

УДК 338.48

Шевченко О.О., к.е.н, доц.

Петренко Т. Ю., бакалавр

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА СУМЩИНІ

Сумська область має значний потенціал для розвитку туризму, завдяки своїм чарівним ландшафтам, історичним пам'яткам, багатим культурним спадком та гостинністю місцевих жителів. Реалізація стратегії сталого туризму в області сприятиме максимізації переваг цього потенціалу, розширенню туристичної інфраструктури та забезпеченню збагачення для відвідувачів. Приваблення туристів до області сприятиме економічному зростанню, залученню інвестицій та створенню нових робочих місць, при цьому зберігаючи природні та культурні цінності Сумської області для майбутніх поколінь.

У цьому сенсі слушним є визначення Т.І. Ткаченко, що сталий (гармонійний, збалансований) розвиток - це розвиток, який забезпечує визначений тип рівноваги, тобто баланс між його соціально-економічними та природними складовими [1, с.55].

Формуючи стратегію сталого розвитку туризму в Сумській області, варто врахувати, що ця стратегія повинна бути простою, але надійною, охоплювати всі цілі і завдання сталого розвитку [3], включаючи засоби реалізації, і дозволяти зберігати політичну збалансованість, комплексність і спрямованість, які вкладені в ці цілі і завдання, зберігши туристичну привабливість та враховуючи руйнівні наслідки спричинені російською агресією. Тобто Стратегія має бути зосереджена на кількох ключових аспектах.

По-перше на збереженні природної та культурної спадщини регіону, узгоджуючи його з Ціллю 11 (Сталі міста та громади), Ціллю 12 (Відповідальне

споживання та виробництво) та Ціллю 15 (Життя на землі). Захищаючи природні ландшафти та історичні пам'ятки та сприяючи відповідальній туристичній практиці, регіон зможе стабільно використовувати свої активи та ресурси.

Розвиток інфраструктури є ще одним важливим елементом, який узгоджується з Ціллю 9 (Промисловість, інновації та інфраструктура) і Ціллю 11. Розвиток транспортних мереж, розширення варіантів розміщення та забезпечення необхідних зручностей покращать враження відвідувачів і сприятимуть зростанню туризму.

Диверсифікація туристичних пропозицій також матиме важливе значення для залучення ширшого кола відвідувачів, що відповідає Цілі 8 (Гідна праця та економічне зростання) і Цілі 12. Сприяючи екотуризму, пригодницькому туризму, культурним заходам і сільському туризму, регіон може задовольнити різноманітні інтереси та збільшити кількість туристів.

Залучення та розширення можливостей громади, узгоджене з Ціллю 16 (Мир, справедливість та міцні інституції), є надзвичайно важливими. Залучення місцевих громад сприятиме розвитку почуття власності та гордості, що веде до кращого збереження спадщини, покращення гостинних послуг та автентичного культурного досвіду.

Стійкі практики, що відповідають Цілі 13 (Кліматичні дії), Цілі 14 (Життя під водою) і Цілі 15, мають складати основу стратегії. Утилізація відходів, енергоефективність, збереження води та підтримка місцевих продуктів сприятимуть збереженню навколишнього середовища та добробуту місцевих громад.

Співпраця та партнерство, що відображає ціль 17 (Партнерство для досягнення цілей), є життєво важливими для успішної реалізації цієї стратегії, а створення альянсів з громадами, туристичними асоціаціями та приватним сектором забезпечить скоординовані зусилля та спільне ощадливе використання ресурсів.

Акцентування уваги на відповідальний маркетинг і просування, узгоджуються з Ціллю 4 (Якісна освіта) і Ціллю 17, та мають вирішальне значення для залучення туристів. Створення сильного бренду, використання цифрового маркетингу та участь у туристичних ярмарках підвищать обізнаність про унікальні пропозиції регіону.

Тобто запропонована стратегія повинна послідовно інтегрувати 17 цілей сталого розвитку в сталий розвиток туризму Сумської області. Приділяючи пріоритет збереженню природної та культурної спадщини, розвитку інфраструктури, залученню громади, сталим практикам, співпраці та ефективному маркетингу, регіон може досягти гармонійного балансу, забезпечуючи економічне зростання, збереження навколишнього середовища та соціальне благополуччя.

Використовуючи зазначену структуру цільових показників, можна ефективно проводити моніторинг і оцінку прогресу, дозволяючи зацікавленим сторонам цілісно оцінювати досягнення цілей сталого розвитку. Прийняття цього підходу сприятиме синергії та співпраці між зацікавленими сторонами, гарантуючи, що регіон адаптує свої показники відповідно до свого унікального контексту та пріоритетів.

Зрештою, використання комплексної системи індикаторів сприятиме прийняттю управлінських рішень на основі фактичних даних, заохочуватиме впровадженню практики сталого розвитку та сприятиме колективним зусиллям щодо більш справедливого, стійкого та сталого майбутнього для України, всупереч очікуванням російського агресора.

Література

1. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. Вид. 2-ге, пер. та доп. К.: Видавництво КНТЕУ, 2009. 463 с.

2. Making Tourism More Sustainable. A Guide for Policy Makers, UNEP and UNWTO. URL: <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>.

3. Цілі сталого розвитку. Національна доповідь URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/natsionalna-dopovid-csr-Ukrainy.pdf>

УДК 338.48:004.7

Шевченко О.О., к.е.н, доц.

Дуброва Д.М., бакалавр

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ТА КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ ПРИ ОНЛАЙН ПРОДАЖАХ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ У МЕРЕЖІ RADISSON BLUE

У сучасному світі, де онлайн технології стали неодмінною частиною нашого життя, безпека та конфіденційність стають основоположними принципами для успішного функціонування будь-якої онлайн-платформи. Особливо важливою є безпека при онлайн продажах готельних послуг, коли клієнти передають свої персональні дані та здійснюють фінансові транзакції.

Мережа готелів Radisson Blue, яка володіє престижем та надійністю, розуміє важливість забезпечення безпеки та конфіденційності своїх клієнтів. Проте, відомо, що це завдання стикається з численними викликами. Один з найбільших викликів полягає у захисті особистої інформації клієнтів від несанкціонованого доступу та зловживання [1].

Перш за все, необхідно використовувати сучасні технології шифрування та захисту даних для забезпечення безпеки передачі та зберігання інформації. Це включає використання протоколів HTTPS, які забезпечують захищене з'єднання, та шифрування даних, що передаються між клієнтом і сервером.

Крім того, ефективний механізм контролю доступу до інформації та обмеження прав доступу співробітників гарантує захист конфіденційної інформації. Важливо, щоб лише авторизовані співробітники мали доступ до