалізм, портфоліо, шрифт, композиція.

SUMMARY

Prylutska V.S. Development of the design concept for a personal portfolio website of a graphic designer.

Bachelor's diploma thesis in the field of 022 Design - Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, 2023.

The diploma thesis presents the results of research on a unique and attractive design concept for a graphic designer's portfolio website. The interconnection of components, forms, fonts, and their most successful combinations in design have been established. Existing websites, design solutions, styles, and current trends in graphic and web design have been analyzed. The obtained results allowed for the development of a modern and stylish design for the website, which can be passed on to web developers for implementation as an Internet page. It has been found that depending on the choice of specific design styles, a distinctive project atmosphere can be created, attracting the attention of the target audience. The target audience of the website, represented by successful businesses, has been identified and analyzed, enabling the work with financially capable clients and offering them services. The website's page structure has been created in the form of a block diagram, and the landing page of the first page has been designed using the Figma software.

Keywords: web design, graphic design, landing page, minimalism, portfolio, font, composition.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1	8
WEB-ДИЗАЙН В УКРАЇНІ І СВІТІ.....	8
Підрозділ 1.1 Розвиток WEB-Дизайну в Україні і світі	8
Підрозділ 1.2 - Основні тренди WEB-Дизайну у 2023 році.....	13
РОЗДІЛ 2	18
ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ	18
РОЗДІЛ 3	26
ПРОТОТИП ВЛАСНОГО САЙТУ ПОРТФОЛІО	26
Підрозділ 3.1 - Практичне значення сайту-портфоліо для графічного дизайнера. Аналіз успішних портфоліо	26
Підрозділ 3.2 – Аналіз цільової аудиторії сайту портфоліо	36
Підрозділ 3.3 - Опис складових частин особистого сайту портфоліо.....	39
Підрозділ 3.4 - Прототип лендінгу першої сторінки сайту портфоліо	43
РОЗДІЛ 4	48
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЯ ВЛАСНОГО САЙТУ ПОРТФОЛІО	48
Підрозділ 4.1 – Наповнення сайту-портфоліо.....	48
Підрозділ 4.2 – Опис UI складової сайту-портфоліо	50
ВИСНОВКИ	61
Список використаних джерел.....	64
ДОДАТКИ.....	68

ВСТУП

У сучасному світі, де конкуренція в галузі дизайну та креативних професій є надзвичайно жорсткою, розробка вражаючого та професійного портфоліо є ключовим етапом для будь-якого спеціаліста. І саме на цьому етапі виникає важливе завдання - створити сайт портфоліо, який не тільки ефективно відобразатиме навички та таланти дизайнера, але й здатний вразити потенційних роботодавців та клієнтів своїм виглядом і функціональністю.

Тема даної дипломної роботи виникає з необхідності розробки дизайн-концепції сайту портфоліо, який відіграє важливу роль у самопрезентації та виявленні потенціалу дизайнера. Такий веб-сайт дозволяє професіоналу з візуального мистецтва продемонструвати свої найкращі роботи, передати свою творчу індивідуальність та вразити аудиторію своїми унікальними навичками.

Однак, важливо зазначити, що коли сайт портфоліо розробляється самим спеціалістом, він стає не тільки просто засобом представлення його робіт, але і своєрідним творчим втіленням його здібностей та професійного потенціалу. Кожен елемент дизайну, кожен шрифт, кольорова гамма та композиція сайту безпосередньо ілюструють здатність дизайнера працювати з естетикою, створювати гармонійні композиції та відтворювати фірмовий стиль.

Важливим аспектом, який не можна забувати при розробці сайту портфоліо, є його потенційна комерційна цінність. Оскільки даний сайт

використовуватиметься самим спеціалістом для презентації своїх робіт та послуг, він безпосередньо впливає на сприйняття клієнтів і може визначати вартість, яку вони готові заплатити за його послуги.

Таким чином, метою цієї дипломної роботи є розробка унікальної дизайн-концепції для сайту портфоліо, яка не тільки ефективно відображатиме навички та таланти дизайнера, але й стане важливим інструментом для його самопрезентації та успішного розвитку професійної кар'єри. В результаті роботи ми отримаємо інноваційний та функціональний веб-сайт, який не тільки вражатиме візуально, але й допоможе дизайнеру залучати нових клієнтів та розширювати свою аудиторію.

Мета дослідження - розробити дизайн-концепцію сайту портфоліо для графічного дизайнера.

Об'єкт дослідження - візуальний концепт сайту який відповідає тенденціям дизайну у 2023-му році та такий, що продає.

Предмет дослідження - найбільш вдале UI дизайн-рішення для вирішення проблеми хорошої самопрезентації спеціаліста.

Методи дослідження - дослідження експертної думки спеціалістів, агенцій у галузі UX/UI дизайну, пошук і обробка достовірної інформації із відкритих джерел, власний досвід у роботі дизайнером.

Елементи наукової новизни одержаних результатів – розробка унікального та привабливого дизайну для сайту портфоліо, який відрізняється від існуючих рішень і привертає увагу цільової аудиторії.

Практичне значення одержаних результатів – створену дизайн-концепцію можуть застосовувати верстальщики для перенесення дизайну в готовий повноцінний сайт.

Апробація результатів дослідження

Участь у VI Міжнародній науково-практичній конференції “PROGRESSIVE RESEARCH IN THE MODERN WORLD”, 2-4.03.2023 Бостон, США (Додаток А).

РОЗДІЛ 1

WEB-ДИЗАЙН В УКРАЇНІ І СВІТІ

Підрозділ 1.1 Розвиток WEB-Дизайну в Україні і світі

Сучасний світ вже неможливо уявити без інтернету та розмаїття веб-сайтів, що простягаються по всій глобальній мережі. Ці веб-ресурси виконують найважливішу функцію, зберігаючи та надаючи безмежну кількість інформації, яка стає доступною для користувачів з усього світу. Нині справжньою необхідністю для будь-якої успішної компанії є наявність власного веб-сайту, оскільки перший веб-ресурс у світі з'явився вже 32 роки тому.

Цей перший веб-сайт був створений Тімом Бернерс-Лі в одному з швейцарських дослідницьких центрів. Він мав за мету поширення деякої інформації серед інших науковців та дослідників. У своєму початковому вигляді цей веб-сайт схожий на звичайну сторінку текстового документу, де відсутні будь-які ознаки сучасного дизайну, як ми його розуміємо сьогодні.

Протягом останніх десятиліть веб-дизайн пройшов неймовірний шлях розвитку та трансформації. Від простих сторінок тексту до вражаючих мультимедійних веб-сайтів, веб-дизайнери невпинно експериментують зі

стилями, кольорами, шрифтами та взаємодією, створюючи унікальні та привабливі цифрові простори.

Сучасні веб-сайти стають все більш динамічними та інтерактивними. Вони використовують передові технології, такі як HTML5, CSS3 та JavaScript, щоб надати користувачам захоплюючий досвід взаємодії та швидкий доступ до необхідної інформації. Крім того, веб-дизайнери активно використовують мобільний перший підхід, розробляючи адаптивні веб-сайти, які оптимально відображаються на різних пристроях та екранах. Бернерса-Лі вважають не тільки першим веб-дизайнером, а і творцем мови гіпертекстової розмітки (HTML), за допомогою якої він і створив код для самого першого веб-сайту. Потім він заснував консорціум World Wide Web Consortium, який досі стежить за розробкою веб-стандартів.

На початку становлення веб-дизайну функція HTML `<table>` була єдиним способом упорядкування інформації шляхом призначення даних стовпцям та рядкам. Звісно, що сайт не містив жодних кольорових блоків, зображень та графіки, лише текст. Це дуже далеко від того, що сьогодні вважається веб-дизайном. Однак, можливо зараз при розробці сучасного креативного сайту спеціаліст вважав би такі старі прототипи за непоганий референс у стилі мінімалізм.

Проте всесвітня павутина продовжувала розвиватися, і лише через 2 роки народилася перша пошукова система в світі. ALIWEB (Archie Like Indexing for the Web) була веб-сторінкою, яка впорядковувала посилання за категоріями комп'ютери, розваги, життя, гроші, газетний кіоск, відпочинок, дослідження та покупки.

Пропорційно зі збільшенням кількості веб-сайтів зростала й ідея використання дизайну веб-сайтів для досягнення бізнес-цілей. Цільові сторінки почали з'являтися приблизно в 1993 році та залучали користувачів

за допомогою кольорів і таких запрошень як «Натисніть тут, щоб увійти» або «Зареєструватися зараз».

У 1994 році Hotwire (тепер Wired Magazine) першим запустив рекламний банер у мережі, який містив таке повідомлення: «Ви коли-небудь клацали мишею прямо тут? У тебе вийде».

Веб-сайти набули популярності на початку 90-х. Якщо у 1991 році був один веб-сайт, то у 1994 році загалом 2738. Відомий усім сайт Amazon.com також запустили у 1994 році, а зробив це Джефф Безос.

З 1995 по 1998 відбулася еволюція веб-дизайну та розробки, яка кардинально змінила історію веб-дизайну. З'являється JavaScript. Саме тут дизайн почав відрізнятися та відокремлюватися від розробки, оскільки Javascript був першою мовою програмування, яка дала змогу додавати рух до статичних веб-сайтів за допомогою інтерактивних ефектів. HTML 2.0 був випущений у 1995 році, підтримуючи графіку, форми, таблиці тощо. Це дало розробникам більше творчої свободи в організації сторінок.

Оскільки інструменти для проектування та розробки ставали все більш складними, веб-користувачі почали очікувати більшого від свого онлайн-досвіду. У результаті компанія Apple ввела термін «користувацький досвід» на конференції з комп'ютерних систем.

У 1996 році стали доступними каскадні таблиці стилів (CSS), які керували відображенням і стилем HTML-кодованих елементів дизайну, таких як колір, макет і типографіка. HTML і CSS були потужним дуєтом, але згодом CSS замінив таблиці HTML, за винятком даних, які вимагають справжнього табличного макета.

Веб-анімація заворожувала та дивувала, але Flash по справжньому захопив Інтернет. Проте не обійшлося без недоліків. Анімацію можна було запускати, лише якщо веб-сайт оснащено розширенням плагіна Flash, інакше анімація відобразатиметься пустою. Це створило серйозну проблему для веб-сайтів, повністю створених на Flash. Крім того, важка

робота, яка була потрібна, щоб оживити анімацію, також означала повільніше завантаження сторінок.

Не дивлячись на недоліки, Flash започаткував еру вдосконалення сторінок через рух. Він відіграв значну роль в історії веб-дизайну. Однак ця роль закінчилася 31 грудня 2020 року, коли Adobe припинила підтримку Flash, а Windows видалила Flash з усіх браузерів.

Протягом останніх десятиліть розвиток веб-дизайну в Україні пройшов значний шлях. Якщо згадати період з моменту створення першого сайту Бернерс-Лі, можна зробити висновок, що в Україні сам процес формування інтернет-провайдерів тільки розпочинався, а справжній прорив у веб-дизайні стався з приходом 1999 року.

Варто зазначити, що на той час не кожна українська організація мала можливість похвалитися наявністю комп'ютерів та доступом до Інтернету. Це значно гальмувало розвиток веб-дизайну і призводило до відставання української сцени від світових трендів. Таким чином, не дивно, що вітчизняні веб-технології на той момент відстали на 4-6 років від їхніх західних колег.

Однак, не слід засмучуватися, оскільки з часом ситуація змінилася. З появою доступу до сучасних технологій та інтернету в Україні, веб-дизайн почав активно розвиватися. Талановиті українські дизайнери та розробники здобули визнання за кордоном, представляючи якісні та креативні веб-проекти.

Щось почало змінюватись у період коли країна взяла напрямок у сторону євроінтеграції. Люди отримали більше доступу до якісної освіти та вільної інформації. Міцний стрибок у розвитку ІТ-технологій почав стрімко скорочувати відстань між українською пісочницею, де спеціалісти конкурували самі із собою, та західним світом, якому не було рівних. Так у 2017-му році відставання від заходу вимірювалось у 1-2 роки, а зараз українських спеціалістів запрошують працювати у найвпливовіші компанії

Рисунок 1.1.1 - Illuminating Radioactivity, створений Tubik Studio, Site of the Day by Awwwards

Підрозділ 1.2 - Основні тренди WEB-Дизайну у 2023 році

Тренди у веб-дизайні змінюються кожного року, але як і в одязі існує “вічна” мода так і у веб-дизайні існує стиль, який вже третій рік поспіль не залишає основні списки щорічних трендів. Назва цього стилю звичайно мінімалізм. Мінімалізм у веб-дизайні - це стиль, який визначається простотою, чистотою та мінімальним використанням елементів. Його основна ідея полягає в тому, щоб зосередитися на самій сутності інформації та забезпечити максимальну зрозумілість та легкість сприйняття для користувача.

У мінімалістичному веб-дизайні використовуються прості форми, мінімальна кількість кольорів та обмежений набір шрифтів. Елементи дизайну розташовані таким чином, щоб вони були легко розпізнавані та зрозумілі. Відсутність зайвих деталей та декоративних елементів допомагає сконцентруватися на головній інформації і покращує взаємодію з користувачем. Одна з основних переваг мінімалізму полягає в тому, що він забезпечує швидку завантаженість веб-сторінок. Завантаження сторінок відбувається швидше, оскільки мінімалістичний дизайн містить менше графічних та кодових елементів.

Мінімалістичний дизайн також покращує користувацький досвід, оскільки спрощений інтерфейс дозволяє користувачам швидше зорієнтуватися на сайті, знаходити потрібну інформацію та виконувати дії без зайвих зусиль. Він сприяє зростанню конверсії та задоволеності від взаємодії з веб-сайтом.

У 2023 році мінімалізм продовжує залишатися актуальним, оскільки він відповідає вимогам сучасного користувача - швидкому доступу до

інформації, зрозумілості та естетичній привабливості. Багато компаній в Україні вибирають мінімалістичний дизайн для своїх веб-сайтів, оскільки він допомагає привернути увагу, зберегти простоту та показати сучасний образ бренду.

