

УДК 657.65.012.32

*Матюха М.М., к.е.н, доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну*

ВСТАНОВЛЕННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ЗАПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСИНГОВИХ ПОСЛУГ

Сучасна економіка висуває найважливіше завдання менеджменту це надбання та закріплення конкурентної переваги. Ефективним інструментом вирішення цього завдання виступає аутсорсинг - передача завдань, або процесів на виконання зовнішнім спеціалізованим операторам. Причиною його популярності у бізнес-середовищі полягає в тому, що він дозволяє замовнику зосередитися на профільній (найбільш рентабельній для нього) діяльності, а непрофільні передати спеціалізованій зовнішній компанії. Завдяки цьому можна підвищити загальну ефективність своєї діяльності та отримати вигоду від зниження витрат. Він стає дедалі поширеним видом надання послуг та потребує розробки принципів доцільності, обґрунтування його запровадження. Доцільність аутсорсингу, традиційно можна розглядати як співвідношення сукупності трьох основних параметрів «ціна – якість – час», які у повній мірі відображають рівень виконання процесу (у даному випадку розглядається надання бухгалтерських послуг). Оцінку ключових стратегічних факторів доцільності запровадження виражають у розрахунку ефективності (продуктивності) процесу надання послуг. Відповідно для оцінки запровадження та підтримки аутсорсингу, його можна порівняти із характеристикою запровадження виконання сторонніх виробничих господарських процесів, їх віддачою. Традиційно вузькими місцями такого підходу є високі витрати на її запровадження і не відповідають якості, часу виконання поставлених завдань підрядником-виконавцем. Стосовно завдань аутсорсингу, виконання яких відповідає вимогам керівництва компанії, важливо враховувати критерії значимості - те, що є пріоритетним з даної сукупності чи ціна, чи якість, чи витрати часу виконання, або їх

співвідношення. Потрібно знайти причини незадовільних показників та розглянути шляхи їх поліпшення, знайти оптимальне рішення запровадження, або не запровадження системи аутсорсингу. Допускається можливий варіант, що для запровадження (підвищення) ефективності аутсорсингу необхідно внести корективи у діяльність самої компанії-замовника аутсорсингу. І тільки після позитивного оптимального рішення всіх завдань ставити питання про передачу виконання обраних інформаційних функцій (процесів) іншим компаніям.

Отже, необхідно визначити оптимальне співвідношення витрат та рівня якості ведення обліку та подання звітності за різних можливих варіантів, що пропонує аутсорсингова компанія. Позитивне рішення виправдано, якщо фактичні витрати знижуються, а рівень якості відповідно зростає. При цьому велике значення має і дотримання інших вимог економічної та стратегічної доцільності в сфері обліку та подання звітності компанією. Додатково, слід враховувати міру сумісності інформаційних та комунікаційних систем майбутніх партнерів по аутсорсингу. При партнерських відносинах слід одночасно розглядати потоки інформації як сукупний результат, а також здатність та готовність контрагентів до швидкого збору та обміну відомостями на різних рівнях. Позитивним фактором у вирішенні питання запровадження аутсорсингу є можливість використання інформаційних та комунікаційних систем партнерів без серйозних витрат на програмне та технічне забезпечення.

Використання зовнішніх інформаційних джерел вимагає трансформації функцій, організаційної структури компанії, складу та технологій що забезпечують виконання робіт. Важливий етап визначення доцільності аутсорсингу - встановлення рівня інноваційної діяльності та ефективної організації ведення обліку та взаємодії із менеджментом підприємства в плані прийняття управлінських рішень та їх впливу на діяльність всієї компанії. Використовуючи основи теорії організації гармонійного виробництва (надання послуг), можна визначити готовність підприємства до передачі

інформаційних завдань іншим партнерам, шляхом проведення аналогії між виробництвом та сферою надання послуг. У цьому зв'язку доцільно розглядати здатність компанії швидко та з мінімальними витратами провести успішну реструктуризацію залежно від життєвих циклів аутсорсингу (від стадії «запровадження» до стадії «занепаду»).

Отже, рівень аутсорсингу повинен дозволяти компанії з мінімальними витратами за рахунок своїх структурно-функціональних можливостей пристосовуватися до змін у зовнішньому середовищі та в самих структурних підрозділах за різними етапами її функціонування на підприємстві. Для визначення системи показників рівня організації аутсорсингу використовуються ті, які відображають ступінь дотримання принципів актуалізації, зосередження, сумісності та гнучкості функцій, елементів та зв'язків інформаційних потоків компанії. Крім ціни та якості послуг слід враховувати критерій часу, який впливає на своєчасність подання інформації керівництву та має забезпечувати своєчасність подання звітності.

Література

1. Бунда О. М. Цифровізація облікової політики підприємства / О. М. Бунда, Є. Б. Бівалькевич // Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 10 червня 2022 року. – В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 249-252.

2. Золковер А. О. Вивчення цифрових фінансів в умовах глобалізації / А. О. Золковер, Ю. О. Русіна // Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації» : тези доповідей, м. Київ, 8 жовтня 2021 року. – Київ : КНУТД, 2021. – С. 85-86.

3. Фоміна О. В. Синергія бухгалтерської освіти та бізнесу. Smart-освіта: ресурси та перспективи : матеріали III Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 7 грудня 2018 р.) : тези доповідей.– К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. С. 153.