

4. Грапко Н.В. Вартісно-орієнтований підхід в управлінні фінансами підприємств. Наукові праці КНТУ. Економічні науки, 2010, вип. 17. С. 224-234.
5. Haspeslagh Ph., Tomo N., Fares B. Managing for Value: It's Not Just About the Numbers. Harvard Business Review. 2007. Pp. 65–73.

УДК 330.336

*Батрак О.В., к.е.н., ст. викладач  
Київський національний університет  
технологій та дизайну*

### **ОСНОВНІ ЕТАПИ ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Для визначення ролі прогнозування в управлінні необхідно обґрунтувати завдання та функції, які реалізуються ним в рамках циклу підготовки та прийняття управлінського рішення. В більшості підходів задачами прогнозування визначаються: виявлення об'єктивно існуючих тенденцій, проблем та цілей розвитку, та, на цій основі, підготовка пропозицій щодо можливих варіантів розвитку.

Прогнозні показники залежать не лише від поточного фінансового стану підприємства, але, передусім, від його фінансового-економічного потенціалу, під яким розуміються його поточні та майбутні можливості, результативність реалізації яких в соціально-економічній та фінансовій сферах визначається адаптивними здатностями системи управління забезпечити підвищення добробуту власників, працівників та суспільства.

На рис. 1.1. представлено етапи процесу прогнозування фінансового потенціалу підприємства із врахуванням впливу чинників зовнішнього середовища з виокремленням п'яти етапів.

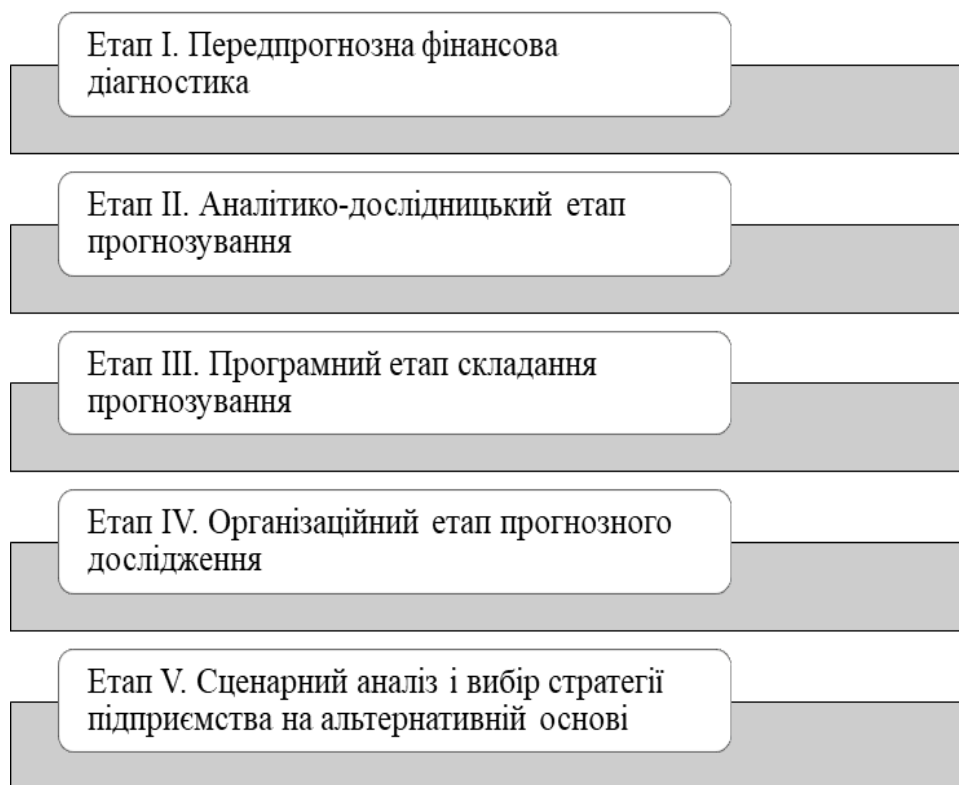


Рис. 1.1. Етапи процесу прогнозування фінансового потенціалу підприємства із врахуванням впливу чинників зовнішнього середовища

Етап I. Передпрогнозна фінансова діагностика необхідна для одержання детального уявлення про стан та особливості об'єкта прогнозування. При вивченні можливостей та закономірностей формування фінансового потенціалу підприємств об'єктом прогнозування визначено рівень забезпеченості фінансовими ресурсами (ресурсна складова потенціалу) та рівень фінансового менеджменту (управлінська складова).

