

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОСОЛЬСТВО ТУРЕЦЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ В УКРАЇНІ
ПОСОЛЬСТВО АЗЕРБАЙДЖАНУ В УКРАЇНІ
ДУ «ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ІМ. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАНУ»
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАНУ»
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ»
АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ОЛЕСЯ ГОНЧАРА
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. І. ВЕРНАДСЬКОГО
ДВНЗ «ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ», М. МАРІУПОЛЬ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ
ДИПЛОМАТИЧНА АКАДЕМІЯ ІМЕНІ ГЕННАДІЯ УДОВЕНКО ПРИ МЗС УКРАЇНИ



ЗБІРНИК ТЕЗ

XIV МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

«НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ В
ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»

11 травня

Київ, 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН



**XIV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»**

ЗБІРНИК ТЕЗ

Організатор: кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ

Київ – 2023

УДК 339 (-005.44) (043.2)

Міжнародна науково-практична конференція «Національні економічні стратегії розвитку в глобальному середовищі»: Збірник тез.– К.: НАУ, 2023. – 254 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт вчених, викладачів та студентів. Розраховані на широке коло фахівців, викладачів, студентів та аспірантів.

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

Побоченко Л.М., к.е.н., доцент, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР

Прокоп'єва А.А., к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету

*Рекомендовано до друку
Вченою Радою Факультету
міжнародних відносин
Національного авіаційного університету
(протокол № 9 від 30 травня 2023 р.).*

Пузирьова П.В., Папко О.О. Ключові чинники формування та розвитку транснаціональних корпорацій в міжнародному бізнесі	205
Пузирьова П.В., Порохня Д.О. Розвиток міжнародної економічної діяльності в умовах економічної інтеграції.....	208
Румянцев А.П. Міжнародні пріоритети економічного розвитку України	211
Скопич Владислав Міжнародні економічні механізми протидії торговим війнам	213
Соколова З.С., Ісса Садіо Діалло Тенденції розвитку креативних індустрій в Африці	216
Сукач О.М., Білий Р.І. Цифрові фінансові активи на основі блокчейн-технології: сутність, структура, моделі розвитку.....	219
Тарараха М.О. Розвиток транснаціональних корпорацій в умовах сучасних економічних трансформацій.....	223
Татаренко Наталія Війна в Україні як фактор деформації глобальної валютної системи	226
Ушкаленко Я.О. Кібербезпека як фактор національної економічної безпеки держави.....	232
Фрусевич Я.В. Боргова криза та її вплив на економіки країн, що розвиваються ...	235
Фурман М.Ю. Тенденції розвитку міжнародного туристичного бізнесу в кризових умовах.....	238
Цвень А.О. Глобальні економічні виклики в сучасному світі	241
Чугаєв О.А. Порівняльний аналіз структури економіки України і ЄС як передумови для валютної інтеграції	244
Шацька З.Я. Глобальні проблеми розвитку підприємницьких структур агропромислового комплексу.....	247
Шваб В.Р. Динамічні зміни та інструменти регулювання та розвитку міжнародної торгівлі послугами в умовах глобальних змін	249
Шинкарчук Вікторія Санкційна політика ЄС проти російської федерації у зв'язку з українсько-російською війною	252

7. Лимонова Е. М. Транснаціональні корпорації: основні етапи розвитку та регулювання їхньої діяльності в умовах глобалізації. Європейський вектор економічного розвитку. 2020. Вип. 1. С. 93 – 101.

8. Olshanska O. V. Actual aspects of foreign economic activity and foreign economic relations in modern economic conditions / O. V. Olshanska, P. V. Puzyrova, O. V. Parashchak // Формування ринкових відносин в Україні. – 2022. – № 9 (256). – С. 21-28.

9. Puzyrova P. V. Basic strategic directions for the entry of the enterprise into foreign markets / P. V. Puzyrova, N. O. Khmelevskiy, M. D. Herasymchuk // Формування ринкових відносин в Україні. – 2022. – № 9 (256). – С. 50-57.

10. Puzyrova P. V. Main aspects of international marketing activities of export companies / P. V. Puzyrova, N. O. Khmelevskiy, S. Mammadova // Формування ринкових відносин в Україні. – 2022. – № 7-8 (254-255). – С. 124-131.

