

5. Радіонов Ю. Д. Державні фінанси в забезпеченні стабільності фінансової системи країни / Ю. Д. Радіонов // Економіка України. - 2022. - № 9. - С. 77-98.

6. Ресурси України для фінансової стабільності під час війни та відбудови. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/04/22/686099/>

7. Ризики для фінансової стабільності України. URL: <https://minfin.com.ua/ua/2022/04/13/83697812/>

УДК 338

*Шевченко О.О., к.е.н., доцент,  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Халіляєва О.В., аспірант,  
Хорошко Д. Р., аспірант  
Державний науково-дослідний інститут  
інформатизації та моделювання економіки*

## **СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

Епоха цифровізації призводить до глобалізаційних трансформаційних процесів в усіх стратегічних орієнтирах розвитку туристичної індустрії. Особливо актуального значення набувають дослідження напрямків стратегічного державного менеджменту в сфері туристичної індустрії з урахуванням впливу цифровізації, питань інвестиційної діяльності, пов'язаної з впровадженням цифрових технологій в сферу туристичної індустрії на державному рівні, формування національної політики фінансування інноваційних туристично-бізнесових проєктів, розробка та реалізація національних проєктів і програм розвитку у сфері туристичної індустрії [5; 3; 1].

Цифровізація стратегічного розвитку туристичної індустрії призводить до появи новітніх підприємств туристичної сфери, в тому числі віртуальних компаній та просторово розподілених мережевих структур. Актуальними стають питання вивчення впливу інформаційно-комунікаційних технологій на

формування і просування туристичних послуг, конкурентоспроможність на всіх рівнях управління туризмом, підвищення продуктивності праці в сфері туризму, що позначається на економічних результатах діяльності підприємств туристичної індустрії. Особливого значення набуває впровадження інноваційних технологій, які кардинально змінюють бізнес-процеси в сфері туристичної індустрії. До таких новітніх напрямів туристичної індустрії в епоху цифровізації відносять стратегії розвитку технологій блокчейн, що реалізують розподілену базу даних, у якій пристрої зберігання даних не підключені до загального сервера. У стратегічному векторі технології блокчейн використовуватимуться онлайн тревел-агентствами, мета-поісковими системами, GDS, авіакомпаніями, що стане потужним інструментом у стратегічному розвитку туристичної сфери [5; 2; 4].

В умовах цифровізації та діджиталізації суспільства змінюється загальна стратегія подальшого спілкування та конкурентної співпраці між усіма суб'єктами ринку туристичних послуг (виробники і споживачі туристичних послуг) [5; 7]. Ключовою особливістю розвитку туристичної індустрії в епоху цифровізації є глибина і вагомість таких стратегічних ресурсів, як інформаційна складова, велика кількість і різноманітність інформаційних потоків, що супроводжується необхідністю постійної актуалізації, високою швидкістю обмінних інформаційних операцій між усіма суб'єктами туристичної сфери. Якість інформаційного конекту туризму представляється найважливішим стратегічним ресурсом, який безпосередньо впливає на якість туристичних продуктів і послуг. Багато в чому зміст інформаційного конекту туристичної сфери визначає імідж туристських дестинацій і формує їх привабливість для туристів [5; 6; 7].

Також в умовах цифровізації розвиток туристичної сфери характеризується посиленням конкуренції між усіма учасниками туристичного ринку. Особливого значення набуває інноваційна конкурентоспроможність, яка проявляється в сфері використання сучасних

інформаційно-комунікаційних технологій, що визначають основні стратегічні пріоритети в сфері розвитку туризму. В умовах цифровізації і глобалізації туристичної сфери підсилюється значення, вагомість, якість інформаційного конектингу між усіма стейкхолдерами туристичної галузі в цілому. Якість і актуальність інформаційного конектингу туристичної сфери бізнесу прямо впливає на якість наданих туристських послуг. В даний час саме цифровізація та інформаційний конектинг туристичної сфери бізнесу розглядається як стратегічний ресурс розвитку ділової активності і напрямок підвищення конкурентоспроможності в туризмі на всіх рівнях управління [5; 1-4].

### Література

1. Ольшанська О.В. Розвиток міжнародного туризму в умовах українських реалій / О.В. Ольшанська, Д.В. Григорчук // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2018. – Спецвипуск. Серія «Економічні науки» – С. 281-289.
2. Ольшанська О.В., Мельник А.О. Регіональні туристичні кластери як важливий чинник економічного зростання / О. В. Ольшанська, А. О. Мельник // Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – № 12. – С. 212-216.
3. Пузирьова П. В. Концепція функціонування та стратегії розвитку підприємств готельно-ресторанної сфери / П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2019. – № 7-8 (218-219). – С. 52-58.
4. Пузирьова П. В. Сучасні аспекти організаційної структури управління підприємством готельно-ресторанного типу / П. В. Пузирьова // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 85-річчю Національного авіаційного університету, м. Київ, 22 квітня 2019 року. – Т. 2. – Київ : НАУ, 2019. – С. 29-30.
5. Садова Н.В. Вплив цифровізації на розвиток туристичної індустрії. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/sadova.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/sadova.htm)
6. Puzyrova P. Current state of Ukraine's hotel market under COVID-19 and prospects for its development / P. Puzyrova, V. Dovbush // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. пр. – 2020. – № 6 (229). – С. 68-75.

7. Olshanska O. The strategic innovative development of integrated business models / O. Olshanska, P. Puzyrova // Modern directions of scientific research development : proceedings of VI International scientific and practical conference, Chicago, USA, 24-26 November 2021. – BoScience Publisher, Chicago, USA, 2021. – P. 872-877.

УДК 339.13

*Ольшанський Г. В., аспірант,  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Халіляєва О.В., аспірант,  
Свиридов А.О., аспірант  
Державний науково-дослідний інститут  
Інформатизації та моделювання економіки*

## **МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ**

Механізм антикризового управління в контексті інтеграції складається з елементів всебічного прояву серед яких система організаційного забезпечення, яка повинна здійснювати синергію між внутрішніми підрозділами підприємства щодо ефективного виконання підготовки та прийняття фінансових рішень за результатами фінансової та загальногосподарської діяльності з реалізації завдань антикризового управління [1; 3].

З поглибленням кризових процесів фокусування економіки повене спрямовуватись та впевненість у виборі бізнесу та у стратегічному його розвитку. З швидкою трансформацією економічного простору проявляються різноманітні чинники впливу на конкурентні позиції різних підприємств, незалежно від форм їх власності, що вимагає від них адекватних дій на зміни [2; 4]. З метою забезпечення конкурентоактивних позицій на ринку підприємства повинні використовувати розроблений нами механізм антикризового управління, який допоможе у подоланні виникаючих труднощів та сприятиме їх ефективному функціонуванню. Необхідно