Таким чином, мінімалізм у веб-дизайні залишається одним із основних трендів у 2023 році, завдяки своїм перевагам у плані швидкості завантаження, простоти сприйняття та відмінного користувацького досвіду. Він є стильним і популярним вибором для багатьох компаній, які бажають створити сучасний та ефективний сайт. Приклад такого стилю наведений на Рисунку 1.2.1

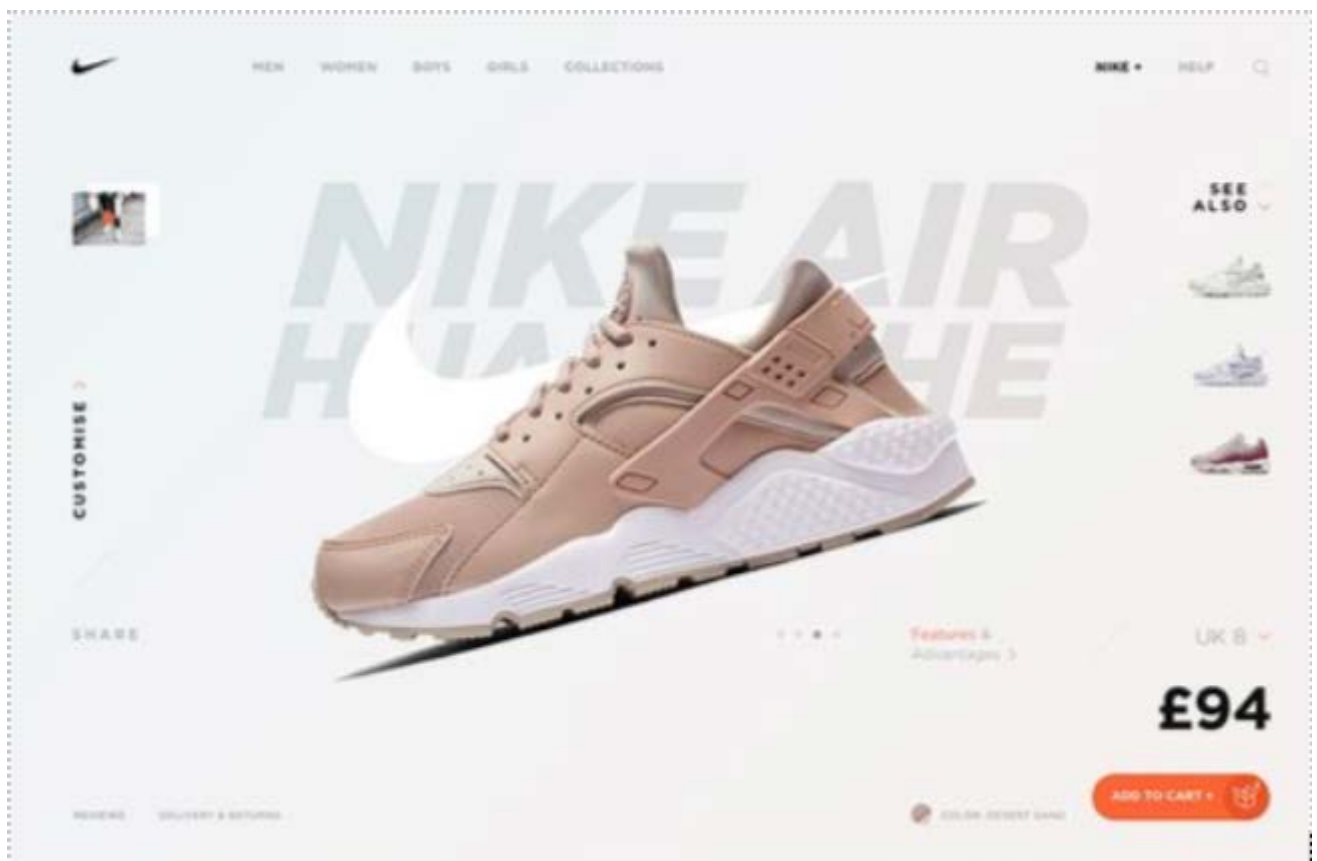


Рисунок 1.2.1 - Головна сторінка сайту в стилі мінімалізм

Окрім незмінного мінімалізму у 2023-му році поряд із ним до категорії найгарячіших трендів ввійшли такі стилі як: антидизайн, інтерактивність та моушн, темна колірна схема, та, що не дивно, максималізм.

Антидизайн витік із тренду на бруталізм 2019-го року та являється таким, що поєднує у собі основні “табу” “ідеального” дизайну, такі як сирість, грубість, навмисне спотворення, нашарування та перебільшення. Прихильники цього стилю бачать в ньому щось свіже, що виходить за рамки традиційно “хорошого дизайну” в якому зазвичай дотримані правила симетрії, композиції і тому подібне. Приклад такого стилю наведено на Рисунку 1.2.2.

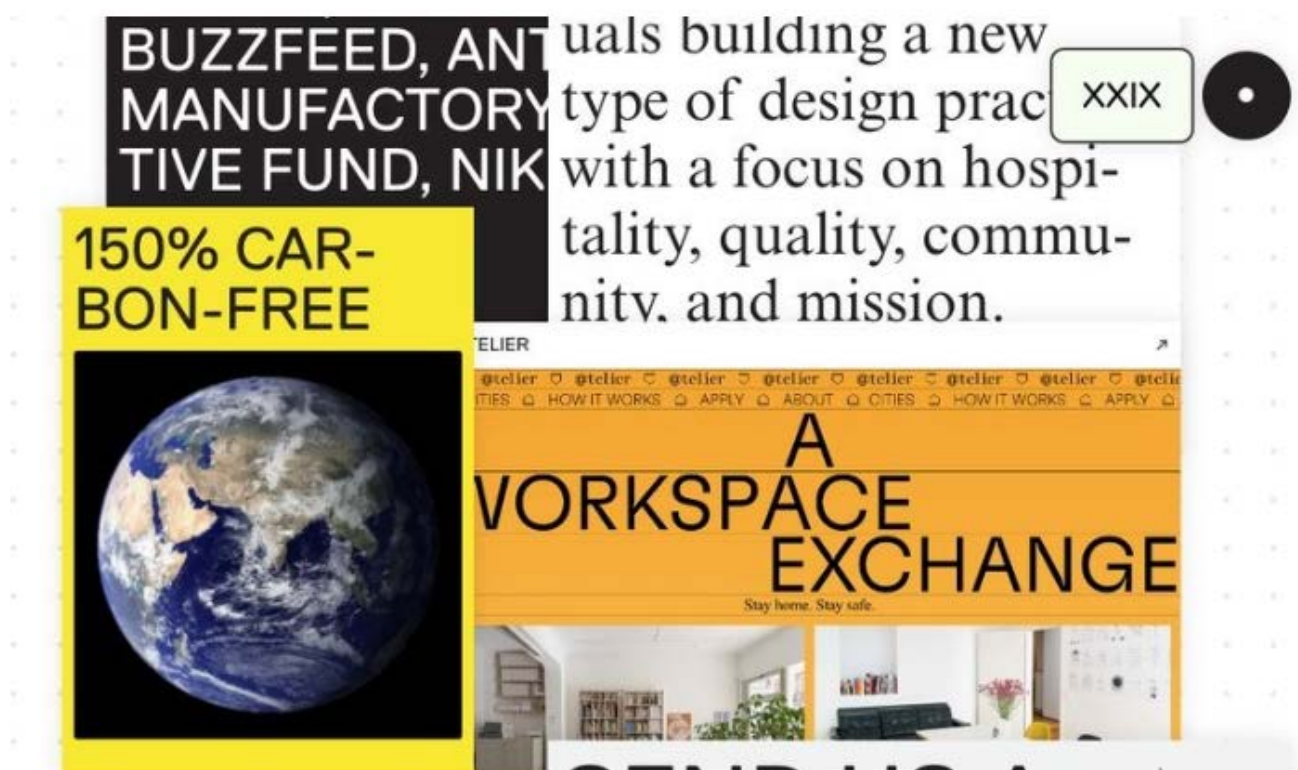


Рисунок 1.2.2 - головна сторінка сайту XXIX у стилі антидизайну

Антидизайн відображає бажання відмовитися від стандартних конвенцій і виразити більше індивідуальності та автентичності. Цей стиль створює враження незавершеності та експерименту, використовуючи неочікувані комбінації кольорів, шрифтів та композицій. Він може бути шокуючим, протиріччям загальноприйнятих стандартів і викликати сильні емоції у користувачів.

Інтерактивність та моушн - це ще один значний тренд веб-дизайну у 2023 році. Він спрямований на залучення користувача до взаємодії з веб-сайтом за допомогою рухливих ефектів, анімації та мікроінтеракцій. Це створює більш енергійне та живе враження, робить веб-сайт більш цікавим та привабливим для відвідувачів. Можливості технологій, таких як CSS анімації, WebGL та JavaScript-бібліотеки, дозволяють дизайнерам створювати захоплюючі та динамічні веб-елементи.

Ще одним трендом у 2023 році є темна колірна схема. Використання темних тонів, часто з виразними контрастами та насиченими кольорами, надає веб-сайтам елегантного та сучасного вигляду. Темна палітра створює загадковість та додаткову глибину, підкреслює важливі елементи і сприяє кращій читабельності контенту. Вона також дозволяє виділитися на фоні традиційних світлих дизайнів, привертаючи увагу та створюючи незабутні враження.

Максималізм, хоча це протилежність мінімалізму, теж здобуває популярність у 2023 році. Цей стиль характеризується використанням багатого кольорового спектру, складних композицій, багатошарових текстур та декоративних елементів. Максималістський підхід дозволяє веб-сайтам бути виразними, запам'ятовуваними та витонченими. Він створює відчуття розкоші, розмаху та розкішності, дозволяючи дизайнерам експериментувати з багатством деталей та виразністю.

Ці тренди веб-дизайну у 2023 році пропонують різноманітність стилів та підходів, дозволяючи кожній компанії знайти варіант, який найкраще відповідає її бренду та цілям. Незалежно від вибору, важливо пам'ятати про взаємодію з користувачем, ефективність комунікації та відповідність бренду, щоб створити незабутній та успішний сайт.

Якщо з інтерактивністю, темною темою і моушн дизайном все і так зрозуміло, то справді цікавить тренд на максималізм, який водночас співіснує із типом самим мінімалізмом. Два полярні тренди в одному списку

натякають на те, що 2023-й рік це рік свободи вибору, мислення та позбавлення від будь-яких рамок. Головний тренд цього року - бути творчим та дозволяти собі будь-які сміливі рішення при роботі з дизайном і у житті в цілому.

Залишаються консервативні люди, які не сприймають нововіяння та які звикли до шаблонних, не стильних веб-сайтів. На них інформація подається сухо, а головним фактором виступає навантаження сайту усім матеріалом, який тільки може прийти у голову. Такі підходи вже давно втратили свою актуальність та ефективність.

У сучасному веб-дизайні зосереджено увагу на кращих практиках та використанні стильних та естетичних рішень. Інформація подається у сприятливому для сприйняття способі, з використанням елегантного мінімалізму, візуально привабливих композицій та розумної організації контенту.

Результатом такого підходу є зростання впевненості та довіри відвідувачів до веб-сайту. Вони отримують зручний та приємний досвід користування, що підсилює їх бажання повернутися на сайт знову. Саме тому, популярність консервативних підходів з кожним роком зменшується, а компанії, які привертають увагу до якісного веб-дизайну, стають лідерами своєї галузі.

РОЗДІЛ 2

ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Сучасний графічний дизайн є надзвичайно динамічним та змінним, що постійно еволюціонує та адаптується під впливом нових технологій, культурних впливів та соціальних трендів. В сучасному світі графічний дизайн стає все більш різноманітним і експериментальним. Одним з найпопулярніших стилів сьогодення є мінімалізм, який відображається в простоті, чистоті та мінімальних деталях. Мінімалістичні обкладинки, веб-сайти та логотипи використовують мінімум кольорів і елементів, ставлячи акцент на простоту та ефективність передачі інформації.

Відмова від зайвих деталей та зосередження на суттєвих елементах створює чистий та зрозумілий вигляд. Мінімалізм - це підхід до графічного дизайну, який прагне до відокремлення від зайвих деталей і зосередження на суттєвих елементах. У сучасному графічному дизайні мінімалістичний підхід став дуже популярним, оскільки він дозволяє створити чистий, елегантний та сучасний вигляд.

Основні риси мінімалістичного дизайну включають:

1. Простоту: Використання мінімальної кількості елементів і деталей для досягнення чистого і зрозумілого вигляду. Зайві деталі видаляються, залишаючи лише необхідні елементи.

2. Просторовість: Використання великих просторів між елементами, щоб створити відчуття простору і візуальної легкості.
3. Мінімалістичний колорит: Використання обмеженого палітри кольорів, часто базових або нейтральних тонів. Це допомагає зосередитися на контенті і забезпечує гармонійний вигляд.
4. Чіткість: Використання простих і зрозумілих форм, лаконічних ліній і чітких контурів для створення чіткого вигляду.

Мінімалістичний дизайн дозволяє створити зосереджений і легко сприйнятний веб-сайт портфоліо. Він дозволяє акцентувати увагу на роботах та контенті, а також полегшує користувачам навігацію та сприйняття інформації.

Дуже сильний інструмент сучасного графічного дизайну - використання виразних шрифтів. Типографія в сучасному графічному дизайні відіграє важливу роль і стає самостійним художнім елементом. Типографічний акцент полягає в використанні виділених, виразних шрифтів та їх ефектного розташування на сторінці.

Основні риси типографічного акценту включають:

1. Вибір шрифтів: Використання великого асортименту шрифтів, включаючи заголовки, підзаголовки та основний текст. Комбінування різних стилів шрифтів створює цікаві контрасти і привертає увагу до ключових елементів.
2. Розташування: Експериментування з розміщенням шрифтів на сторінці. Великі заголовки, вирізняючіся підзаголовки або текст, розташовані в неочікуваних місцях - це деякі з прийомів, які можна використовувати для привертання уваги та створення виразного вигляду.
3. Розмір і контраст: Використання великого розміру шрифтів для створення сильного візуального впливу. Контраст між різними

розмірами шрифтів та їх стилями підкреслює важливість окремих елементів.

Типографічний акцент додає стиль і характер до веб-сайту портфоліо. Він може викликати емоції, виділяти ключові повідомлення та покращувати читабельність контенту.

Сучасний графічний дизайн акцентує увагу на візуальній історії. Використання фотографій, ілюстрацій та відео допомагає створити насичений та захоплюючий досвід для відвідувачів. Візуальні елементи ефективно передають емоції, підсилюють повідомлення та створюють зв'язок між дизайнером та аудиторією.

Інший популярний напрямок - це ретро-стиль. Він надає можливість оновити та переосмислити старі графічні рішення, засновані на візуальних трендах минулих десятиліть. Ретро стиль в дизайні є популярною тенденцією, яка поєднує елементи та естетику з минулих десятиліть, зокрема з 20-х до 80-х років. Цей стиль надає проекту вигляду "старовинного" або "вінтажного", перенесеного у сучасне середовище. Він має свої визначні особливості, які створюють атмосферу ностальгії та романтики.

Основні риси ретро стилю в дизайні включають:

1. Кольорова палітра: Ретро дизайн часто використовує насичені, теплі та приглушені кольори, які характерні для певних періодів. Наприклад, для ретро-стилю 50-х років характерні яскраві пастельні тони, тоді як для ретро-стилю 70-х років - багаті теплі кольори з використанням оранжевого та коричневого.

2. Типографія: Ретро дизайн використовує специфічні типографічні елементи, які відображають стиль певної епохи. Наприклад, шрифти з елементами рукописного напису, санс-сериф шрифти, орнаментальні деталі та декоративні елементи.

3. Використання текстур: Ретро дизайн часто використовує текстурні елементи, які надають проекту вигляд старого або зношеного. Це можуть бути текстури паперу, тканин, відбитки зламаних плівок або старих фотографій.

4. Вінтажні зображення: Використання старовинних або ретро зображень, які відображають естетику певного періоду. Це можуть бути чорно-білі фотографії, графічні малюнки або стилізовані ілюстрації.

5. Елементи дизайну: Ретро стиль використовує характерні деталі того періоду, який відтворюється. Наприклад, використання радіальних ліній, геометричних форм, абстрактних малюнків, пастельних кольорових блоків, ретро-візерунків та візуальних акцентів.

Ретро стиль в дизайні створює відчуття старовини, ностальгії та унікальності. Він дозволяє передати історичний контекст, відтворити естетику минулих десятиліть та надати проекту особливий характер. Використання ретро стилю в дизайні сайту портфоліо може надати йому вигляду "витриманості", унікальності та відрізнити його від інших сучасних проектів.

Крім того, останнім часом спостерігається популярність "світлого" дизайну, який використовує яскраві, чисті кольори та мінімум тіней. Цей стиль надає свіжості та сучасності веб-сайтам та додаткам, створюючи враження простору та відкритості.

Сучасний графічний дизайн відкриває безмежні можливості для експериментів з колорами та градієнтами. Від сміливих та яскравих палітр до ніжних та градієнтних переходів - кольорові рішення впливають на настрій, створюють естетичну гармонію та надають веб-сайту портфоліо своєрідного характеру.

Також варто згадати про адаптивний дизайн, який стає все більш важливим у зв'язку з розширенням використання мобільних пристроїв. Адаптивний дизайн дозволяє автоматично пристосовувати веб-сайти та

додатки до різних розмірів екранів, забезпечуючи зручну та зрозумілу навігацію для користувачів на будь-якому пристрої.