УДК 330

Пузирьова П.В., д.е.н., доцент,

Порохня Д.О.,

Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Розвиток міжнародної економічної діяльності в умовах економічної інтеграції та формування глобальної економіки зумовлюється еволюцією інтернаціоналізації, трансформацією продуктивних сил, впливом зміни середовища міжнародного бізнесу та поглиблення взаємозв'язків між національними економіками на рівні виробництва, обміну, споживання та розподілу факторів і результатів виробництва. На сучасному глобальному рівні інтернаціоналізації розвиток міжнародної економічної діяльності як сукупності ділових операцій здійснюваних компаніями зумовлений прагненням посилити інтеграцію національних економік у глобальний виробничий процес [1; 3; 5].

Міжнародна економічна діяльність в сучасних умовах господарювання є невід'ємною складовою успіху та розвитку підприємства, ефективність якої постійно потрібно вдосконалювати для отримання додаткового прибутку від експортних операцій. Крім того, ефективна робота на зовнішніх ринках вимагає гнучкого використання різних підходів до ведення міжнародної діяльності та використання маркетингових методів із прогнозуванням коливань кон'юнктури ринку та аналізу зовнішніх ринків, торгових звичаїв та особливостей зовнішнього середовища. Тому

узагальнення теоретичних підходів до дослідження міжнародної економічної діяльності в умовах економічної інтеграції та розроблення практичних рекомендацій з метою формування довгострокових конкурентних переваг в сучасних ринкових умовах є досить актуальним [2; 4; 6; 7].

Економічна інтеграція є об'єктивним процесом розвитку стійких довгострокових економічних зв'язків країн, близьких за соціально-економічним рівнем. Економічна інтеграція – процес економічної взаємодії країн з метою досягнення певних переваг у взаємній торгівлі товарами, послугами, русі факторів виробництва шляхом укладання міждержавних угод щодо подальшого їх співробітництва. У результаті дії викликів глобалізації та посилення інтернаціоналізації виробництва і капіталу середовище міжнародної економічної діяльності зазнає структурних змін у системі впливу окремих сфер зовнішнього середовища, як загального, так і конкурентного. Багатомірність глобалізації виявляється через зростання масштабів і динамізацію міжнародного руху товарів, послуг, факторів виробництва, інформації, технології, інновацій [8; 10].

Економічна глобалізація характеризується виходом міжнародної економічної діяльності на вищий рівень розвитку із системною інтернаціоналізацією умов і сфер людської життєдіяльності, коли увага зосереджується на формуванні економіки глобального типу, де соціально-економічні зміни на національному, міжнародному та корпоративному рівнях міжнародного середовища зумовлені розривами технологічного та інформаційного розвитку суб'єктів цих рівнів [9; 11; 13].

Сучасні тенденції розвитку міжнародної економічної діяльності охоплюють вихід транснаціональними компаніями на зарубіжні ринки шляхом прямого іноземного інвестування, венчурного інвестування, міжнародного виробництва та ІТ-компаніями. Функціонування глобальної компанії у різних формах бізнесу базується стратегічними підходами реалізації її конкурентних переваг за рахунок інтерналізації, зниження трансакційних витрат, передових знань і технологій [1; 4; 12].

Отже, глобалізація виявляється як багатомірне явище, яке охоплює масштаби і динамізацію міжнародної економічної діяльності та міжнародного бізнесу, і характеризує вищий рівень розвитку міжнародної економіки як системи науково-технологічних та галузево-функціональних зв'язків між новими типами утворень як кластерні, корпоративні та мережеві структури, також зумовлює становлення глобальної економічної системи. На сьогодні рушійні сили економічної глобалізації формуються в умовах розвитку нового світоустрою, сформованого під впливом цивілізаційного розвитку продуктивних сил як результат домінування інформації та технології в економічній системі.

Параметри глобального бізнесу формуються у гіперконкурентному середовищі, де інформаційний ресурс стає ключовим чинником досягнення ефективності і довгострокової конкурентоспроможності на світових товарних і фінансових ринках. Формування середовища міжнародної економічної діяльності відбувається у масштабах інтенсивних інвестиційних й

інноваційних процесів, де мотиви всіх суб'єктів світового господарства є спільними. Розподіл і перерозподіл доданої вартості стає актуальним у результаті змін технологічної компоненти відтворювального процесу всередині великих корпорацій чи країн [3; 6; 8; 11].

