

України значна увага приділена креативним індустріям та вдосконаленню освіти в цій сфері. Актуальності набуває питання визначення напрямків та шляхів розвитку креативної економіки, що активно обговорюється науковцями, політиками, управлінцями, представниками органів влади, підприємцями.

#### Список використаних джерел

1. Закон України «Про культуру» // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
2. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80>
3. МКІП презентує економічне дослідження креативних індустрій // <https://mkip.gov.ua/content/novini.html>

УДК: 316.722+330.163.14]:316.3

### **КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Д.С. Черняк, кандидат соціологічних наук, доцент

Є.Б. Бівалькевич, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

*Ключові слова:* культурні індустрії, креативні індустрії, креативність.

Креативність виступає в якості найбільш цінного товару сучасної економіки, зазначає в своїй роботі «Креативний клас: люди, що змінюють майбутнє» соціолог Р. Флоріда. Провідним інститутом креативної економіки, на думку науковця, стає Університет [1]. Дослідники зазначають, що в сучасному полікультурному середовищі зростає роль культурних і креативних індустрій як потенціалу для економічного зростання, збереження та просування культурної спадщини, підвищення рівня культури та якості життя населення. Зокрема директор UNCTAD з міжнародної торгівлі та сировинних товарів Памела Коук-Гамільтон наголошує, що «креативна економіка та її галузі є стратегічними секторами, що здатні підвищити конкурентоспроможність, продуктивність, стійке зростання, експортний потенціал» [2], а отже, дедалі креативні галузі стають привабливою сферою для інвестицій. Важлива роль культурних та креативних галузей в створенні робочих місць та забезпеченні зайнятості, в першу чергу молоді. Так креативні та культурні індустрії надають роботу по всьому світу 30 млн. чоловік та приносять дохід в розмірі 2,25 млрд. дол. [4]

Креативні індустрії лежать на перехресті мистецтва, бізнесу та технологій та сприяють розвитку технологічного прогресу, інноваціям, відіграють провідну роль у зближенні різних культур та створенні спільного культурного простору.

#### Список використаних джерел

1. Флоріда Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – Пер с англ. – М.: Изд.дом «Классика - XXI», 2007. – 421.

2. How the creative economy can help power development // <https://unctad.org/news/how-creative-economy-can-help-power-development>
3. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України // <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
4. Совместная деятельность в продолжение Международного года креативной экономики в целях устойчивого развития (2021 г.) // [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379182\\_rus](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379182_rus)

УДК 130.2:[338.4:008-026.15(477)]

## **ІННОВАЦІЙНІ ЛАБОРАТОРІЇ ПРОГРАМИ ЄС «КРЕАТИВНА ЄВРОПА» ДЛЯ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ УКРАЇНИ: КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ДИСКУРС**

Х. В. Плечан, кандидат наук з державного управління, доцент,  
доцент Навчально-наукового інституту  
Київський національний університет культури і мистецтв

*Ключові слова:* культура, креативні індустрії, культурний менеджер, креативність, інновації, конкурентоспроможність.

*«Світ змінює той, хто достатньо божевільний,  
щоб вірити, що він на це здатний...»  
Роб Сілтанен*

Культура завжди сприяла розвитку міжкультурного діалогу, кроскультурної взаємодії та реалізації креативних проєктів, створювала платформу для натхнення і реалізації творчих ідей, ставала джерелом формування української унікальності та автентичності. На цьому шляху саме через культуру відбувається становлення і розвиток креативних індустрій України у контексті європейської інтеграції та партнерської взаємодії державних інституцій – креативного простору – бізнесу – громадських організацій – міжнародних спільнот.

Пріоритетною для розвитку креативних індустрій в Україні є програма «Креативна Європа» (далі – Програма) як основна програма Європейської Комісії, що спрямована на зміцнення культурного різноманіття відповідно до потреб і викликів сфер культурних, креативних та аудіовізуальних індустрій. Відповідно основними завданнями є: захищати, розвивати та просувати європейське та мовне розмаїття, культурну спадщину, підвищувати рівень конкурентоспроможності культурного та креативного секторів. Водночас до пріоритетних завдань віднесемо такі, як: міжнародна мобільність, розширення аудиторії, нові бізнес-моделі, перехід до використання цифрових технологій, культурна спадщина, міжкультурний діалог, тренінги та освіта [2]. Оскільки чітко визначено розуміння, що культурні і креативні сектори відіграють провідну роль у безперервному розвитку суспільств, формують спільне відчуття європейської ідентичності, культури й цінностей.