

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

УДК: 338.48:378.147:004

СИСТЕМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ РОЗВИТКУ СМАРТ-СУСПІЛЬСТВА

С. І. Дичковський, доктор культурології,
професор кафедри арт-менеджменту та івент технологій
директор Інституту практичної культурології та арт-менеджменту
Національна академія керівних кадрів культури та мистецтв

Ключові слова: смарт-суспільство, туристична діяльність, глокальна територія, креативні професії.

Процеси глобалізації сприяють поширенню різноманітних моделей туристичної діяльності, які розвиваються завдяки участі культурних та туристичних стейкхолдерів у формуванні унікального культурного ландшафту, а саме інформаційного суспільства. Визначення ефективної архітекtonіки їх взаємодії від національного рівня до творчого самовираження на індивідуальному рівні, актуалізує проблему виробництва інноваційних туристичних товарів та послуг, стимулом для якого стають смарт технології, а саме зміна підходів до туристичної освіти, зростання ролі креативних професій, що характеризуються інтерактивністю сприйняття умов плинного середовища й сприяють перетворенню глокальних і локальних територій в творчі місця, привабливі для туристів та місцевих мешканців

Одним із ключових компонентів розвитку підготовки фахівців сфери туризму є навчання впродовж життя. Освітня діяльність протягом всього життя є необхідною умовою ефективного розвитку суспільства та орієнтується на послідовне підвищення можливостей професійної і соціокультурної адаптації у світі. Ключовими чинниками формування сучасного освітнього середовища є нові інформаційно-комунікаційні технології, такі як широкосмугові мережеві можливості, а саме дистанційне навчання, електронне навчання. Освітній процес нашої країни перебуває в парадигмі воєнного стану, а тому важко забезпечити належний рівень знань, втім як уже важко здобути освіту на все життя. Без усвідомлення того, що сучасна людина повинна не просто постійно здобувати нові знання, а й використовувати їх, бути готовою до постійних змін, ідея суспільства інновацій не спрацює, при чому подолати етапи необхідно за короткий проміжок часу. Покращення якості підготовки фахівців туристичної галузі у закладах вищої освіти України, а саме у воєнний час можливо за умови запровадження кращих технологій навчання і перепідготовки кадрів на основі міжнародних і українських освітніх стандартів, їх відповідності вимогам сучасної креативної економіки. Саме тому кожний український університет починає шукати різні експериментальні шляхи вдосконалення навчального процесу, збагачення його інноваціями.

Сьогодні навчальні заклади створюють можливості для підготовки висококваліфікованих працівників працювати не лише в освітніх установах, а й на виробництві. До особистісних і професійних якостей фахівців туризму, що

мають культуротворчий характер і забезпечують його конкурентоспроможність на ринку праці, відносять комунікативні, креативні, підприємницькі компетентності, які забезпечують максимальне занурення фахівців у сферу майбутньої професійної діяльності і дозволяють набути унікальний практичний досвід, в умовах, наближених до запитів сучасної туристичної сфери.

Цифрове покоління сучасних студентів не лише вміло використовує новітні технології щоб швидко засвоїти матеріал, але й намагається навчатися ефективно та мобільно. Здатність до мислення (можливість бачити безліч варіантів розв'язання однієї задачі) слабшає з віком, тож один із способів надати таку можливість - запроваджувати систему змішаного навчання, що поєднує офлайн та онлайн-навчання у різних пропорціях, зараз у воєнний час змішане навчання стало пріоритетним у багатьох закладах вищої освіти.

Розкривається взаємозв'язок між виробництвом інноваційних туристичних послуг й зростанням ролі креативних професій, що сприяє перетворенню глокальних і локальних територій в творчі місця, привабливі для туристів та місцевих мешканців, важливість осмислення ролі і значення туризму в новій цифровій реальності, що обумовлює впровадження різних форм здобуття освіти, технологій навчання впродовж життя, культурологічну практико-орієнтовану підготовку висококомпетентних спеціалістів, чия головна здатність полягає в використанні інформації й створенні нових культурних практик у різних напрямках туристичної діяльності.

УДК 364.371

ОСВІТНЯ СИСТЕМА ЯК ЕЛЕМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

З.Е. Скринник, доктор філософських наук, професор
Львівський національний університет ім. Івана Франка

Ключові слова: система освіти, соціальна інфраструктура

За умов «знанневого суспільства» система освіти, не втрачаючи свого змісту як сфера реалізації соціальних прав громадян, набуває функції інноваційної системи виробництва знань, компетенцій та інфраструктурних послуг, які є надважливими чинниками концентрації знань та відтворення інтелектуальної еліти, забезпечення глобального конкурентного лідерства держав і підприємств. Освіта, інформаційна та комунікаційна інфраструктура суспільства, національний інтелектуальний капітал віднесені експертами Світового банку до основних фундаментальних опор економіки знань. Саме це визначає основний напрям модернізації освітньої інфраструктури України.

До основних складових елементів цієї інфраструктури можна віднести: навчальні заклади усіх рівнів як виробників освітніх послуг, державні органи управління освітою та відповідні структури місцевого самоврядування, науково-дослідні і методичні установи, організації з контролю та оцінки діяльності навчальних закладів, зокрема Національну агенцію забезпечення якості освіти, Центр незалежного оцінювання якості освіти, громадські та професійні об'єднання освітнього спрямування, донорські організації, видавництва