Зрештою, тренди в графічному дизайні постійно змінюються і розвиваються. Дизайнери постійно експериментують зі стилями, кольорами, композиціями та техніками, щоб створювати унікальні та захоплюючі візуальні рішення. Навіть традиційні галузі, такі як друкарська продукція та упаковка, отримують нові життєві ідеї та інноваційні підходи, щоб привернути увагу споживачів у сучасному цифровому світі.

До прикладу, в давніх п'ятдесятих роках виник швейцарський стиль який залишається актуальним і досі. Йому характерна простота, легкість та чіткість. Об'єкти в такому стилі розміщуються за сіткою, а основна увага приділяється типографіці. Якщо коротко описувати тенденцію швейцарського стилю то можна сказати, що у кожного об'єкта є своє місце, тобто такому стилю неприємне хаотичне розміщення елементів. Такий стиль тісно пов'язаний із мінімалізмом, який здається ніколи не втратить своєї актуальності та перейшов до так званих універсальних прийомів в дизайні.

Набагато цікавішою є 3D стилізація, яка з року в рік залишається актуальною у середовищі граф дизайну, проте видозмінюється згідно розвитку сучасних технологій та можливостей програм для створення графіки та 3D об'єктів. Так наприклад, якщо рік тому об'ємні елементи дивували кожного користувача, то зараз такі елементи мають виглядати передовими, нестандартними або навіть незрозумілими на перший погляд. Якщо це продукт – максимум деталей та текстур, якщо це персонаж – максимум індивідуальності. Все це робить даний стиль нелегким у використанні, але при правильному підході піднімає продукт на дуже високий рівень.

Наступною цікавою тенденцією сучасного графічного дизайну є використання згенерованих штучним інтелектом зображень, та в цілому

використання його можливостей. Останні пів року спеціалісти з усього світу додають у свої роботи графіку, фотографії та ілюстрації які згенерувала мережа, вдосконалюючи зображення додатковою роботою у графічних програмах, що робить кінцевий результат ще більш цікавим. Такі технології можуть значно полегшити роботу спеціалісту, коли немає нових ідей або натхнення. Виглядають такі роботи деколи приголомшливо, тому вони добре вписуються у будь-які дизайнерські рішення.

Яскравим прикладом сучасних тенденцій також слугує повернення до ретро дев'яностих. Соковитий, яскравий, сміливий – все це описує даний стиль максимально точно. Своєрідна естетика 90-х приваблює як дорослу аудиторію, так і молодь тому що це те унікальне явище яке саме собою буде актуальним довгий час. Ілюстрації в такому стилі складають враження вічного драйву, свободи та молодості, а елементи минулого століття вписуються в сучасний дизайн як щось дуже стильне та ефектне.

Може скластися враження, що деякі з сучасних тенденцій це переробка або повне копіювання старих звичних стилей та правил. З якоїсь точки зору воно так і є, але дизайн це мистецтво, проте в новому його проявленні. Так наприклад, ще одним популярним стилем в графічному дизайні сьогодення є сюрреалізм. Проте звичний сюрреалізм вже не є настільки актуальним. Мова йде про супер-сюрреалізм, коли зображення в прямому сенсі підриває уявлення людини про те що вона бачить перед собою. Такий візуал хочеться розглядати, він приваблює своєю незвичністю та ненормальністю, в хорошому сенсі цього слова.

Поширення набуває і так звана інклюзивність у візуалах. Якщо раніше фокус на рівноправності спостерігався в соціальних та громадських структурах, то зараз він перемістився і у дизайн. Так наприклад дизайн сайту може виконуватися у кольоровій гаммі яка буде доречна для людей із вадами зору, буклети на виставках або інших заходах можуть містити шрифт Брайля, який при цьому вписується у загальний дизайн та

концепцію. Таким чином різноманіття прийомів використання тих чи інших тенденцій лише збільшується, що відкриває спеціалістам нові можливості для прояву своєї творчості.

Одним з останніх, проте не за привабливістю, стилів сучасного графічного дизайну є абстракція. Хоча такий прийом вже далеко не новий – проте він не втрачає своєї актуальності. Абстракція приваблює тим, що кожна абстрактна робота – нова. З невеликої кількості графічних елементів можна скласти велике різноманіття абстрактних композицій, і таку роботу можна використовувати майже в будь-якому типі сайту та бізнесу.

Основні риси абстракції в дизайні включають:

1. Геометричні форми: Використання геометричних фігур, таких як круги, прямокутники, трикутники та лінії, щоб створити абстрактну композицію. Ці форми можуть бути гладкими та органічними або ж різкими та прямими, залежно від бажаного ефекту.
2. Кольорові контрасти: Використання яскравих та сильних кольорів для створення контрасту та визначення різних елементів в композиції. Кольорова гамма може бути яскравою та насиченою, або ж приглушеною та монохроматичною, залежно від бажаного ефекту.
3. Текстури та шарування: Використання текстур для додавання візуального і тактильного сприйняття до композиції. Шарування різних елементів дозволяє створювати глибину та відчуття простору.
4. Абстрактні малюнки та маркери: Використання абстрактних малюнків, ліній, фрагментів та маркерів для створення цікавих візуальних ефектів та експресії. Ці елементи можуть бути вільною інтерпретацією реальних об'єктів або абстракцією самого процесу створення.
5. Експерименти з композицією: Абстракція дає відчуття свободи та творчості, дозволяючи дизайнерам експериментувати з розташуванням та взаємодією елементів. Наприклад, елементи

можуть перекриватися, злитися або розташовуватися вільно на площині.

Абстракція в дизайні дозволяє відтворити почуття руху, динаміки та енергії, а також надає можливість інтерпретувати композицію за допомогою власних емоцій та сприйняття. Ця тенденція дає дизайнерам велику свободу виразу та можливість створювати унікальні та вражаючі візуальні рішення.

Найкраще в сучасному дизайні те, що кожен стиль або тенденція може переходити із одного в інший, розширюючи межі творчості та інновацій. Абстрактну композицію можна створити в тривимірному просторі, використовуючи передові 3D-технології. Штучний інтелект може згенерувати початковий варіант композиції, а потім талановитий дизайнер може доопрацювати його, використовуючи свій творчий потенціал та інтуїцію.

Сучасні пристрої та програмні засоби надають дизайнерам безліч можливостей для втілення їхніх ідей. Завдяки високоякісним моніторам, графічним планшетам та потужним програмним забезпеченням, спеціаліст може працювати над дизайном в будь-якому місці та часі. Він може використовувати інтуїтивно зрозумілі інструменти для редагування, коригування та експериментування зі своїми творіннями, щоб досягти найкращого результату.

Багато дизайнерів також використовують інтерактивність як важливий елемент сучасного дизайну. Вони створюють веб-сайти та додатки, які спілкуються з користувачами, реагують на їхні дії та створюють захоплюючий досвід взаємодії. Інтерактивний дизайн дозволяє залучити та утримати увагу аудиторії, роблячи їх більш активними учасниками процесу.

РОЗДІЛ 3

ПРОТОТИП ВЛАСНОГО САЙТУ ПОРТФОЛІО

Підрозділ 3.1 - Практичне значення сайту-портфоліо для графічного дизайнера. Аналіз успішних портфоліо

Кожному сучасному дизайнеру який претендує на високооплачувану роботу слід мати портфоліо. По суті, воно являється його онлайн-резюме. Портфоліо потрібно, щоб залучити нових клієнтів, продемонструвати свої навички та виділитись серед інших дизайнерів.

Сайти-портфоліо за структурою зазвичай виглядають одноманітно. Вони містять такі елементи та розділи, які зустрічаються досить часто, тому що складові таких сайтів повинні нести певну цінність. Але серед таких типових сайтів завжди можна спробувати виділитися серед натовпу, щоб портфоліо виглядало неймовірно і могло справити враження на потенційних клієнтів. Приклади таких методів розглядатимуться нижче.

Коли йдеться про графічний дизайн, перше, що спадає на думку, — це візуальні елементи. Портфоліо найкращих дизайн-студії містять лише великі та красиві візуальні елементи. На сайті представлені їхні найкращі роботи у повноекранному форматі з мінімальним використанням тексту.

Дуже важливо обирати найбільш вдалі зображення для попереднього перегляду елементів портфоліо. Проте вже недостатньо використовувати

просто великі ілюстрації. Важливу роль грає їх правильне розташування на сайті.

"Розкладка цеглинами" (приклад masonry-розкладка на Рисунок 2.1.1) краще демонструє зображення, ніж розміщення таких елементів по сітці.

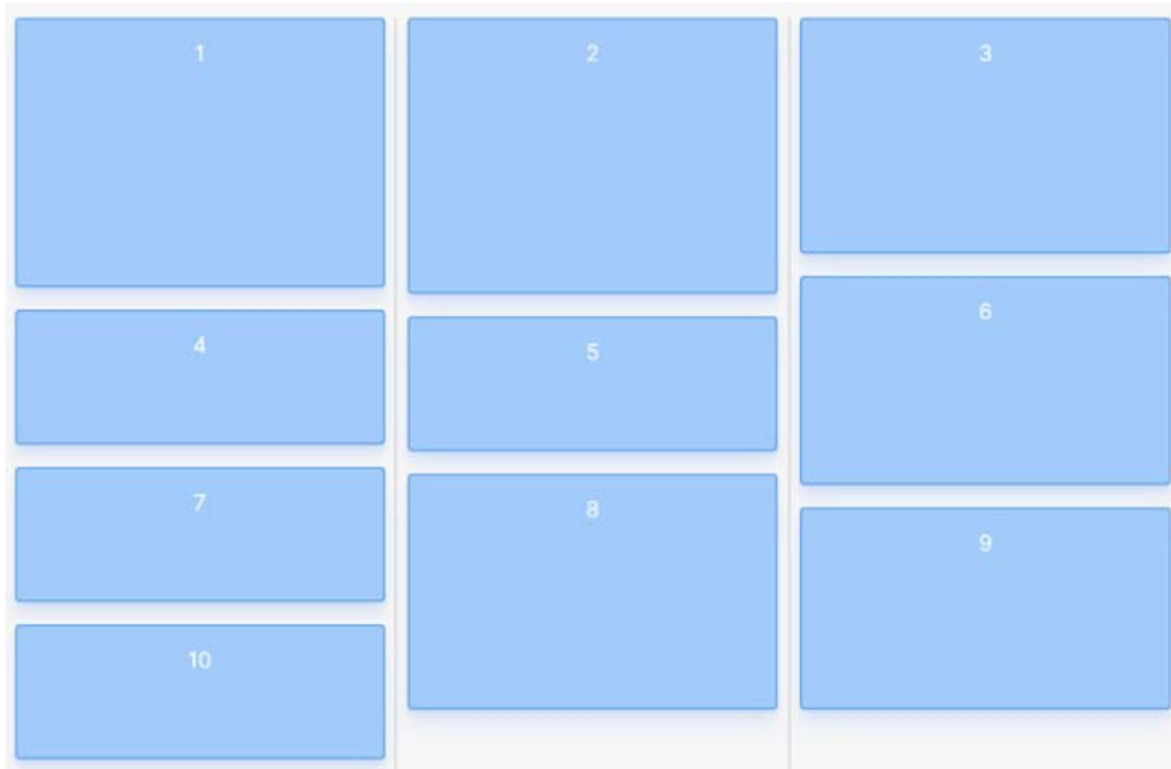


Рисунок 3.1.1 - Приклад розкладки яка називається masonry

Від вигляду першої (головної) сторінки сайту напряму залежить перше враження від портфоліо дизайнера, тож над нею варто клопотати найбільше та витратити максимум часу.

Можна виділити деякі основні критерії-рекомендації щодо головної сторінки сайту - необов'язково використовувати багато кольорів, щоб дизайн виглядав привабливо, при правильному застосуванні вільний простір допоможе розставити акценти на елементах портфоліо, анімація дозволяє покращити взаємодію з користувачем, правильний шрифт може надати оригінальності дизайну портфоліо.

Також на головній сторінці традиційно слід оформлювати коротке уявлення себе та своєї діяльності у вигляді великого заголовка. Те, який

шриффт обирає спеціаліст, може багато сказати про його творчі здібності. Додатково правильним рішенням буде застосовувати у своєму дизайні трендові елементи поточного року.

Проте іноді лише одне зображення на головній сторінці веб-сайту може сказати більше, ніж демонстрація всіх проектів. З цього витікає, що правильний вибір фонового зображення може задати тон усьому сайту.

Можна також зазначити, що створення сайту в рамках однієї тематики зробить його професійнішим в очах потенційних клієнтів. Та застосування цієї тематики може бути таким різноманітним яким тільки його може уявити спеціаліст. Наприклад всім відомий стиль мінімалізм креативні дизайнери по всьому світу по-різному застосовують у проектах. Одні використовують вільний простір, інші розміщують невелику кількість зображень та кольорів, або застосовують обидва підходи. На Рисунку 2.1.2 наведений приклад креативного застосування стилю мінімалізм.



Рисунку 3.1.2 - Стиль портфоліо австралійського дизайн-агентства
Another Color

Стиль портфоліо австралійського дизайн-агентства Another Color незвичайний. У досить простому дизайні сайту використовуються яскраві та барвисті градієнти. Він також добре поєднується з назвою бренду (прим. Назва - "Інший колір").

Основні висновки з аналізу цього портфоліо:

1. Гарні градієнти сприяють приверненню уваги до портфоліо
2. Є багато способів створити мінімалістичний дизайн
3. Анімація та ефекти, такі як автопрокручування, додають індивідуальності вашому сайту.
4. Об'єднання певних художніх стилів та тенденцій також допомагає виділити сайт серед інших та додати йому винятковості

Надихаючись різними стилями, можна збагатити своє портфоліо та створити вигляд, який буде по-справжньому унікальним для конкретного проекту. Притримуюсь деяких правил створення сайту портфоліо можна отримати найкращий результат.

Важливо експериментувати з тенденціями: слід пристосовуватись до останніх модних тенденцій, використовувати їх для натхнення і розробляти власний унікальний підхід. Наприклад, якщо темні кольори домінують у веб-сайтах, можна спробувати втілити цей тренд, але додати власний акцент або оригінальний елемент, що зробить проект індивідуальним.

Креативний підхід до форм і структури не менш важливий. Можна експериментувати з розташуванням елементів на сторінці, використовувати нестандартні форми та макети, щоб привернути увагу користувачів. Наприклад, можна використовувати асиметричні композиції, неочікувані розташування блоків або цікаві візуальні переходи між секціями.

Також можна модернізувати старі тренди, адже популярні тренди змінюються з часом, і їх можна використовувати як основу для розробки чогось нового і цікавого. Наприклад, якщо в минулому популярним було використання градієнтів, можна спробувати експериментувати з новими варіаціями градієнтів або поєднувати їх з іншими ефектами.

Використання темних кольорів: Темний дизайн є актуальним трендом, який домінує в сучасних операційних системах та веб-сайтах. Використовуючи темні кольори можна створити стильний та сучасний

вигляд проекту. При цьому варто звернути увагу на контрастність та читабельність елементів, особливо тексту, щоб забезпечити зручність користувачів.

Різноманітні варіації текстури та типографіки в поєднанні можуть привести до неймовірного результату. Можна експериментувати з комбінуванням різних текстур та стилів шрифтів для створення унікальних композицій.

Незалежно від того, який стиль ви обираєте, важливо мати на увазі потреби та очікування вашої цільової аудиторії. Приймайте виклик та експериментуйте, але не забувайте про зручність використання та користувацький досвід. Семюел Скальцо, графічний дизайнер із Бельгії, також використовує темну колірну тему для демонстрації своїх робіт у портфоліо (Рисунок 2.1.3). І, здається, воно ідеально поєднується зі стилем його проектів.

