

- 1) розроблення і просування на ринки нових продуктів і передових технологій;
- 2) висока частка науково-дослідних і конструкторських робіт для створення нових конкурентоспроможних продуктів і послуг;
- 3) масштабний вплив інновацій, нових виробів і передових технологій на прибуток малих підприємств;

Розроблення та впровадження інновацій на підприємстві дають змогу отримати такі результати, як [3, с. 20]: підвищення продуктивності праці; забезпечення безперервного і стабільного виробничого процесу, збільшення рівня ресурсозбереження; зниження трудомісткості на одиницю продукції; покращення ефективності використання обладнання; дифузія та трансфер технологічних інновацій.

На підприємстві можуть бути впроваджені різні види інновацій. Так, найпоширенішою є їх класифікація за змістом та сферою застосування [2, с. 19]:

- продуктові інновації – створення нових продуктів, що споживаються у сфері виробництва (засоби виробництва) чи у сфері споживання (предмети споживання);
- технологічні інновації – нові способи виробництва старих чи нових продуктів, впровадження інформаційних систем;
- управлінські інновації – нові методи праці, що використовуються апаратом управління, методи моделювання процесів, методи управління персоналом тощо;
- економічні інновації – нововведення у фінансовій та бухгалтерській сферах діяльності;
- юридичні інновації – прийняття нових нормативно-правових актів;
- соціальні інновації – процес зміни умов праці, культурних, екологічних та політичних аспектів, зміна способу життя загалом.

Висновки. Для активізації інноваційної діяльності малих підприємств в Україні необхідними кроками є: реалізація спеціальних програм інноваційного розвитку, формування інноваційної інфраструктури, налагодження тісної співпраці між науковими закладами та підприємствами на основі комерціалізації, розроблення та впровадження дієвого алгоритму фінансового забезпечення інноваційної діяльності.

Література

1. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
2. Васильців Т. Г., Іляш О. І., Міщенко Н. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. За ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. К.: Знання, 2013. 446 с. URL: http://pidruchniki.com/1212110860954/ekonomika/innovatsiyi_malomu_biznesi_klasifikatsiya_innovatsiyn_a_diyalnist_malogo_pidpriyemstva.
3. Міщенко Я. О. Аналіз розвитку інноваційної діяльності малих підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2010. № 3. С. 19–22.

УДК 338.2

Сергєєва В. С., студ., гр. БПКДск-22

Гончаренко І. М., к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Стратегічне планування є важливим елементом успішного управління будь-яким підприємством в Україні. Нижче перераховані деякі перспективні напрями стратегічного планування на підприємствах України:

- Розробка інноваційних стратегій: Україна має великий потенціал для розвитку нових технологій та інноваційних продуктів. Розробка інноваційних стратегій дозволить

підприємствам в Україні створювати нові продукти та послуги, забезпечувати конкурентні переваги та зміцнювати позиції на ринку.

- Розвиток електронної комерції: В останні роки електронна комерція стала все більш популярною в Україні. Розвиток стратегії електронної комерції дозволить підприємствам в Україні збільшувати свої продажі, залучати нових клієнтів та зміцнювати свої позиції на ринку.

- Розвиток експорту: Україна має великий потенціал для експорту своїх товарів та послуг. Розробка стратегії експорту дозволить підприємствам в Україні залучати нові ринки, збільшувати свої продажі та зміцнювати свої позиції на глобальному ринку.

- Використання соціальних медіа: Соціальні медіа стали невід'ємною частиною життя в Україні. Використання стратегії соціальних медіа дозволить підприємствам в Україні залучати нових клієнтів, збільшувати свою присутність в інтернеті та зміцнювати свої позиції на ринку.

- Розвиток корпоративної соціальної відповідальності: Сьогодні споживачі все більше звертають увагу на соціальну відповідальність підприємств. Розвиток стратегії корпоративної соціальної відповідальності дозволить підприємствам в Україні залучати нових клієнтів, збільшувати свою репутацію та зміцнювати свої позиції на ринку.

- Розвиток цифрової трансформації: Цифрова трансформація стає все більш актуальною для підприємств в Україні. Розвиток стратегії цифрової трансформації дозволить підприємствам в Україні зменшувати витрати, збільшувати ефективність та зміцнювати свої позиції на ринку.

- Розвиток зеленої економіки: Зелена економіка є однією з головних тенденцій в світі. Розвиток стратегії зеленої економіки дозволить підприємствам в Україні зменшувати вплив на довкілля, збільшувати ефективність використання ресурсів та зміцнювати свої позиції на ринку.