Етап II. Аналітико-дослідницький етап прогнозу слугує для виявлення тенденцій розвитку об'єкта дослідження на основі вивчення та моделювання динаміки показників та чинників, визначення набору подій, які суттєво впливають на розвиток підприємства як об'єкта прогнозування, а також ключових проблем, вирішення яких дозволить досягти поставлених цілей.

Етап III. Програмний етап складання прогнозу полягає у визначенні основних способів вирішення ключових проблем, виявлених на попередньому

етапі, а також їх оцінки з точки зору необхідних ресурсів, часу та очікуваних результатів.

Етап IV. Організаційний етап прогнозного дослідження передбачає формування цілісної програми організаційно-управлінських заходів, спрямованих на забезпечення стратегічного розвитку підприємства в рамках визначеного періоду упередження. Під час виконання даного етапу необхідно узгодити програми заходів за всіма напрямками з фінансовими можливостями їх реалізації та вигодами, які при цьому очікується одержати.

Етап V. Сценарний аналіз і вибір стратегії підприємства на альтернативній основі. Його завданням є побудова прогнозних сценаріїв, адаптованих для вирішення завдань прогнозування результатів економічного розвитку підприємств із врахуванням рівня їх фінансового потенціалу.

Запропонований підхід до прогнозування фінансового потенціалу підприємства включає чотири основні етапи розробки прогнозу: передпрогнозний аналіз, аналітико-дослідницький, програмний, організаційний, сценарний аналіз і вибір стратегії підприємства на альтернативній основі.

### Література

1. Белялов Т. Е. Модель фінансового планування і прогнозування на підприємствах легкої промисловості в умовах невизначеності зовнішнього середовища. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 7. С. 425-431.

2. Тарасенко І.О., Батрак О.В., Плюта Ю. С. Фінансове планування на підприємстві та напрями його вдосконалення. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2014. № 7. С. 56-58.

3. Тарасенко І.О., Батрак О.В. Методичний підхід щодо прогнозування фінансового потенціалу підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. №5. Т. 3. С. 123-127.

4. Белялов Т. Е. Модель фінансового планування і прогнозування на підприємствах легкої промисловості в умовах невизначеності зовнішнього середовища. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 7. С. 425-431.

УДК 657.6

*Радіонова Н.Й., д.е.н., проф.,  
Левченко В. П., д.е.н., проф.,  
Київський національний університет  
технологій та дизайну*

### **ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ПІДХОДІВ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

Починаючи з 2019 року аудиторська діяльність в Україні регламентується Законом України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» [2], який ґрунтується на положеннях Директиви 2006/43/ЄС [1], які регулювали в країнах ЄС реформу аудиту. Основною метою Закону було приведення норм національного законодавства у сфері аудиторської діяльності у відповідність із законодавством Європейського Союзу.

В більшості країн Євросоюзу розроблена та втілена у життя система контролю якості аудиторських послуг, в межах якої передбачається діяльність професійного або контролюючого органу (з постійним штатом співробітників), який керує системою забезпечення якості та здійснює перевірки забезпечення якості [6, с. 311].

В теперішній час в Україні відбувається розвиток системи контролю якості аудиторських послуг, яка націлена на задоволення повноти дотримання стандартів аудиту та норм професійної етики аудиторів.

На практиці в Україні контроль якості аудиторських послуг здійснюється на двох рівнях: зовнішньому – на рівні Органу суспільного нагляду за аудиторською діяльністю та Аудиторської палати України та внутрішньому – на рівні аудиторської фірми [4, с. 51].