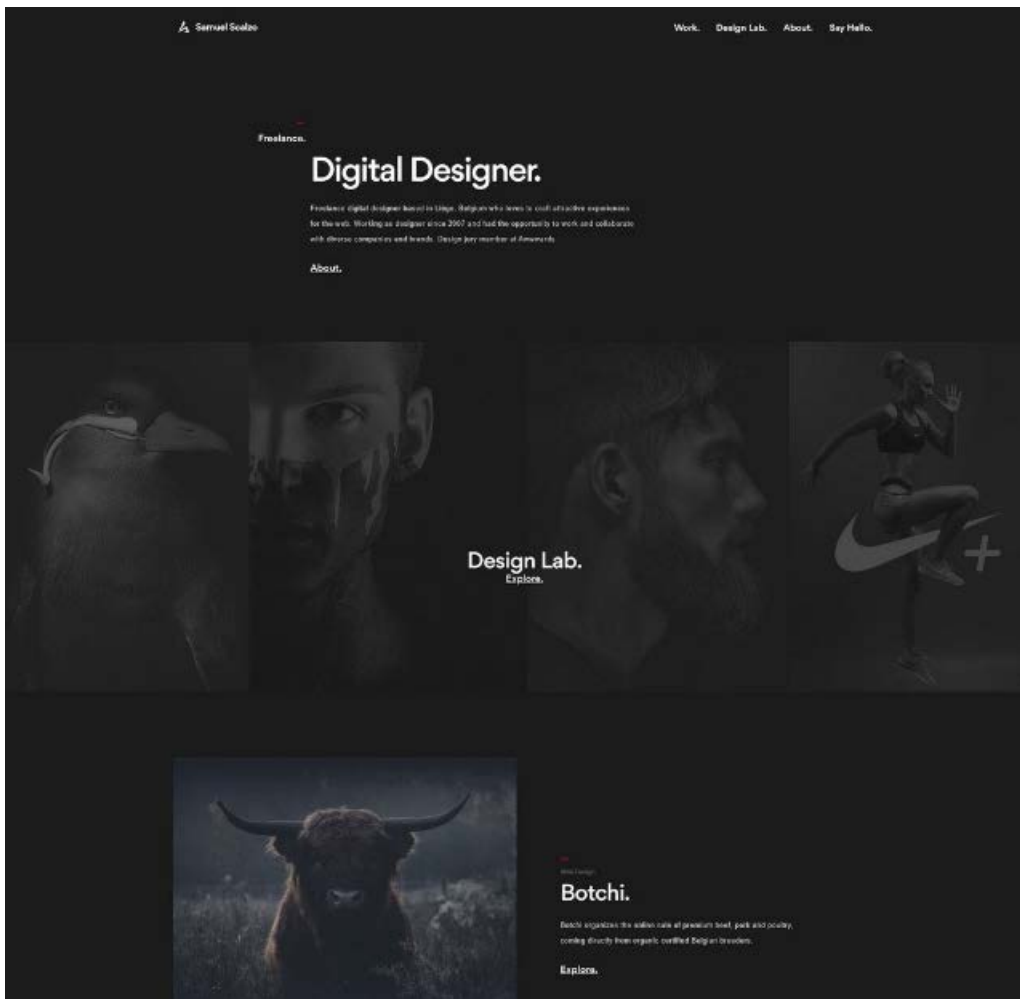


Рисунок 3.1.3 - Сайт портфоліо бельгійського дизайнера Самюела Скальцо

Основні висновки з аналізу цього портфоліо:

5. Тема темного кольору відмінно підходить для розміщення акцентів на візуальному контенті
6. При зверненні до темного дизайну краще застосовувати мінімальну палітру кольорів
7. На сайті з темним режимом типографіка відіграє найбільшу роль

Портфоліо дизайнера – це не просто збірка робіт, а важливий інструмент, що відображає його таланти, навички та творчий потенціал. Воно є способом продемонструвати зацікавленій особі, як саме даний спеціаліст може вирішити її проблему та чому саме його варто вибрати серед конкуренції.

Успішне портфоліо допомагає не тільки залучити нових клієнтів, але й отримати від них достойну оплату за виконану роботу. Коли в портфоліо представлені різноманітні проекти, дизайнер може показати свою гнучкість, творчий підхід та здатність адаптуватися до різних вимог та стилів. Важливо навести приклади успішних проектів, де результати були помітні й ефективні, що доводить про професіоналізм та здатність досягати поставлених цілей.

Крім цього, портфоліо є можливістю продемонструвати свою унікальність та оригінальність. Завдяки вмілому підбору матеріалів, оформленню та презентації робіт, дизайнер може підкреслити свій стиль та особливості, що робить його впізнаваним та привабливим для потенційних клієнтів. Креативність в показі портфоліо може стати додатковим фактором, який спонукає клієнтів обрати саме цього дизайнера.

Отже, портфоліо є невід'ємною частиною професійного успіху дизайнера. Воно дає можливість заявити про себе, показати свою експертизу та залучити нові можливості для розвитку та співпраці. Тому кожен дизайнер повинен приділяти належну увагу створенню та оновленню свого портфоліо, щоб привернути увагу та вражати своїми професійними досягненнями. У створенні портфоліо є багато нюансів, які потрібно врахувати: як дотриматися прав, у якому контексті презентувати дизайн, як відібрати та описати проекти.

Почати слід із постановки завдання та виділення головної мети/цілі створення портфоліо. Такими цілями можуть виступати - працевлаштування в конкретну дизайн-студію чи агентство; демонстрація того, що спеціаліст відкритий до пропозицій про роботу; пошук клієнтів серед компаній чи підприємців; вступ до навчального закладу чи на курси; пошук партнерів для нових проектів або інше.

Слід проаналізувати хто дивитиметься ваше портфоліо і чого він ймовірно очікує там побачити. Те, що цікаво роботодавцю, рідко хвилює клієнта, а HR не зверне увагу на багато тих речей, що побачить колега.

Далі треба обрати потрібний напрямок. Якщо мета – отримати роботу в конкретній компанії, треба проаналізувати проекти, які вона робить, та обрати зі своїх робіт ті, що найбільше відповідають цьому напрямку. Якщо студія займається digital-дизайном, а у портфоліо буде лише айдентика, для роботодавця це буде як мінімум дивно. І так для кожного конкретного випадку.

Замовник шукає в портфоліо дизайнера приклади, схожі на те, що йому потрібно. Добре, якщо з першого погляду на роботи буде зрозуміло, як вони змінюють сприйняття продукту, бренду чи послуги.

Наприклад, у портфоліо Керола Банача (Рисунок 2.1.4) представлені його мурали, завдяки яким перетворюються інтер'єри офісів, кафе та інших приміщень. У його скарбничці постери, ілюстрації та принти для Ікеа, Adobe, Huawei Honor, Samsung, The Washington Post.

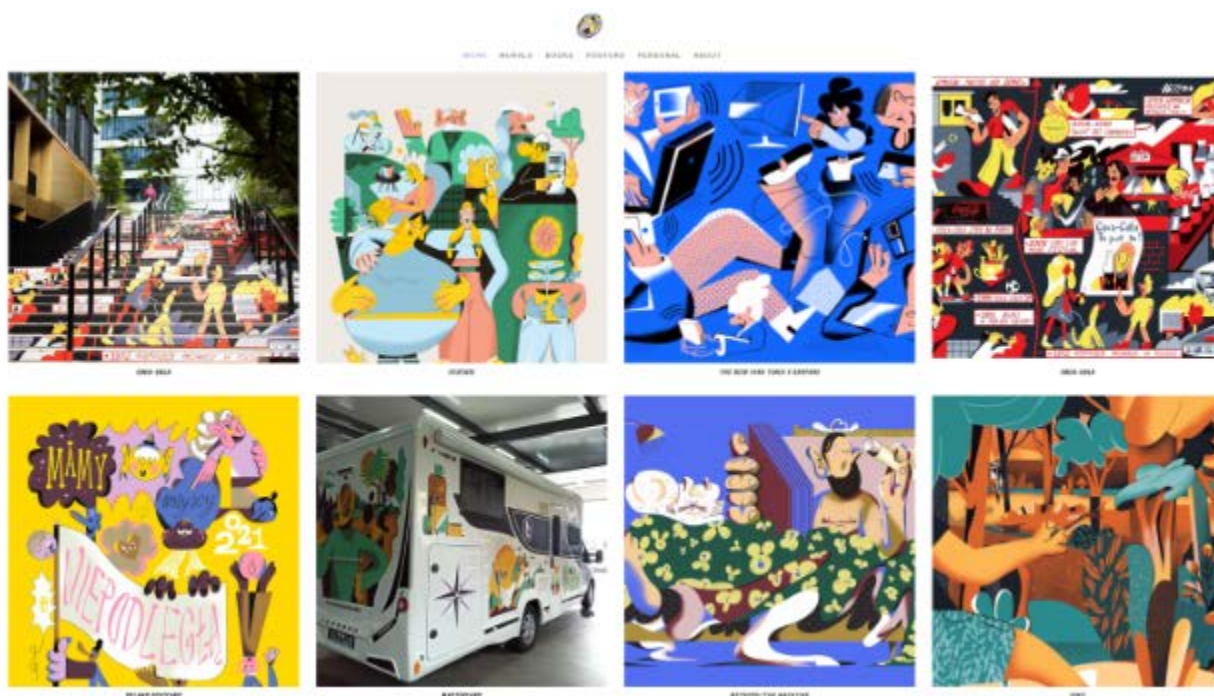


Рисунок 3.1.4 - Портфоліо Керола Банача

Клієнти чекають, що їм буде пояснено цінність послуг та дадуть вирішення проблем. Тож портфоліо має показувати спеціаліста як експерта, а не учня.

Якщо немає клієнтських проектів, спеціаліст може додати свої. На початку шляху, зібрати мінімальне портфоліо дизайнера все одно потрібно: без нього спеціаліст програє тим претендентам, які вже мають таке.

Зробити власний проект є чудовою нагодою для спеціаліста не занурюватися у рамки технічних завдань, розкрити свою творчість на повну та продемонструвати найкращі сторони своїх умінь.

Ще одне джерело робіт для портфоліо дизайнера це участь у конкурсах. Переможете він чи ні - в будь-якому випадку це хороший досвід на початку кар'єри.

П'ять якісних робіт краще, ніж 20 посередніх. Коли ціль зрозуміла і досвід напрацьований, можна приступати до дизайну самого портфоліо. І тут головне зробити правильний вибір. Ідеальний обсяг портфоліо - 5-7 сильних проектів, які повністю розкривають вміння та відповідають обраному напрямку.

Павло Нолберт – графічний дизайнер, ілюстратор, фотограф, який створив десятки цікавих робіт. Але в портфоліо Нолберта лише найсильніші проекти в рамках однієї стильової концепції (Рисунок 2.1.5).

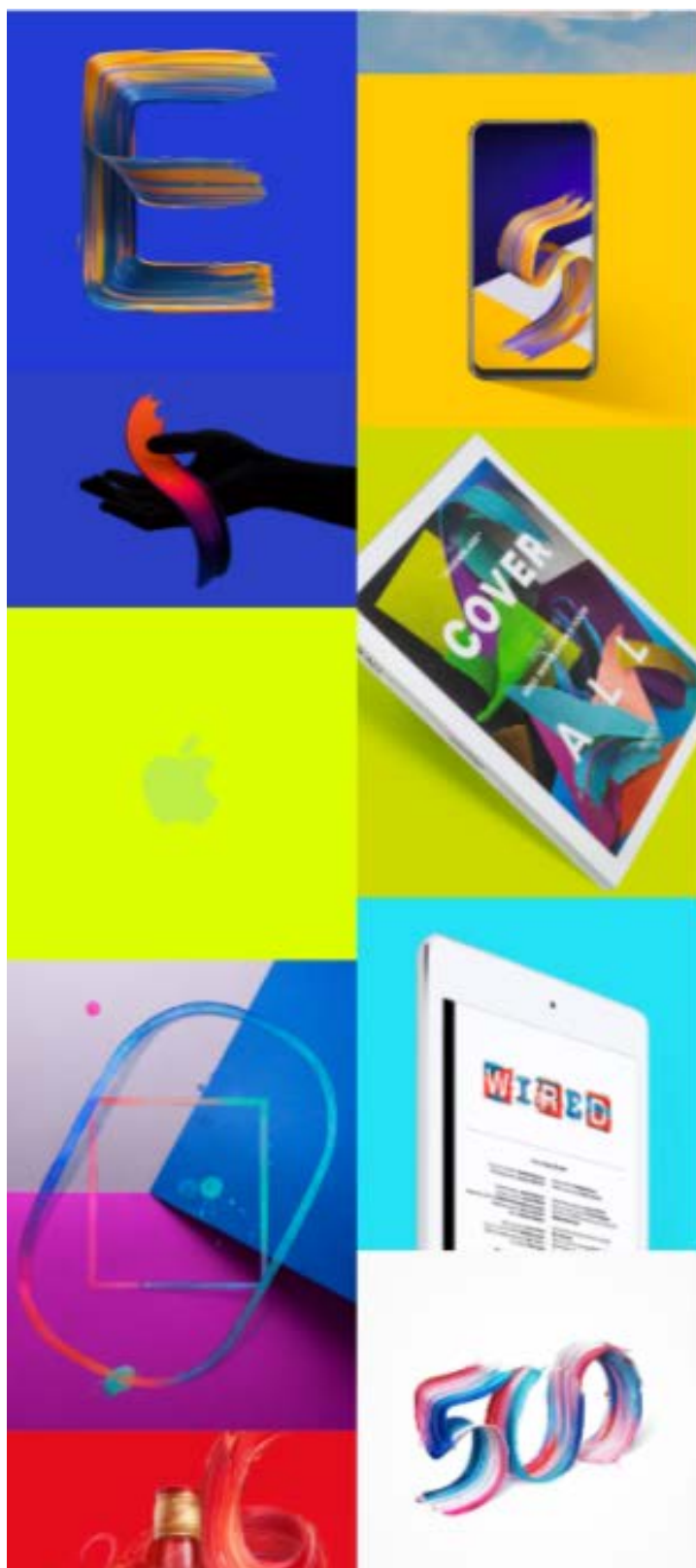


Рисунок 3.1.5 - Портфоліо Павла Нолберта

Поганий дизайн не можна вилікувати гарною презентацією. Тож для портфоліо краще відбирати лише ті роботи, які повністю відповідають

дизайнерським уявленням про гарний дизайн. Не треба робити таких речей, які буде соромно розмістити у своєму портфоліо.

Один з найкращих пунктів стратегії розробки портфоліо полягає в тому, щоб показати роботи, які спеціаліст бажає продовжувати робити у майбутньому. Це дає змогу співпрацювати з клієнтами, яким близькі до душі підхід і стиль спеціаліста, що в свою чергу зменшує кількість непотрібних правок, які часто можуть негативно впливати на роботу в цілому.

Коли спеціаліст демонструє роботи, які відображають його справжній інтерес та потенціал, це привертає увагу клієнтів, які відчують злагожденість у сприйнятті та бачать спільні цінності. В результаті, співпраця стає більш продуктивною і задовольняючою для обох сторін. Крім того, показуючи пріоритетність певних типів робіт в своєму портфоліо, дизайнер може залучити саме ту аудиторію, яка цінує та шукає саме такий стиль і підхід. Така спеціалізація допомагає збільшити впізнаваність та ефективність роботи, оскільки вона відповідає конкретним потребам та очікуванням цільової аудиторії.

Відображення бажання працювати над конкретними проектами у портфоліо також сприяє залученню клієнтів, які більш схильні співпрацювати з професіоналами, що демонструють свою експертизу та пристрасність у виконанні проектів. Клієнти шукають спеціалістів, які дійсно вірять у те, що роблять, і мають здатність досягати високих результатів.