Ці напрями можуть бути корисними для підприємств в Україні, які прагнуть досягти успіху та зміцнити свої позиції на ринку. Однак, перед тим як вибрати певний напрямок, необхідно провести аналіз ринку та внутрішнього середовища підприємства, щоб зрозуміти, які напрямки будуть найбільш ефективними для конкретної компанії.

Також, підприємства повинні враховувати свої конкурентні переваги та можливості для розвитку вибраного напрямку. Крім того, важливо визначити конкретні цілі та завдання для реалізації стратегії, а також встановити систему моніторингу та оцінки результатів. Одним з ключових елементів успішної стратегії є залучення та підтримка персоналу. Працівники повинні бути свідомі та зацікавлені у реалізації стратегії, адже вони є тими, хто забезпечує її виконання на практиці.

Не слід пропускати динаміку ринку та технологій, адже стратегії повинні бути гнучкими та адаптивними до змін в зовнішньому середовищі. Це дозволить підприємствам бути конкурентоспроможними та успішними в довгостроковій перспективі.

Не менш важливою складовою стратегічного планування є аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Зовнішній аналіз допомагає оцінити макроекономічні, соціальні, політичні та технологічні фактори, які можуть впливати на діяльність підприємства. Внутрішній аналіз допомагає визначити сильні та слабкі сторони підприємства, що дозволяє розробити стратегію, яка максимально використовує його потенціал.

Для підприємств України велике значення має реалізація концепції корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). КСВ передбачає взаємодію підприємства зі своїм оточенням з урахуванням інтересів різних стейкхолдерів: споживачів, працівників, громад, держави. Концепція КСВ базується на принципах етики та прав людини, допомагає зміцнювати довіру до бізнесу, зменшувати ризики та підвищувати конкурентоспроможність.

Цифрова трансформація підприємств. Цифрові технології можуть допомогти підприємствам підвищити ефективність, покращити якість продукції та послуг, зменшити витрати на виробництво та управління, покращити взаємодію зі споживачами та стейкхолдерами.

Також, актуальним напрямом є зелена економіка. Зелена економіка передбачає перехід до використання енергоефективних технологій, використання відновлюваних джерел енергії та ресурсів, зменшення викидів забруднюючих речовин та відходів. Для підприємств України це може стати конкурентною перевагою, оскільки споживачі все більше звертають увагу на екологічність виробництва та продуктів.

Ще одним важливим напрямом є інноваційна діяльність. Інновації можуть допомогти підприємствам створювати нові продукти та послуги, вдосконалювати процеси виробництва та управління, знаходити нові ринки та збільшувати конкурентоспроможність.

В цю категорію також відносяться розвиток людського капіталу. Підприємства повинні ставити перед собою завдання підвищення кваліфікації та мотивації своїх працівників, розвиток лідерських якостей та комунікаційної культури, забезпечення рівних можливостей та розвиток різноманітності.

Висновки. Отже, на сьогоднішній день важливими напрямами стратегічного планування на підприємствах України є: адаптація до викликів глобалізації та цифрової економіки, реалізація концепції корпоративної соціальної відповідальності, зелена економіка, інновації та розвиток людського капіталу. Такі напрями дозволять підприємствам стати конкурентоспроможними та зміцнити свої позиції на ринку в Україні.

Література

1. Агеева І. М., Мандро О. Ю. Перспективні напрями стратегічного планування на підприємствах виноробної галузі України. *Економіка харчової промисловості*. 2010. № 2. С. 26–31. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/19507>.
2. Стратегія підприємства та її елементи. Система стратегічних і перспективних планів підприємства. URL: <https://buklib.net/books/29449/>
3. Мушкевич Ю. В. Роль стратегічного планування в ефективному управлінні вітчизняними підприємствами. 2022. URL: <http://eh.udpu.edu.ua/article/view/263137>.
4. Кондрашенко С. В. Стратегічне планування на підприємстві, його основні сильні сторони та недоліки. URL: http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/13709/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D1%81%D1%8B.pdf.

УДК 330.341:9

*Крахмальова Н. А., к.е.н., доцент
Кудрявцева К. Є., студ. гр. БПКД-21*

Київський національний університет технологій та дизайну

ІННОВАЦІЙНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТА СТАРТАП-ІНІЦІАТИВ У ПОВОСЕННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

Інноваційна діяльність є наслідком пошуку більш прибуткових сфер вкладення капіталу за умов падіння середньої норми прибутку. В умовах розриву виробничого та фінансового капіталів і недостатності останнього механізм ринкового стимулювання інновацій не спрацьовує. Інновації в Україні в довоєнний період не стали належним засобом підвищення конкурентоспроможності економіки країни. Оцінка вартості інтелектуальних благ відбувалася на деформованому ринку. Це не стимулює вдосконалення виробництва інтелектуального продукту – основи інновацій. Структурні