

УДК 338.262

*Пригарська Д. М., студентка  
науковий керівник Будякова О. Ю.*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

### **ВПРОВАДЖЕННЯ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ**

Для сьогоденного суспільства одним із головних пріоритетів в сфері господарської діяльності є аналіз поведінки економічних чинників – як світових, так і державних. В залежності від соціального рівня життя, інноваційних прогресів та проінформованості суспільства стає можливим розробити та спрогнозувати модель економіки, яка обґрунтовується науково-технічним прогресом (НТП), ресурсоефективністю, стійкістю та соціальним добробутом. Весь цей алгоритм поєднується в одну науку – smart-економіку.

Smart-економіка використовує інновації, нові підприємницькі ініціативи, підвищує продуктивність і конкурентоспроможність із загальною метою покращення якості життя всіх громадян [1], що дає можливість країні підтримувати та розвивати її економічну систему.

Сам принцип роботи моделі smart-економіки спрямований на вдосконалення господарської системи, її еволюцію та підтримку в сучасних умовах з урахуванням використання інформаційно-комунікаційних технологій для економічного розвитку, міського планування та оптимізації охорони здоров'я, збільшення інновацій, нових стартапів – все зосереджується на створенні великої кількості продуктів і послуг з задіянням меншої кількості енергії та навколишнього забруднення, а також на створенні соціальної вигоди.

Прикладом впливу smart-економіки є столиця Південної Кореї – Сеул, який претендував на те, щоб стати містом, яке відродилося як місто smart-економіки у 2020 році. Сеул розробляє та використовує smart-економічні проекти, одним із яких є будівництво спеціального промислового комплексу, що включає в себе 4 основні галузі промисловості Кореї – одяг, прикраси, поліграфію та машини [2]. Тобто, розвиток інновацій, заохочення створення та реалізація стартапів, зосереджених на соціальних потребах, при цьому збереження екологічного середовища – основа успішного розвитку як підприємницької, так і господарської діяльності.

Сучасні підприємства в епоху розвитку smart-економіки просто не можуть ефективно та рентабельно працювати без застосування нових smart-технологій у своїй діяльності. А це, в свою чергу, потребує відповідних знань від працівників цього підприємства, для яких головним принципом професійного росту та адекватного використання своїх інтелектуальних ресурсів відтепер стає принцип – «освіта протягом всього життя».

З іншого боку, нові smart-технології не тільки потребують від людини певних навичок і знань, та постійного їхнього оновлення, але вони й відкривають «нові можливості в плані якості професійного життя» цих людей. Людина стає дійсним суб'єктом економіки нового типу, і відтепер все залежить тільки від неї – від тих пріоритетів, цілей та цінностей, що вона ставить перед собою.

Ця нова економіка зростає на людських професійних якостях та опосередковано спрямована на людське самовдосконалення, що необхідно й самій людині, й самій економіці. Парадокс сучасності полягає в тому, що в нову добу людина, з одного боку, залежить від технологічного розвитку власного суспільства, а з іншого, вона сама відповідає за своє майбутнє, яке творить своїм інтелектом та здатністю до самовдосконалення [3].

Торнквіст [4] заявляв, що успішне місто в 21-му столітті – це оточення «творчого середовища», яке характеризується трьома елементами: швидким і ефективним потоком інформації між людьми, збереженими накопиченими знаннями та компетентністю. Успішне та розумне місто – це не лише про комунікацію та знання, але й про вміння їх поєднати, сформулювати та вміти отримати з цього вигоду – не особисту, а соціальну. Те ж саме працює з системою господарської діяльності – якщо суспільство не здатне створювати ідеї та проекти, які несуть в собі соціальну потребу та вигоду, тоді економічна сфера занепадає, а розвиток її зупиняється.

Тоді, коли смарт-економіка почне широко розгортатися у господарській системі нашої країни, на вищий рівень розвитку вийдуть діджиталізовані продукти та технології, підприємства з різними організаціями, знизиться рівень екологічних забруднень, підвищиться рівень соціального достатку. Головна увага приділятиметься соціальним потребам, тому, що буде найнеобхіднішим для нас та нашої держави. Якщо в минулому столітті стрімке економічне зростання називали «економічним дивом», то зараз це буде «смарт-економічне диво».

Таким чином, смарт-економіка є важелем для еволюції економічної системи країн, що робить можливим перехід на нову ступінь розвитку світової економіки. Розвиток інноваційних технологій збільшить продуктивність робочої сили, задоволення соціальних потреб підвищить економічний стан держави. Просування стартапів смарт-економіки розкриє нові можливості суспільства. Вхід смарт-економіки в сучасні господарські системи стане економічним прогресом та кроком у смарт-майбутнє.

#### Література

1. Гіфінгер Р., Фертнер К., Крамар Х., Каласек Р., Pichler-Milanovic N., Мейерс Е. Розумні міста Фінальний звіт Рейтингу європейських міст середнього розміру Фінальний звіт 2007 р. Під редакцією Центру регіональної науки, Відень УТ. URL: [http://www.smart-cities.eu/download/smart\\_cities\\_final\\_report.pdf](http://www.smart-cities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf).
2. Офіційний сайт Сеула. URL: <https://english.seoul.go.kr/seoul-hosts-2020-seoul-smart-city-leaders-forum/>
3. Будякова О. Ю., Святославова О. Є. Розумні ключові показники ефективності SMART KPI. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. № 2(02). С. 82–86. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.2-14>.
4. Торнквіст Г., Буттімер А. Творчість і оновлення регіонального життя. У творчості в контексті: доповідь семінару; Ред. А. Буттімер; Лунд вивчає географію. В. Географія людини; Gleerup: Лунд, Швеція, 1983. С. 91–112.

УДК 338.23

*Зінченко О. В., к.е.н., доцент  
Шацька М. С., магістрант*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

### ІННОВАЦІЇ, ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Інновації – основа розвитку діяльності сучасного підприємства та виробництва конкурентоспроможної продукції. Під інноваціями розуміються «новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери» [1]. На підприємстві можуть бути застосовані різні типи інновацій, серед яких:

– продуктові інновації – нові або поліпшені продукти у сфері виробництва або у сфері споживання, орієнтовані на створення нової споживчої вартості;