

ВИЯВЛЕННЯ І ВИВЧЕННЯ ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

Студ. Васильчук В.О.
Наук. керівник доцент Бойко Р.В.
Хмельницький національний університет

На світовому рівні характерною ознакою туризму останніх років є достатньо висока динамічність і активний вплив на економіку багатьох країн, що мають сприятливі рекреаційні ресурси. Галузь туризму входить до трійки найбільш доходних галузей економіки, поступаючись лише нафтовій промисловості та автомобілебудуванню, а для окремих країн туризм є основним джерелом доходів. Сьогодні туризм виступає важливою частиною світової економіки. За даними Міжнародної туристичної організації частка туризму в світовому ВВП становить 9 % та 6 % від обсягів світової торгівлі. В галузі туризму працює більш, ніж 260 млн. осіб або кожен 12 працівник.

В основі розвитку міжнародного туризму лежать наступні чинники:

- зростання і соціальний прогрес призвели до розширення ділових поїздок і поїздок з пізнавальними цілями;
- удосконалення усіх видів транспорту та здешевлення транспортних послуг;
- збільшення числа найманих робітників та службовців у розвинутих країнах і підвищення їх матеріального і культурного рівня;
- інтенсифікація праці й одержання працюючими більш тривалих відпусток;
- розвиток міждержавних зв'язків і культурних обмінів між країнами призвів до розширення міжособистісних зв'язків;
- розвиток сфери послуг стимулював розвиток сфери перевезень і технологічний прогрес в сфері комунікацій;
- послаблення обмежень на вивіз валюти в багатьох країнах і спрощення процесу переходу кордону.

Причинами відставання туристичної галузі України є:

- недостатній рівень розвиненості об'єктів туристичної інфраструктури, їх невідповідність світовим стандартам;
- відсутність скоординованої системи дій з просування туристичного продукту України на світовий ринок;
- низький рівень обслуговування, зумовлений відповідним загальним рівнем кваліфікації працівників галузі;
- недосконалість нормативно-правового поля, правил і умов перетину кордонів іноземцями.

Заходами щодо вирішення проблем туристичного бізнесу України та запобігання їхньому загостренню в умовах економічної кризи можуть бути:

- вдосконалення нормативно-правової бази туристичної та курортно-рекреаційної галузі;
- створення стратегії розвитку курортів;
- створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розвиток туристичної галузі;
- створення належних умов для розвитку іноземного та внутрішнього туризму, зокрема через розвиток окремих туристичних центрів;
- сприяння розвитку готельного бізнесу, підвищення якості послуг, що надаються;
- дослідження туристичного ринку, підготовка та поширення інформації про туристичні можливості України.