Сучасний рівень розвитку міжнародної економічної діяльності у контексті глобалізації характеризується як система науково-технологічних та галузево-функціональних зв'язків. Створення нових елементів продуктивних сил у вигляді інформаційно-комунікаційних технологій зумовило появу нових форм і методів міжнародного бізнесу, або їх модифікацію. Основою такого висновку є фундаментальне положення про взаємодію рівня продуктивних сил з характером виробничих відносин. Нові елементи продуктивних сил у формі інформаційно-комунікаційних технологій мають вплив на економічні відносини, результатом чого стали більш сучасні, з точки зору, технологій форми міжнародного бізнесу, нові продукти, нові відносини продавця з покупцем, нові конкурентні та бізнес-стратегії [9; 12; 13].

Список використаних джерел

1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / С. В. Бестужева. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 268 с.
2. Кокоріна В. І. Імперативи розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації / В.І. Кокоріна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2020. - № 3. – С. 67-73.
3. Лук'яненко Д. Г. Стратегії глобального управління / Д. Г. Лук'яненко, Т. В. Кальченко // Міжнародна економічна політика. – 2019. – № 8-9. – С. 5-43.
4. Михайловська О. В. Вплив глобалізації інформаційного простору на розвиток міжнародних інноваційно-інвестиційних процесів : монографія. – К. : Дакор, Видавничий дім «Скіф». – 2019. – 424 с.
5. Олексюк О. І. Глобальна метрика інноваційно-інвестиційного розвитку / О. І. Олексюк // Інновації та розвиток. – 2019. – № 4. – С. 11-17.
6. Пузирьова П. В. Основні фактори впливу на процес формування та розвитку інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу / П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10 (233). – С. 72-81.
7. Халіляєва О. В. Управління потенціалом та його значення в сучасних умовах макроекономічної глобалізації / О. В. Халіляєва, П. В. Пузирьова // Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку : матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Тарту (Естонія), 7 лютого 2022 року. – Київ ; Тарту : ГО "ВАДНД", 2022. – С. 467-471.
8. Cullen John B. International Business: Strategy and Multinational Company / John B. Cullen, K. Praveen Parboteeah. – New York : Taylor & Francis e-Library, 2009. – 501 p.

9. Information Economy Report 2020: ICTs, Enterprises and Poverty Alleviation. – Geneva: UN Publication, 2020. – 155 p.
10. International Business : 4E / K. Aswathappa. – New Delhi : Tata McGraw Hill Education, 2020. – 775 p.
11. International Business: Themes and Issues in the Modern Global Economy / Debra Johnson, Colin Turner. – New York : Taylor & Francis e-Library, 2020. – 496 p.
12. Olshanska O. V. Actual aspects of foreign economic activity and foreign economic relations in modern economic conditions / O. V. Olshanska, P. V. Puzyrova, O. V. Parashchak // Формування ринкових відносин в Україні. – 2022. – № 9 (256). – С. 21-28.
13. Olshanska O. The mechanism of public financial support for stimulation of innovation in integrated clusters / O. Olshanska, P. Puzyrova // Формування ринкових відносин в Україні. – 2021. – № 10 (245). – С. 32-40.

УДК 339.9

Румянцев А.П.,

д.е.н., професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ НАУ

МІЖНАРОДНІ ПРІОРИТЕТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Визначення сучасних міжнародних пріоритетів економічного розвитку нашої країни обумовлено станом, потребами, можливостями функціонування вітчизняного господарства. До основних факторів, що спонукають до виваженого пошуку зовнішніх джерел стабілізації економіки України, треба віднести втрати нашої держави внаслідок військової агресії РФ. Загальна сума збитків нанесених нам війною РФ оцінюється у понад 750 млрд. дол. США. Для відновлення національного виробничого і науково-технічного потенціалу, за даними ООН потрібно 411 млрд. дол. США [1]. Суттєвим чинником, що впливає на визначення зовнішньоекономічних пріоритетів України, є необхідність врахування глобальних викликів до напрямів розвитку світового господарства. Серед них, як зазначалось на саміті G-20 у листопаді 2022 року, першочерговим є забезпечення енергетичної стійкості країн світу, інтенсифікація процесу цифрової трансформації всіх сфер цивілізаційного розвитку людства, здійснення заходів по охороні здоров'я населення у планетарному масштабі [2].

У площині дії зазначених передумов формування міжнародних пріоритетів економічного розвитку України важливо підкреслити їх конкретну спрямованість. Вона полягає у оперативному впровадженні інноваційних форм, методів, інструментів, важелів у механізми зовнішньоекономічної діяльності нашої країни, налагодженні взаємовигідного міжнародного