Підрозділ 3.2 – Аналіз цільової аудиторії сайту портфоліо

Аналіз цільової аудиторії являється одним із ключових аспектів роботи над сайтом. Важливість дослідження цільової аудиторії для сайту портфоліо полягає в тому, що це дозволяє зрозуміти, які саме люди відвідують сайт, які їхні потреби та очікування, а також яким чином вони будуть взаємодіяти з сайтом. Дослідження цільової аудиторії надає цінну інформацію, яка впливає на всі аспекти створення та оптимізації сайту.

До того ж дослідження цільової аудиторії допомагає визначити напрямок розвитку сайту та підлаштувати його до потреб та очікувань відвідувачів. Завдяки цьому, можна створити навігацію, яка буде інтуїтивно зрозумілою та забезпечить зручну взаємодію з сайтом.

Одним з видів цільової аудиторії для сайту портфоліо графічного дизайнера є успішні бізнеси. Ці клієнти, зазвичай, мають високий рівень доходу і зацікавлені у професійному вирішенні своїх проблем. Вони шукають креативних фахівців, які здатні створити унікальний дизайн для їхнього бізнесу. Ще одним видом цільової аудиторії є індивідуальні підприємці та фрілансери, які працюють в галузі графічного дизайну. Вони потребують професійного портфоліо для презентації своїх робіт та привернення нових клієнтів. Також, сайт портфоліо може бути спрямований просто на привертання компаній, які шукають співробітництва з графічними дизайнерами. Ці клієнти оцінюють не тільки креативність, але і вміння пристосуватися до їхніх брендкових стандартів та цінностей.

В даній роботі була обрана цільова аудиторія в обличчі успішних бізнесів. Детальний її аналіз представлений у Таблиці 3.2.1.

Таблиця 3.2.1

Аналіз цільової аудиторії

Характеристики цільової аудиторії	Опис	Професійні області	Вимоги до дизайну	Рівень взаємодії з сайтом
Успішні бізнеси	Компанії або підприємства, які вже досягли успіху та мають стабільний рівень доходу	Бізнес, фінанси, технології та інші промислові сектори	Професійний, креативний та сучасний дизайн, який відображає їхні бренди та цінності	Швидка, інтуїтивно зрозуміла навігація, мінімальний час очікування загрузки сторінок
Високий рівень доходу	Клієнти, які мають значний оборот та можуть інвестувати в якісний дизайн	Директори, менеджери, підприємці	Професійний та ексклюзивний дизайн, який виражає статус та успіх	Ефективне використання часу, швидкість завантаження сторінок
Креативне вирішення проблем	Клієнти, які шукають унікальні та інноваційні дизайнерські рішення для вирішення їхніх проблем	Реклама, маркетинг, мода, мистецтво	Креативність, оригінальність та інноваційність у дизайні, здатність привернути увагу та відрізнитися від конкурентів	Ефективна навігація, візуальна привабливість, візуальний розклад робіт
Швидка та не напружлива взаємодія з сайтом	Користувачі, які очікують швидкості та зручності взаємодії з сайтом	Замовники, клієнти, менеджери	Інтуїтивний та простий у використанні інтерфейс, мінімальна кількість кроків для отримання	Зручна навігація, мінімальна кількість кліків для доступу до робіт, відповідність вимогам UX/UI

Характеристики цільової аудиторії	Опис	Професійні області	Вимоги до дизайну	Рівень взаємодії з сайтом
			потрібної інформації	

Узагалі, дослідження цільової аудиторії дозволяє покращити ефективність та успішність вашого сайту портфоліо. Розуміння потреб та очікувань відвідувачів допомагає створити привабливий та зручний сайт, який залучає цільову аудиторію та створює позитивне враження про вас як професіонала.

Підрозділ 3.3 - Опис складових частин особистого сайту портфоліо

При створенні сайту-портфоліо для графічного дизайнера, важливо враховувати різноманітні аспекти, щоб забезпечити його ефективність та привабливість. Окрім загальної інформації про себе, такий сайт повинен містити в собі розділи з оформленими кейсами робіт, контактну інформацію та розкриття цін на послуги. Це створить повну картину професійних здібностей та досягнень дизайнера.

Сторінка "Про мене" відіграє важливу роль у створенні першого враження про спеціаліста. Тут можна представити свої навички, досвід роботи та особисті якості, що допоможе засвоїти довіру та зацікавити потенційного роботодавця. Ключовим завданням цієї сторінки є виокремлення себе з-поміж конкурентів і демонстрування унікальності свого підходу до дизайну.

Сторінка з кейсами робіт є серцем портфоліо. Тут можна виставити свої найкращі проекти, над якими працював дизайнер, і показати різноманітність своїх навичок та стилів. Кожен кейс повинен бути

оформлений привабливо та інформативно, з використанням зображень, описів та можливостей взаємодії з веб-елементами. Це допоможе роботодавцю отримати уявлення про рівень професіоналізму та творчість дизайнера.

Контактна інформація є невід'ємною частиною сайту-портфоліо. Вона дозволяє потенційним клієнтам легко зв'язатися з дизайнером для отримання більш детальної інформації або укладення угоди. Важливо вказати актуальні дані для зв'язку, такі як електронна пошта, телефон та посилання на соціальні мережі, якщо це відповідає стратегії особистого бренду.

Окремим аспектом є розкриття цін на послуги. Це допомагає уникнути непорозумінь та ефективно взаємодіяти з потенційними клієнтами. Розміщення інформації про ціни на сайті-портфоліо дозволяє заздалегідь встановити контекст інвестицій, що потрібно вкласти в співпрацю з дизайнером. Це забезпечує більш ефективний підбір клієнтів, оскільки вони вже знайомі з умовами співпраці та можуть визначити, чи відповідають вони їх потребам.

Узагалі, створення сайту-портфоліо для графічного дизайнера - це складний та відповідальний процес. Він вимагає уважного планування, дизайнерської та технічної експертизи, щоб ефективно передати свої навички та привернути увагу до свого таланту. Це інструмент, який допоможе розширити коло клієнтів, забезпечить визнання у професійному середовищі та забезпечить успішну кар'єру в галузі графічного дизайну. Для того щоб веб-сайт вийшов вдалим він має відповідати таким критеріям як:

1. Має сучасний стильний дизайн, в якому дизайнер працює краще з усіх інших
2. Розкриває особистість
3. Наповнений актуальною інформацією, яка несе певну цінність
4. Роботи свіжі та ілюструють здібності спеціаліста

5. Кейси робіт за можливості різноманітні, або суто цільові
6. Сайт зручний для того хто його продивляється
7. Елементи веб-дизайну відображаються стабільно
8. Сайт підтримується програмно та не “падає”
9. На сайті розміщені актуальні контакти

Окрім обов’язкових складових сайту-портфоліо він може також вміщати в собі блог, статті, навчальні відеоролики, інтерактив із замовником та багато інших додаткових елементів які дизайнер вважатиме за потрібне.

Дизайн сайтів розробляється зазвичай у програмі Adobe Photoshop, або у значно новішій програмі Figma, яка “заточена” на розробку сайтів та додатків, а також має ширший функціонал для представлення роботи як закінченого сайту.

В даній роботі дизайн буде розроблятися у програмі Figma (Рисунок 2.2.1, 2.2.2) за принципом блочної структури у стилі мінімалізму.

Figma - це інноваційний онлайн-сервіс, що надає можливості для розробки інтерфейсів та прототипування з можливістю спільної роботи у режимі реального часу. Ця платформа створена з метою полегшити процес дизайну та співпрацю між командами, забезпечуючи зручні та потужні інструменти для проектування. Заснована в 2012 році Ділоном Філдом у Сполучених Штатах,

Figma стала дійсним конкурентом для таких відомих програм, як Adobe Photoshop, особливо у галузі розробки прототипів. За останні роки спостерігається зростаючий інтерес спеціалістів до вивчення графічного та веб-дизайну саме у Figma, оскільки цей інструмент пропонує велику кількість функціональних можливостей та простоту використання.

Однією з головних переваг Figma є можливість працювати в реальному часі над проектами разом з командою. Всі учасники можуть бачити зміни, які вносяться в дизайн, спілкуватися у чаті та залишати

коментарі безпосередньо в проєкті. Це значно спрощує спільну роботу над проєктами, забезпечуючи швидкий обмін ідеями та зменшуючи час, необхідний для досягнення консенсусу.

Крім того, Figma пропонує розширення можливостей завдяки великій кількості плагінів, які розробляються спільнотою користувачів. Це дозволяє адаптувати сервіс до особистих потреб кожного дизайнера, розширюючи його функціональні можливості та сприяючи ефективному виконанню завдань. Загалом, Figma вже завоював популярність у дизайнерському світі завдяки своїй потужності, зручності та співпраці. Він стає першим вибором для багатьох професіоналів у галузі дизайну, що прагнуть досягти високої якості та ефективності у своїй роботі.

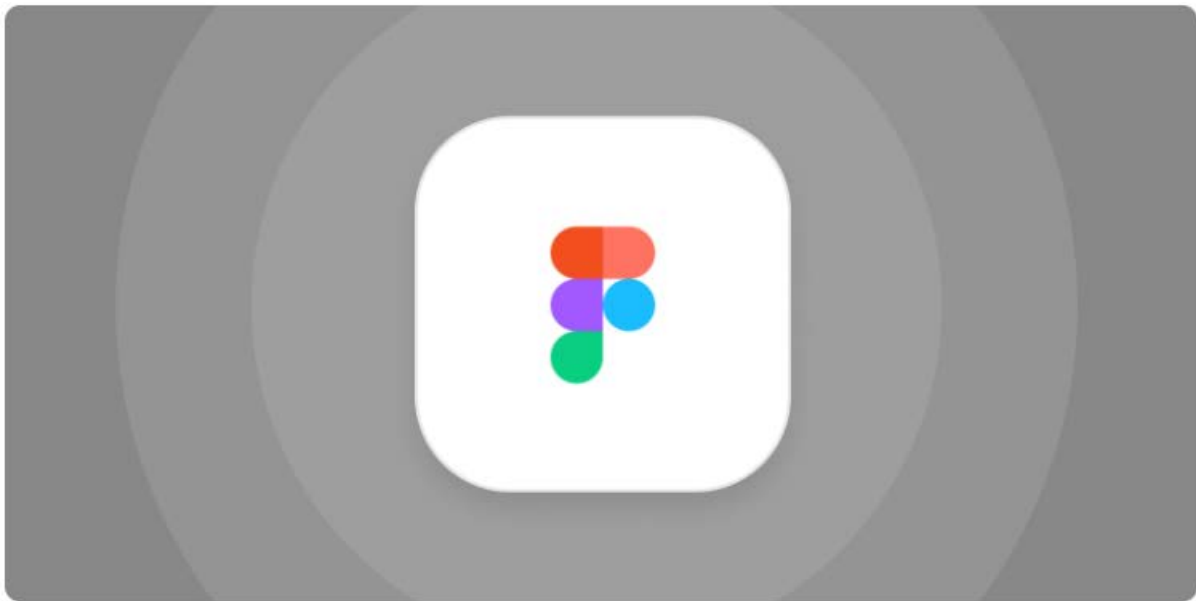


Рисунок 3.3.1 - Логотип програми Figma

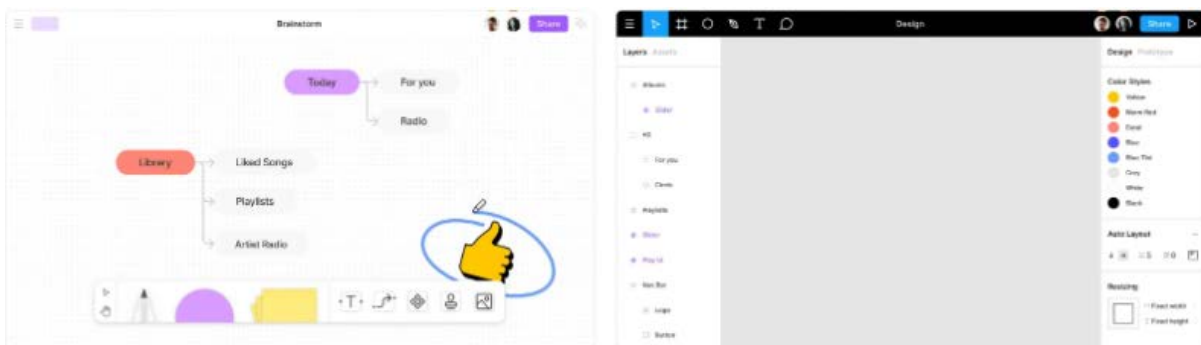


Рисунок 3.3.2 - Інтерфейс програми Figma

Підрозділ 3.4 - Прототип лендінгу першої сторінки сайту портфоліо

Перед тим як приступати до розробки лендінгу треба визначити схему майбутнього сайту. Нижче на рисунку 2.3.1 наведена схема розроблена спеціально для сайту портфоліо. Складання схеми є важливим етапом при розробці майбутнього сайту з кількох причин.

По-перше, складання схеми допомагає узгодити та усвідомити структуру та організацію сайту перед його реалізацією. Ви можете визначити основні розділи, підрозділи та навігаційну систему, що дозволяє користувачам легко зорієнтуватися на вашому сайті. Схема допомагає уникнути непотрібних розділів та забезпечити логічний та зручний шлях переходів між сторінками.

По-друге, складання схеми дозволяє визначити важливі елементи та функціональність, яку ви хочете включити на своєму сайті. Ви можете розподілити контент, визначити блоки інформації, функціональні кнопки та інші елементи, що забезпечать ефективне представлення вашого портфоліо та взаємодію з користувачами. Схема дозволяє попередньо визначити розміщення та компоновання цих елементів, щоб забезпечити зручну та зрозумілу взаємодію зі сторінками сайту.

По-третє, складання схеми допомагає планувати розміщення контенту на сторінках сайту. Ви можете врахувати естетичний аспект та вибрати оптимальні розміри, кольори та типографіку для кожного елемента. Схема допомагає попередньо визначити баланс між текстом, зображеннями та іншими медіа-контентом, щоб забезпечити привабливий та зрозумілий вигляд сторінок.

Коротше кажучи, складання схеми є важливим етапом при розробці майбутнього сайту, оскільки воно допомагає узгодити структуру,

визначити функціональність та забезпечити ефективне розміщення контенту. В результаті, ваш сайт буде логічним, зручним у використанні та привабливим для цільової аудиторії.

