



УДК 685.34.013

## **ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ, ЩО ПРЕД'ЯВЛЯЮТЬСЯ ДО ШКІРГАЛАНТЕРЕЙНИХ ВИРОБІВ**

Студ. В.О. Піскорська  
Наук. керівник ст. викл. Т.А. Надопта  
Хмельницький національний університет

Сучасний розвиток шкіргалантерейного сектору галузі легкої промисловості України переходить на якісно новий рівень. Все більше підприємств по виготовленню продукції завойовують чільне місце на вітчизняному ринку, випускаючи продукцію високої якості з дизайном, що не поступається світовим аналогам.

Висока потреба у продукції та різне призначення вимагають удосконалення методів проектування, технології виготовлення та якості сировини. З огляду на це, необхідно визначити та дослідити показники якості, котрі висуваються до шкіргалантерейних виробів. Насамперед, слід зауважити, що основним критерієм якості шкіргалантерейних виробів є показники якості до матеріалів. Однак вимоги до матеріалів не завжди співпадають з вимогами до готового виробу.

Комплекс вимог до матеріалів залежить від призначення (для перенесення і зберігання різних предметів; для захисту кистей рук від зовнішніх впливів; для фіксації різних предметів), статеві-вікової групи населення, сезону носіння, технології виготовлення та економічної доцільності їх застосування.

При виготовленні шкіргалантерейних виробів застосовуються в основному ті ж групи матеріалів, що і для виготовлення взуття. Для цього необхідно окреслити номенклатуру показників якості. Для характеристики якості промислової продукції слід використовувати найбільш важливі з точки зору виробництва та споживання властивості взуття і відповідні їм показники. Номенклатура цих показників повинна бути з одного боку досить великою, щоб охарактеризувати якість продукції. А з іншого боку, число цих показників не повинно бути занадто громіздким, оскільки при оцінюванні комплексного показника якості сумарна похибка цього показника може суттєво вплинути на кінцевий результат якості виробу.

До взуттєвих матеріалів висувають виробничо-економічні та функціонально-споживчі вимоги. Отже, необхідно детальніше дослідити показники якості матеріалів, що дасть змогу забезпечити анатомічні, фізіологічні, гігієнічні, гармонійні, естетичні та економічні характеристики виробу, а також підвищить конкурентоспроможність шкіргалантерейних виробів. Всі показники якості матеріалів також необхідно регламентувати стосовно нормативно-технічної документації.