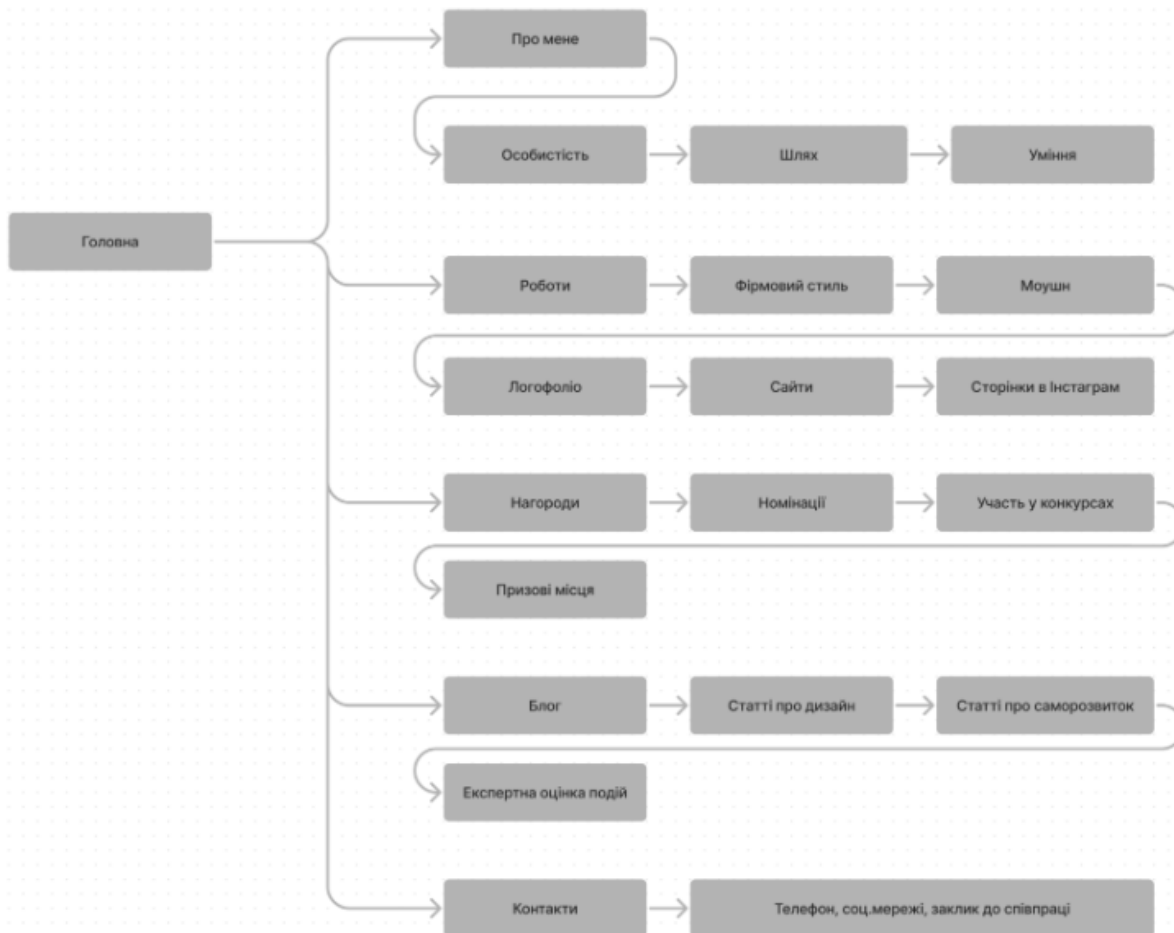


Рисунок 3.4.1 - Схема сайту портфоліо.

Цей підхід відображає професійність та творчий підхід графічного дизайнера. На шапці сайту розміщено навігаційне меню, яке складається з таких пунктів: "Про мене", "Роботи", "Нагороди" та "Блог". Ці пункти меню відображають основні категорії інформації, яку потенційні клієнти можуть шукати на сайті-портфоліо.

Головна сторінка сайту "дихає" завдяки мінімальному навантаженню зайвими елементами. Напис "Graphic Designer" зверху відразу привертає увагу та передає основне повідомлення про вашу професійну спроможність. Перша велика картинка, яка є прикладом вашої найкращої роботи, вражає відвідувачів та демонструє ваш талант і креативність. Картинка

менше з другим прикладом роботи та невеликий опис роботи під нею доповнюють перший приклад та створюють можливість для більш детального ознайомлення з вашим портфоліо.

Розміщення елементів на прототипі лендінгу було обрано з орієнтацією на забезпечення максимально зручного користувацького досвіду. Це дозволяє відвідувачам швидко знайти необхідну інформацію та навігувати по сайту без зайвих зусиль. Комбінація мінімалістичного дизайну, вільного простору та чіткої типографіки створює естетичний вигляд та передає професійний характер вашої роботи.

Враховуючи цільову аудиторію сайту, якою є успішні бізнеси та підприємці, було обрано такий розміщення елементів, яке відповідає їхнім очікуванням та вимогам. Простота та елегантність дизайну, а також легкість навігації підкреслюють ваш професіоналізм та здатність задовольнити їхні потреби.

Узагалі, обране розташування елементів на прототипі лендінгу для вашого сайту-портфоліо графічного дизайнера має на меті ефективно презентувати вашу творчість, професіоналізм та здатність задовольнити потреби цільової аудиторії.

На Рисунку 2.3.1 наведений прототип дизайну головної сторінки, де буде розміщуватись інформація про спеціаліста, фото, посилання на найкращу роботу та пункти навігації що ведуть до наповнення усього сайту.

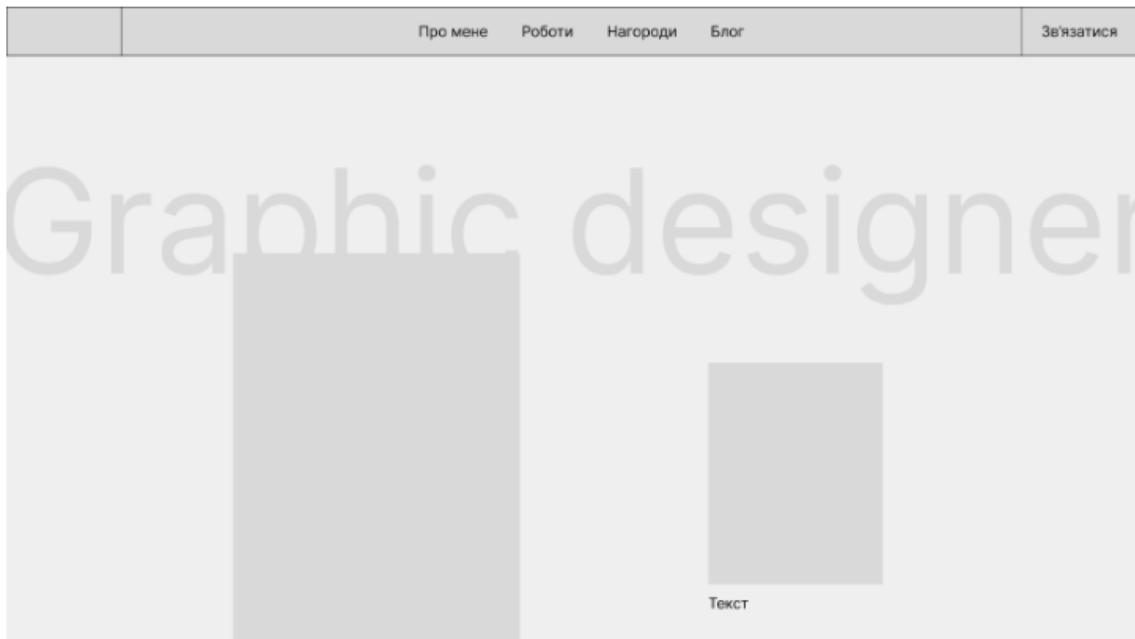


Рисунок 3.4.2 - Прототип дизайну головної сторінки сайту портфоліо

Розташування елементів на прототипі сайту-портфоліо було обрано з ретельним розглядом кожного рішення. Концепція, де навігація розташована зверху в шапці сайту посередині, допомагає забезпечити зручний та інтуїтивний доступ до основних розділів сайту. Дозволяючи відвідувачам легко зорієнтуватися та знайти необхідну інформацію, ця розташування навігації сприяє поліпшенню користувальницького досвіду та забезпечує зручну навігацію по вашому сайту.

Значення кожного пункту меню також було обґрунтовано з урахуванням потреб та очікувань цільової аудиторії. Пункт "Про мене" надає можливість відвідувачам отримати детальну інформацію про дизайнера як професіонала, його навички та досвід роботи. Розділ "Роботи" є одним із найважливіших, де спеціаліст демонструє свої кейси та приклади дизайнів, що надає можливість потенційним клієнтам оцінити його здібності та стиль роботи.

Пункт "Нагороди" виконує важливу функцію підкреслення професіоналізму та визнання відомих нагород або відзнак, які спеціаліст отримав у своїй галузі. Це додатково засвідчує його компетентність та довіру від попередніх клієнтів.

Створення окремої кнопки "Зв'язатися" у правому верхньому кутку сайту дозволяє відвідувачам з легкістю знайти способи зв'язку з дизайнером, що є важливим аспектом для будь-якого сайту-портфоліо. Це створює можливість для спілкування, запитань та потенційних проєктів, дозволяючи йому збільшити свою базу клієнтів та розширити свої можливості.

Важливим елементом цієї сторінки є також зверху розміщений напис "Graphic Designer", який відразу привертає увагу відвідувачів та передає основне повідомлення про професійний статус та область діяльності. Це створює перші враження та визначає контекст цього сайту-портфоліо.

При розташуванні зображень роботи, було обрано підхід, де перша велика картинка - це приклад найкращої роботи, яка відразу привертає увагу та показує потенціал. Друга, менша картинка, разом з описом роботи, доповнює перший приклад та створює можливість для детальнішого ознайомлення з портфоліо.

Ця сторінка "дихає" завдяки відсутності перенавантаження зайвими елементами. Таке розташування елементів дозволяє фокусуватися на роботі дизайнера, створює естетичний вигляд та поліпшує враження, що було створено для його відвідувачів.

Загалом, кожен розміщений елемент на прототипі лендінгу має своє обґрунтування та сприяє поліпшенню користувацького досвіду. Дане рішення про розташування елементів демонструє уважність до потреб цільової аудиторії, забезпечуючи їм зручний та цілеспрямований доступ до інформації про вашу роботу спеціаліста та способи зв'язку з ним.

РОЗДІЛ 4

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЯ ВЛАСНОГО САЙТУ ПОРТФОЛІО

Підрозділ 4.1 – Наповнення сайту-портфоліо

Сайт-портфоліо графічного дизайнера може містити різноманітні розділи та елементи. Основні складові, які можна включити до наповнення такого сайту:

1. Головна сторінка: Головна сторінка є першим елементом, який бачить відвідувач сайту. Її основна мета - вразити відвідувача та зацікавити його. Це можна досягнути шляхом використання видових зображень, анімації чи відео, які відображають найкращі роботи дизайнера або його особистий стиль. Крім того, на головній сторінці може бути розміщена коротка вітальна фраза, що передає посил від дизайнера.

2. Портфоліо: Розділ портфоліо - це місце, де дизайнер може представити свої найкращі роботи. Кожен проект повинен бути візуально привабливим та лаконічно описаним. Важливо використовувати великі зображення для кожного проекту, щоб дозволити відвідувачам детально роздивитися роботу. Крім зображень, короткий опис проекту має містити інформацію про мету проекту, використані техніки, клієнта або бренд.

3. Про мене: Розділ "Про мене" дозволяє дизайнеру поділитися своєю професійною історією та особистими даними. Це може включати короткий резюме професійного досвіду, освіти, сертифікатів, навичок та досягнень. Також дизайнер може поділитися своїми цілями, визначити свій стиль та підхід до роботи, щоб відвідувачі отримали краще розуміння його професійної особистості.

4. Послуги: Розділ з послугами дозволяє дизайнеру описати, які конкретні послуги він надає своїм клієнтам. Це можуть бути різні види дизайну, такі як логотипи, брендування, упаковка, ілюстрації тощо. Для

кожної послуги варто надати докладний опис, пояснити, як вона допомагає клієнтам та які переваги вона принесе їхньому бізнесу.

5. Клієнти: Розділ з клієнтами або партнерами дозволяє дизайнеру продемонструвати свій досвід співпраці з відомими брендами або компаніями. Це може бути представлено у вигляді логотипів компаній, які вже співпрацювали з дизайнером, або коротких відгуків та рекомендацій від задоволених клієнтів.

6. Контакти: Розділ з контактами містить всю необхідну інформацію, яка дозволяє зв'язатися з дизайнером. Це може бути електронна пошта, номер телефону, посилання на соціальні мережі або навіть форма зворотного зв'язку. Важливо забезпечити зручність для відвідувачів, щоб вони могли легко знайти спосіб зв'язку з дизайнером.

7. Блог: Розділ блогу дозволяє дизайнеру писати цікаві статті, поради та ділитися своїми професійними знаннями та досвідом. Це може бути місцем для публікації інсайтів про дизайн, розгляду актуальних тенденцій, рецензування проектів або презентацій власних робіт. Блог допомагає дизайнеру встановити свою експертність і підтримувати активний контакт з відвідувачами сайту.

Наповнення такого сайту може варіюватися залежно від індивідуальних потреб та вподобань. Важливо забезпечити логічну структуру та легкість навігації, щоб відвідувачі з легкістю могли знайти необхідну інформацію, замовити послугу та оцінити рівень професіоналізму дизайнера.

В даній роботі надається перевага невеликому лаконічному сайту, що включає в себе такі пункти «Про мене», «Роботи», «Нагороди», «Блог». При виборі створення такого сайту, який має просту структуру та обмежену кількість інформації, було керовано наміром забезпечити потенційним клієнтам зручний та ефективний спосіб перегляду сторінок. Основною

метою було зробити так, щоб сайт містив тільки необхідну та корисну інформацію для потенційних клієнтів.

Однією з ключових причин такого вибору було уникнення перевантаження відвідувачів занадто великою кількістю інформації. Шляхом спрощення ієрархії сторінок та застосування мінімалістичного дизайну було досягнуто лаконічного характеру сайту. Інформація, яка розміщена на ньому, була обрана таким чином, щоб вона була релевантною та корисною для потенційних клієнтів.

При створенні сайту було узяті до уваги потреби потенційних клієнтів і прагнення забезпечити їм зручне сприйняття інформації. Кожен елемент був ретельно підібраний, щоб відповідати конкретним потребам та очікуванням цільової аудиторії.

Враховуючи всі ці фактори, було створено невеликий сайт-портфоліо, який передає лише суттєву інформацію. Його простота та чіткість сприяють зосередженню на основних роботах та досягненнях. Такий підхід дозволяє потенційним клієнтам швидко та ефективно ознайомитися з дизайнерським портфоліо та прийняти відповідне рішення щодо співпраці.

Завдяки вибору такого формату було досягнуто максимальної фокусованості на потребах клієнтів та їхніх очікуваннях. Компактний та зручний за своєю структурою, цей сайт-портфоліо передає сутність дизайнерської роботи та залучає увагу своєю концентрованістю. Він служить ефективним інструментом для взаємодії з потенційними клієнтами та сприяє розвитку успішних професійних стосунків.

Підрозділ 4.2 – Опис UI складової сайту-портфоліо

Сучасний веб-сайт-портфоліо для будь-якого професіонала є незамінним інструментом для представлення його робіт, вражень та навичок. Однак, для досягнення максимального ефекту та привертання

уваги потенційних клієнтів, важливо не тільки мати якісний контент, але й звернути увагу на вигляд та візуальне сприйняття сайту. Один з ключових аспектів в цьому плані - це UI (інтерфейс користувача), який включає колірну схему, поєднання шрифтів та зображень.

Колірна схема є одним з найсильніших засобів передачі настрою та емоцій через дизайн. Вона допомагає створити гармонію, залучити увагу та підкреслити особистий стиль. Вибір правильної колірної схеми для сайту-портфоліо графічного дизайнера є критичним, оскільки кольори можуть впливати на сприйняття та сприймання його робіт.

Використання відповідно підібраних шрифтів є ще одним важливим аспектом дизайну. Шрифти впливають на читабельність, настрій та загальний вигляд тексту. Правильне поєднання шрифтів створює візуальну гармонію і додає стильності до контенту. Важливо пам'ятати про вибір шрифтів на всіх сторінках сайту, щоб забезпечити єдиний вигляд та відчуття бренду.

Зображення мають сильний вплив на сприйняття сайту-портфоліо. Вони можуть передати емоції, створити атмосферу та підкреслити унікальність робіт графічного дизайнера. Важливо використовувати якісні та релевантні зображення, які відображають стиль та професіоналізм спеціаліста. Крім того, розміщення зображень на сайті-портфоліо також має велике значення, оскільки воно може залучати увагу, навести фокус на ключові елементи та структурувати контент.

Один із важливих аспектів, який варто враховувати при розробці UI для сайту-портфоліо, - це відповідність цілям та аудиторії. Дизайнер повинен аналізувати свою цільову аудиторію та розуміти її потреби та вподобання. Наприклад, якщо цільова аудиторія - молоді, креативні люди, то можна експериментувати з більш виразними кольорами та сміливими поєднаннями шрифтів. У випадку, коли аудиторія - корпоративні клієнти,

може бути доцільнішим використання більш консервативних кольорів та класичних шрифтів.

UI складові сайту-портфоліо, такі як колірна схема, поєднання шрифтів та зображень, мають суттєвий вплив на сприйняття та враження від сайту. Правильно підібрані елементи UI створюють гармонію, додають стильності та візуальної привабливості. Колірна схема допомагає передати настрій та емоції, поєднання шрифтів забезпечує читабельність та стиль, а зображення створюють атмосферу та підкреслюють унікальність робіт.

Важливо також пам'ятати про відповідність дизайну цілям та аудиторії. Розуміння потреб та вподобань цільової аудиторії допоможе створити дизайн, що сподобається та залучить увагу. Варто зазначити, що правильне використання UI складових створює єдиний вигляд сайту-портфоліо та підсилює враження від професійності та таланту графічного дизайнера.

В заключенні, важливість UI складової сайту-портфоліо не може бути недооцінена. Колірна схема, поєднання шрифтів та зображень впливають на сприйняття, емоції та враження від сайту. Правильний вибір та використання цих елементів дозволяють створити привабливий, професійний та ефективний сайт-портфоліо для графічного дизайнера, який залучить увагу та залишить яскраве враження у потенційних клієнтів.

В Таблиці 4.2.1 розміщений перелік обраних шрифтів та кольорів для створеного сайту. Колір фону використовується для створення приємної та світлої атмосфери і має значення #F4F4F2. Тексти, кнопки та логотип мають колір #2C2C2C, що надає контенту контрастності та хорошу читабельність. Акцентний колір #B5AD98 використовується для підкреслення особливих елементів, зокрема плашок у верхньому та нижньому меню. Назва першого основного шрифту - Helvetica, який є класичним і чітким шрифтом, використовується для основного текстового контенту. Декоративний

шрифт з назвою Ade застосовується для виділення ключових елементів та створення унікального враження.

Ця комбінація кольорів та шрифтів сприяє створенню гармонійного та привабливого дизайну, який передає професійне бачення та навички у графічному дизайні.

Таблиця 4.2.1
Графічні складові сайту

Графічні складові	Колір	Шрифт
Фон	#F4F4F2	-
Тексти, кнопки, логотип	#2C2C2C	Helvetica
Акцентний колір для плашок	#B5AD98	-
Декоративний шрифт	#2C2C2C	Ade

Обрані дизайнерські рішення та поєднання, які використані на головній сторінці лендінгу сайту-портфоліо графічного дизайнера (Рисунок 4.2.1), були обдумані та вибрані з урахуванням кількох важливих факторів. Кожен елемент було ретельно підібрано з метою передати особистий стиль, привернути увагу та створити гармонійний вигляд сайту.

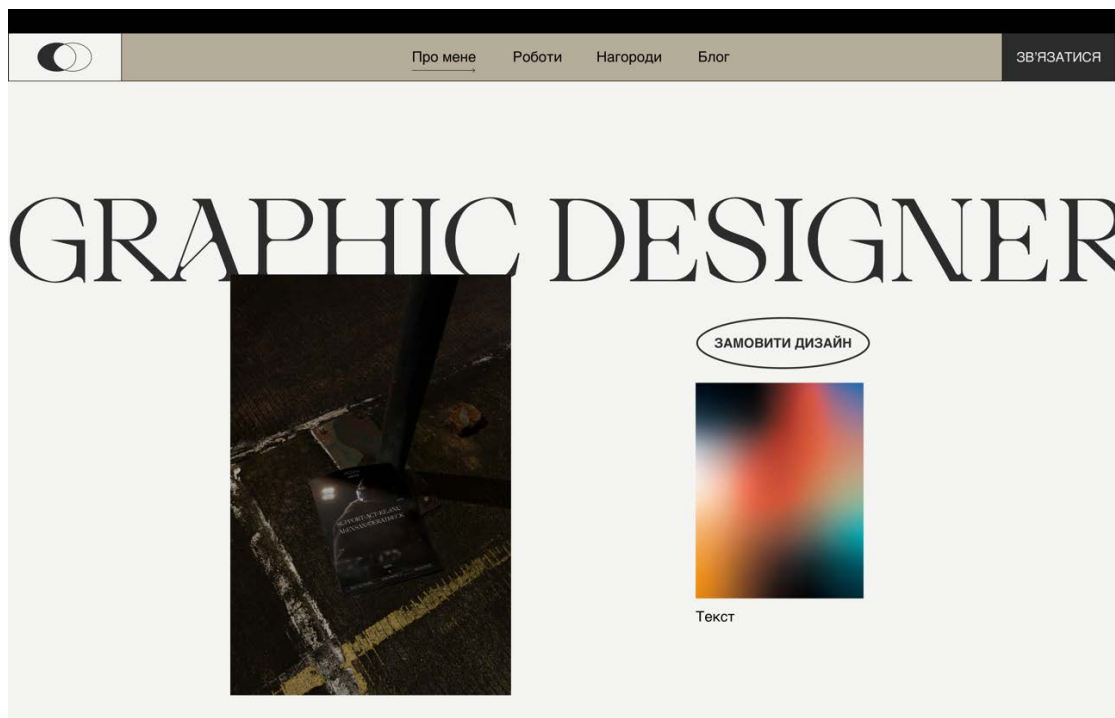


Рисунок 4.2.1 - Головна сторінка сайту

Почнемо з розміщення пунктів меню у шапці сайту. Вибір пунктів "Про мене", "Роботи", "Нагороди" та "Блог" було здійснено з орієнтацією на потреби відвідувачів. Ці розділи є ключовими для представлення особистості, робіт, досягнень та спілкування з аудиторією. Кнопка "Зв'язатися" в правому верхньому кутку забезпечує зручний доступ до контактної інформації та сприяє взаємодії зі відвідувачами.

Колір фону, що нагадує слонову кістку, було обрано з метою створити нейтральну основу, яка не буде конкурувати з контентом. Темно-бежевий фон, на якому розміщені пункти меню, забезпечує контраст та виділення важливих елементів.

Для написання тексту у шапці використаний шрифт Helvetica, який обрано з огляду на його класичний та чистий вигляд, що відповідає стилю професійного графічного дизайну. У верхньому лівому куті знаходиться монохромний логотип, що складається з двох овалів, використовується для ідентифікації бренду та створення впізнаваності.

Одним з головних елементів головної сторінки є напис "Graphic Designer", який виконаний у стильному дизайнерському шрифті Ade. Це вказує на спеціалізацію та створює настрій професійності.

Велика контрастна картинка з прикладом роботи з мокапом флаєра привертає увагу відвідувачів та демонструє навички та креативність. Друга картинка з іншим прикладом роботи, що містить градієнт, показує варіативність та вміння працювати з різними стилями.

Кнопка "Замовити дизайн" розміщена над другою картинкою і заохочує відвідувачів до дії, стимулюючи їх звернутися до спеціаліста для замовлення дизайнерських послуг. Під картинкою розміщений невеликий опис роботи, що надає коротку інформацію про контекст та результати проекту.

Вся структура та розміщення елементів на головній сторінці сприяють лаконічному та зосередженому вигляду, уникаючи надмірної завантаженості інформацією. Це надає відвідувачам можливість швидко зорієнтуватися та зосередитися на ключовому контенті.

В цілому, обрані дизайнерські рішення та їх поєднання на головній сторінці відображають професіоналізм, стиль та спрощений підхід до представлення робіт. Цей дизайн створює сприятливе середовище для взаємодії з потенційними клієнтами та приваблює їх увагу.

Сторінка "Про мене" на сайті-портфоліо містить ряд дизайнерських рішень та поєднань, які були обрані з урахуванням естетики, функціональності та ефективності сприйняття. Кожен елемент на цій сторінці має свою обґрунтовану роль і покликаний забезпечити користувачеві зручну навігацію та ознайомлення з професійними навичками та досвідом.

Зверху сторінки розміщений повторюваний текст ланцюжком. Це дизайнерське рішення створює візуальний ефект підкреслення та

структурованості, а також служить елементом встановлення зв'язку між різними розділами сайту.

Під повторюваним текстом знаходиться великий прямокутник темно-бежевого кольору. Такий вибір кольору забезпечує контраст та притягує увагу користувача до центральної частини сторінки. На цьому прямокутнику розміщено текстовий опис про спеціаліста, де може надаватися коротка інформація про себе, навички та підходи до дизайну. Цей блок інформації дозволяє потенційному клієнту швидко отримати загальне уявлення про людину як фахівця.

Під описом дублюється кнопка "Зв'язатися" і логотип. Це забезпечує легкий доступ до контактної інформації та зв'язку зі дизайнером, що є важливим для потенційних клієнтів або роботодавців, які бажають отримати додаткову інформацію або запитати про співпрацю.

Справа від опису розміщена ще одна робота. Ця робота, разом з привітанням та особистим фото, створює особистий зв'язок з відвідувачем сторінки. Вона демонструє креативність та стиль роботи, а також надає особисту нотку, що допомагає побудувати довіру та співпрацю.

Усі ці дизайнерські рішення та їх поєднання на сторінці "Про мене" були обрані з метою привернення уваги, створення враження професіоналізму та ефективного сприйняття інформації. Кожен елемент має своє визначене місце та функцію, що допомагає створити зручне та збалансоване враження про мої навички та досвід у графічному дизайні. Вигляд даного блоку представлено на Рисунку 4.2.2.

ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ



Рисунок 4.2.1 - Блок «Про мене»

Обрані дизайнерські рішення та поєднання на сторінках "Роботи" та "Нагороди" в моєму портфоліо графічного дизайнера були обдумані і реалізовані з метою залучення уваги, створення естетичного враження та ефективного представлення моєї роботи. Нижче я пояснюю кожне рішення та його обґрунтування:

1. "Роботи":

- Великий текст-заголовок "Роботи" розміщений зверху зліва, що негайно привертає увагу відвідувачів. Він візуально вирізняється і чітко вказує на тему сторінки.

- Лаконічна тонка стрілка поруч з заголовком використовується як елемент, що направляє увагу відвідувачів на важливу частину сторінки - мої найкращі роботи.

- Розміщення двох робіт з портфоліо, на які можна клікнути, забезпечує концентрацію на ключових творчих проектах. При наведенні курсора на

зображення робіт, з'являється овал з чорною обводкою, що підкреслює важливість цих робіт і надає їм ефектного вигляду.

- При наведенні на другу роботу, справа від неї знаходиться великий напис "2023" великим декоративним шрифтом. Це додає актуальності і підкреслює, що робота була виконана саме у цьому році. Це може зацікавити відвідувачів та дати їм уявлення про мою актуальність і свіжість в галузі графічного дизайну.

2. Перелік типів дизайнерської роботи:

- Розміщення переліку типів дизайнерської роботи під блоком "Роботи" дозволяє зрозуміти відвідувачам, які конкретно послуги я пропоную. Це допомагає спростити пошук та забезпечує чіткість та структурованість на сторінці.

3. "Нагороди":

- Блок "Нагороди" розміщений після блоку "Роботи" з метою продемонструвати відвідувачам мої досягнення та визнання в галузі графічного дизайну.

- Невисокий прямокутник, заповнений чорно-білою абстрактною фотографією, використовується як фон для овала темно-бежевого кольору. Це додає відтінку елегантності та ексклюзивності, а також створює цікаве візуальне поєднання.

- Назви нагород нанесені на овал темно-бежевого кольору, що привертає увагу до цього блоку. Таке розміщення дозволяє наголосити на важливих досягненнях та здобутих нагородах, підкреслюючи мою професійну компетентність та високий рівень виконаної роботи.

Загалом, обрані дизайнерські рішення та поєднання на сторінках "Роботи" та "Нагороди" відповідають меті представлення моїх найкращих робіт, акцентують увагу на ключових проектах, підкреслюють актуальність та професіоналізм, а також демонструють мої досягнення в галузі графічного

дизайну. Ці рішення сприяють ефективному сприйняттю відвідувачами мого портфоліо та викликають інтерес до моєї роботи.

Сторінка "Роботи" і блок "Нагороди" у моєму портфоліо графічного дизайнера відіграють важливу роль у презентації моєї роботи та підкресленні моєї професійної компетентності. Нижче я розкриваю, чому демонстрування робіт та нагород є настільки важливим:

Демонстрація робіт є найефективнішим способом продемонструвати свою творчість, навички та здатність вирішувати дизайнерські завдання. Це дає можливість потенційним клієнтам або роботодавцям оцінити стиль, професійний рівень та творчий потенціал.

Візуальне представлення робіт допомагає створити емоційне зв'язок з аудиторією. Відвідувачі можуть оцінити якість та естетику моєї роботи, а також відчутти мою унікальність і творчий підхід до проектів.

Демонстрація різних типів робіт дозволяє показати широкий спектр навичок та можливостей. Це допомагає привернути увагу клієнтів з різних сфер діяльності та задовольнити їхні індивідуальні потреби.

Нагороди є свідченням професійного визнання та досягнень у галузі графічного дизайну. Вони свідчать про високий рівень роботи та успішність у співпраці з клієнтами. Демонстрація нагород підкреслює надійність та репутацію серед клієнтів та співробітників. Вона створює довіру до професійних здібностей і підтримує імідж досвідченого та успішного дизайнера.

Нагороди є додатковим елементом, який відмічає дизайнера серед конкуренції. Вони можуть привернути увагу потенційних клієнтів та роботодавців, що шукають висококваліфікованого та надійного дизайнера для своїх проектів.

Загалом, демонстрація робіт та нагород є важливою частиною портфоліо графічного дизайнера, оскільки вони дозволяють ефективно продемонструвати мою творчість, навички та професійну компетентність.

Вони сприяють встановленню зв'язку з аудиторією, викликають довіру та створюють конкурентну перевагу. Роботи та нагороди є свідченням моєї успішності, досвіду та високого рівня виконаної роботи, що впливає на рішення клієнтів і сприяє залученню нових проектів та можливостей у галузі графічного дизайну.

ВИСНОВКИ

Дана дипломна робота має на меті розробку дизайн-концепції для сайту портфоліо графічного дизайнера. Зазначена тема обумовлена необхідністю створення ефективного засобу самопрезентації та виявлення потенціалу дизайнера. В сучасному конкурентному середовищі, де важливе значення має враження, створене веб-сайтом портфоліо, розробка унікального та привабливого дизайну стає ключовим завданням.

Під час розробки дизайну сайту портфоліо було враховано кілька факторів. По-перше, майбутній сайт ефективно відображає навички та таланти дизайнера, демонструє його творчу індивідуальність та вражає аудиторію унікальними роботами. По-друге, кожен елемент дизайну, включаючи шрифти, кольори та композицію, відтворює здатність дизайнера працювати з естетикою та створювати гармонійні композиції. По-третє, майбутній сайт має потенційну комерційну цінність, оскільки він є засобом презентації робіт та послуг дизайнера.

У рамках даної роботи були використані різні методи дослідження, зокрема, аналіз експертної думки спеціалістів у галузі UX/UI дизайну та пошук і обробка інформації з відкритих джерел. Отримані результати включають розробку унікального та привабливого дизайну для сайту портфоліо, який відрізняється від існуючих рішень та привертає увагу цільової аудиторії.

Практичне значення отриманих результатів полягає в можливості використання розробленої дизайн-концепції верстальщиками для створення повноцінного функціонального веб-сайту. Це дозволить дизайнеру не лише привабити роботодавців, але й залучити нових клієнтів та розширювати свою аудиторію, сприяючи успішному розвитку його професійної кар'єри.

Важливо підкреслити, що успішна розробка дизайну сайту портфоліо вимагає не лише знань і навичок у галузі графічного дизайну, але й розуміння потреб та очікувань цільової аудиторії. Дизайнер повинен бути здатний адаптувати свої творчі рішення під конкретні вимоги та стиль своїх клієнтів, забезпечуючи таким чином їх задоволеність та задоволення.

Крім того, варто відзначити, що розробка дизайну сайту портфоліо є постійним процесом, який вимагає оновлення та вдосконалення з часом. Дизайнер повинен бути відкритим до змін та інновацій, постійно вивчати нові тенденції та технології, щоб забезпечити своє місце у конкурентному світі графічного дизайну.

Також необхідно зазначити, що дизайн сайту має бути адаптивним та оптимізованим для різних пристроїв, таких як комп'ютери, планшети та смартфони. З метою досягнення найкращих результатів, важливо використовувати сучасні технології розробки та програмне забезпечення, які дозволяють створювати високоякісні та ефективні веб-сайти.

У підсумку, розробка дизайн-концепції для сайту портфоліо графічного дизайнера є складним, але надзвичайно важливим завданням. Правильно розроблений та привабливий дизайн може виявитися вирішальним фактором у досягненні успіху та розширенні професійних можливостей дизайнера.

Окрім дизайну, важливим аспектом розробки сайту портфоліо є продумування його структури та навігації. Майбутній сайт повинен бути логічно організованим і зручним у використанні, щоб користувачі могли легко знайти необхідну інформацію та переглянути роботи дизайнера. Ефективна навігація допоможе підвищити користувацький досвід і збільшити шанси на успіх.

Також важливо враховувати сучасні тенденції у веб-дизайні, такі як мінімалізм, використання візуальних ефектів, анімації та інші. Вони можуть

додати привабливості та оригінальності до дизайну сайту портфоліо, привернути увагу відвідувачів і зробити його запам'ятовуючим.

Неможливо забути про важливість контенту на сайті портфоліо. Крім зображень робіт, дизайнер повинен удосконалювати свої навички в письмовому виразі, щоб чітко та зрозуміло представляти свої проекти. Пояснюючі тексти, описи робіт та клієнтів, портфоліо досвіду - все це може збагатити контент сайту та допомогти встановити професійний тон та довіру.

Крім того, важливо пам'ятати про оптимізацію сайту для пошукових систем (SEO). Це допоможе забезпечити його видимість у пошукових результатах і залучити більше відвідувачів. Використання відповідних ключових слів, оптимізованих заголовків і метатегів, а також швидкість завантаження сторінок - все це важливі елементи SEO, які необхідно враховувати при розробці дизайн-концепції.

У подальшому, після успішного розроблення дизайну сайту портфоліо, дизайнер може активно використовувати його для просування своїх послуг та залучення нових клієнтів. Соціальні медіа, онлайн-реклама та інші інструменти можуть бути використані для популяризації сайту і забезпечення максимальної ефективності його функцій.

На завершення, розробка дизайн-концепції для сайту портфоліо графічного дизайнера - це складне завдання, яке вимагає поєднання творчості, естетики, функціональності та стратегічного мислення. Якщо розробка проводиться з урахуванням усіх вищезазначених факторів, це може допомогти дизайнеру досягти успіху, вражати аудиторію та розвивати свою професійну кар'єру.

Список використаних джерел

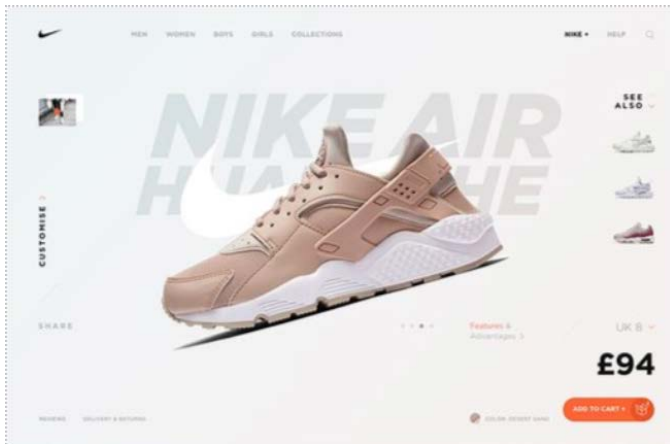
1. [Електронний ресурс] -
<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/download/629/578>
2. Алекс Вайт - «Елементи дизайну логотипу: Дизайн-мислення, брендинг та створення знаків», 2017 [с. 224]
3. В. Лідвелл, К. Холден і Д. Батлер - "Універсальні принципи дизайну", 2010 [с. 192]
4. Веб-дизайн в Україні, 2018 [Електронний ресурс] -
<https://webstudio2u.net/ua/design-web/105-unkaine-web-design.html>
5. Видання Український культурний фонд, 2019 [Електронний ресурс] -
СТАН РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ
https://ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Design_Monitoring_PPV_2019_UA.pdf
6. Вплив кольорів, 2010 [Електронний ресурс] -
https://pidru4niki.com/19240701/meditsina/emotsiyniy_vpliv_koloriv
7. Графічний дизайн 2023 [Електронний ресурс] -
<https://cases.media/article/trendi-grafichnogo-dizainu-2023>
8. Графічний дизайн. Популярні стилі, 2013 [Електронний ресурс] -
<https://kupibo.com.ua/grafichnyj-dyzajn-populyarni-styli/>
9. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів, Стівен Геллер, Сеймур Кваст, 2019 [с. 288]
10. Д. Ейрі - "Любов до дизайну логотипу: Посібник зі створення відомих брендів", 2009 [с. 187]
11. Д. Хорнунг - "Колір: Майстерня для художників і дизайнерів", 2012 [с. 159]
12. Девід Ейрі - «Любов до дизайну логотипу: Посібник з створення культових брендових ідентичностей», 2014 [с. 216]
13. Дж. Нідер - "Навчання веб-дизайну: Посібник для початківців з HTML, CSS, JavaScript та веб-графіки", 2018 [с. 304]

14. Дональд А. Норман - Дизайн звичайних речей, 2019 [с. 320]
15. Е. Лаптон - "Мислення з типом: Критичний посібник для дизайнерів, письменників, редакторів і студентів", 2004 [с. 218]
16. Е. Лаптон та Дж. Коул Філліпс - "Графічний дизайн: Нові основи", 2008 [с. 193]
17. Елізабет Вілхьюд, Джонатал Глансі - Дизайн. Всесвітня історія, 2017 [с. 576]
18. Етностиль у графічному дизайні, 2011 [Електронний ресурс] - <http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/15220/1/59.pdf>
19. Жмихов Я. – «Бізнес-цілі та цілі користувачів», 2022 [Електронний ресурс] - <https://ux.pub/zhmikhov/biznies-tsili-ta-tsili-koristuvachiv-4i0h>
20. Жмихов Я. – «Карта подорожі покупця», 2022 [Електронний ресурс] - <https://ux.pub/zhmikhov/karta-podorozhi-pokuptsia-bgg>
21. Жмихов Я. – «Мапа задачі та сценарію користувача», 2022 [Електронний ресурс] - <https://ux.pub/zhmikhov/mapa-zadachi-ta-stsienariiu-koristuvacha-578g>
22. Зеленюк О. – «Веб-дизайн в контексті формування візуальної культури віртуального середовища», 2019 [Електронний ресурс] - <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/1941>
23. І. Маркотт - "Адаптивний веб-дизайн", 2011 [с. 142]
24. Історія веб-дизайну, 2021 [Електронний ресурс] - <https://tillerdigital.com/blog/the-history-of-web-design>
25. Й. Альберс - "Взаємодія кольору", 1963 [с. 223]
26. Й. Мюллер-Брокманн - "Сіткові системи у графічному дизайні", 1981 [с. 230]
27. Йоганнес Іттен – «Мистецтво кольору» , 2020 [с. 96]
28. Йоганнес Іттен – «Мистецтво форми», 2020 [с. 136]

29. Казарян С. – «Нова креативна хвиля української типографії», 2022 [Електронний ресурс] - <https://telegraf.design/nova-kreatyvna-hvylya-ukrayinskoyi-typografiyi/>
30. Кетова О. – «Шлях становлення українського веб-дизайну», 2010 [Електронний ресурс] - <https://core.ac.uk/download/pdf/300404794.pdf>
31. Кононенко К. А., Пирог В. О., 2017 [Електронний ресурс] - РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН ВЕБ-ДИЗАЙНУ - <http://elar.nung.edu.ua/bitstream/123456789/6147/1/6724p.pdf>
32. Олексюк Є. – «Закони UI», 2022 [Електронний ресурс] - https://ux.pub/olex_world/laws-of-ux-56fm
33. Основні тренди веб-дизайну, 2022 [Електронний ресурс] - <https://webdevandseo.com.ua/the-main-trends-of-web-design-in-2021/>
34. П. Макніл – «Книга ідей веб-дизайнера», 2011 [с. 212]
35. Психологія сприйняття кольору, 2016 [Електронний ресурс] - <https://rpk.univest.ua/ua/raduga-emotsij-ili-psihologiya-vospriyatiya-tsveta/>
36. Р. Брінггерст - "Елементи типографічного стилю", 1992 [с. 124]
37. Р. Вільямс - "Книга проектування для не-дизайнерів", 2015 [с. 180]
38. Р.Брінхорст – «Основи стилю у типографії», 2005 [с. 480]
39. С. Круг - "Не змушуйте мене думати: Розумний підхід до веб-зручності", 2000 [с. 213]
40. С. Уейншенк – «100 головних принципів дизайну», 2019 [с. 213]
41. Стівен Геллер, Гейл Андерсон – «Книга ідей дизайну логотипу: Натхнення від 50 майстрів», 2018 [с. 128]
42. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВЕБ-ДИЗАЙНУ, 2017 [Електронний ресурс] - https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/10494/1/APSD2018_V2_P097-099.pdf
43. Тренди веб-дизайну з 2000 до 2018, 2018 [Електронний ресурс] - <https://www.plerdy.com/ua/blog/web-design-trends/>

44. Тренди графічного дизайну 2023, 2023 [Електронний ресурс] - <https://www.komarov.design/triendi-ghrafichnogho-dizainu-na-2023-rik/>
45. Чому Figma — революційний інструмент для дизайнерів: ще 5 причин, 2021 [Електронний ресурс] - <https://designtalk.club/chomu-figma-revolyuetsijnyj-instrument-dlya-dyzajneriv-shhe-5-prychyn/>
46. Ш. Адамс – «Словник кольору для дизайнерів» , 2017 [с. 105]
47. Шелест О. – «Прокрутка. Коли уникати, а коли ні», 2022 [Електронний ресурс] - <https://ux.pub/shelest/nieskinchienna-prokrutka-koli-vikoristovuvati-a-koli-unikati-3o94>
48. Що таке Figma: функції, інструменти та переваги, 2022 [Електронний ресурс] - <https://wezom.academy/ua/cho-takoe-figma-funksii-instrumenty-ipreimuschestva/>
49. Як використовувати фрейми у Figma, 2023 [Електронний ресурс] - <https://www.figma.com/best-practices/groups-versus-frames/frames/>

Додаток Г



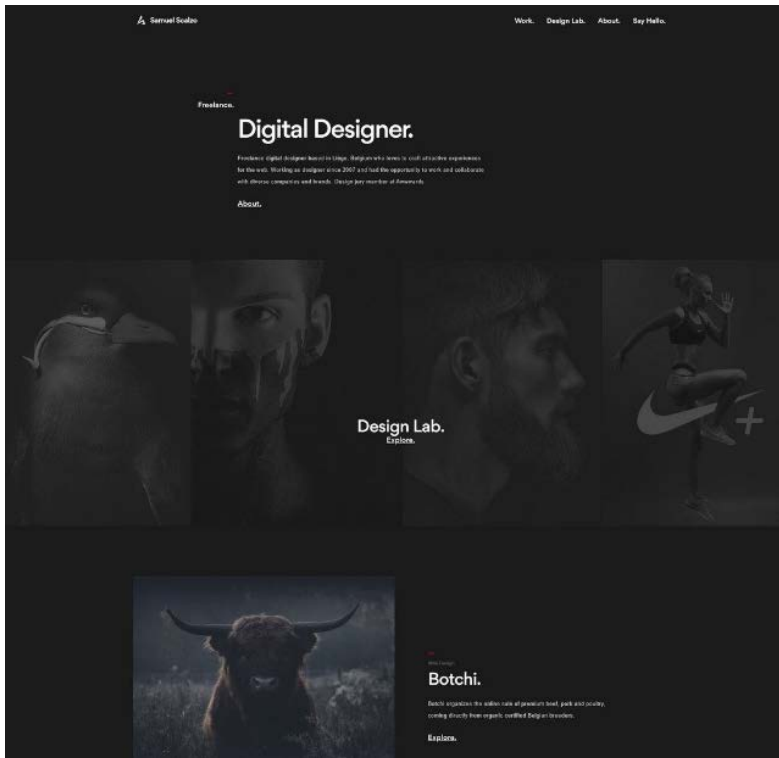
Додаток Г



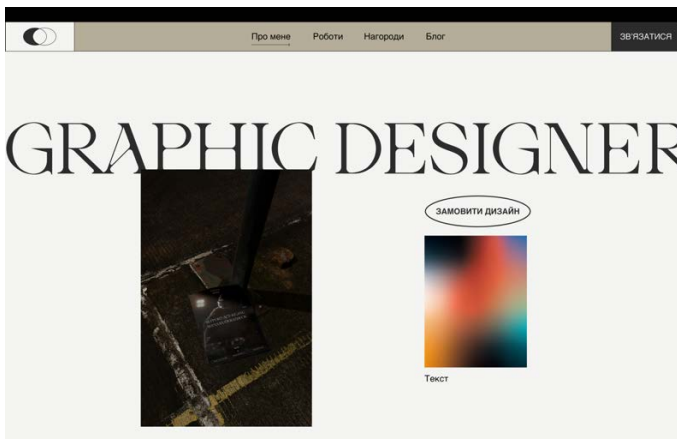
Додаток Д



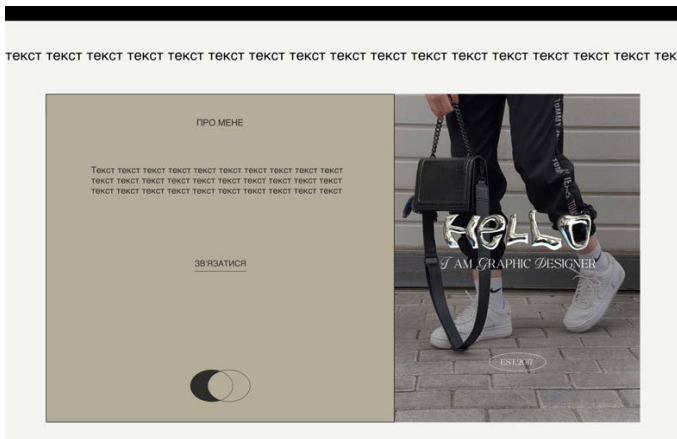
Додаток Е



Додаток Є

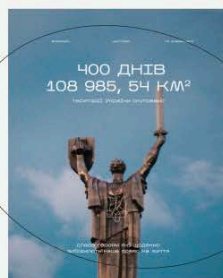


Додаток Ж



РОБОТИ —

Фірмовий стиль
Брендинг
Логотипи
Соціальні мережі
Банери



2023

Нагороди
Нагороди
Нагороди
Нагороди
Нагороди
Нагороди

ТРЕНДИ В ↗ ДИЗАЙНІ 2023

ТЕМА ВІЙНИ В ДИЗАЙНІ
ДІДЖИТАЛ КОМ'ЮНІТІ
В УКРАЇНІ

ДО ІНШИХ СТАТЕЙ