

ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА И ОБМЕНА

Н. В. Апатова, д.э.н., д.п.н., профессор, С. В. Малков

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

С тех пор, как США «приватизировали» Интернет в середине 1990-х годов, сеть сетей стремительно развивалась. Это была волна инноваций в информационных технологиях, а также во множестве областей их приложений, что дало толчок развитию различных онлайн сервисов и новых моделей ведения бизнеса. Это дало повод считать Интернет основой нового экономического роста, его фактором, и квалифицировать этот экономический феномен как «информационную экономику».

Несмотря на то, что к началу 21 века эйфория по поводу экономических возможностей Интернет и его вкладу в экономический рост несколько поутихла, реальные изменения оказались более глубокими и носят фундаментальный характер, хотя их течение несколько замедлилось. Цифровые технологии в целом оказались теми стратегическими и важными технологиями, которые оказали влияние не только на экономику, но и на все социально-экономическое развитие в целом: нормы потребления, режимы производства, организационные формы и т.п.

В ретроперспективе Интернет находится в точке слияния двух экономических эволюций: с одной стороны, телекоммуникационных сетей, возникших в конце 19 столетия и ставшими электронными во второй половине 20 века, а с другой – компьютеров, родившихся во время Второй Мировой войны.

Интернет является катализатором теории и практики экономики, и имеется по крайней мере три причины, почему это так. Во-первых, Интернет – это планетарная федерация цифровых сетей, имеющая технические возможности функционировать в качестве среды для различных условий информационного менеджмента, способствуя росту «оцифровывания» различных видов экономической деятельности. Во-вторых, децентрализованные компьютерные сети обладают новыми логистическими возможностями, поскольку выступают в качестве платформы для предоставления сервисов, основанных на информации и инновациях и развернутых в глобальном пространстве. Данное качество делает их образцом современной экономики, в которой индустриальные тенденции формируются согласно гибкой совместной модели благодаря стандартизованным интерфейсам. В данной модели конкурентоспособность возможна только на инновационной основе, увеличивается доля информационных продуктов, а экономика становится все более транснациональной. В-третьих, организационные инновации, индуцированные цифровыми сетями, объединенными в Интернет, постепенно распространяются на всю экономику.

Компьютерная сеть является инфраструктурой информационной экономики, обеспечивает ее жизнедеятельность. Возможность торговли в среде Интернет позволяет рассматривать ее как глобальный мировой рынок.

Свойство виртуальности является принципиально новым, и оно определяет, в числе других основных характеристик, информационную экономику. Особенности электронного рынка Интернет состоят в том, что он доступен для компаний любых размеров, в том числе для индивидуальных предпринимателей, а также этот рынок глобален, потому что доступ к нему возможен из любой точки земного шара (используя телефонную или спутниковую связь).

Одной из главных характеристик Интернет является способность сети предоставлять экономическим агентам возможность контролировать интересующую их информацию, которую они также могут изменять согласно собственным предпочтениям, возникающим вопросам и получаемым ответам. Важно, что данный контроль может быть полностью децентрализованным и осуществляться через стандартный интерфейс. Данная характеристика отражает двойственность Интернет как цифровой сети и создаваемой ею цифровой экономики. Другие часто используемые характеристики – это глобальная и

мультимедийная природа Интернет, влияние на стоимость информации, а также ее рыночная сущность.

Компьютерная сеть Интернет выполняет две основные функции: осуществляет поиск необходимой для пользователя информации и организует торговлю, являясь виртуальной площадкой заключения сделок. И в том и в другом случае Интернет создает часть стоимости информационного или материального товара, а также предоставляет информационные и финансовые услуги. Последние обеспечивают прохождение платежей и конфиденциальность сделок. Как писал Б.Гейтс, «Интернет создает единое пространство обмена информацией, сотрудничества и торговли».

Но на каждом этапе взаимодействия пользователя с Интернет возникают следующие проблемы, связанные: с достоверностью предоставляемой информации; обеспечением гарантий прохождения оплаты именно к продавцу данного товара; обеспечением гарантий сохранения кода платежа и сохранности вклада пользователя при использовании банковской карточки; гарантий невмешательства со стороны сетевых взломщиков для банка – получателя платежа; гарантий доставки оплаченного через Интернет товара.

Эти проблемы решает огромная армия разработчиков Интернет сайтов – программ, позволяющих представить информацию юридического или физического лица и организовать интерактивное взаимодействие с пользователем, случайно или целенаправленно получившего доступ к сайту.

Теоретическая Интернет экономика решает задачи систематизации и обобщений имеющихся сведений и практических данных, определение видов и отраслевой принадлежности предоставляемых услуг, структурных образований нового бизнеса и путей его развития, а также методов ценообразования в компьютерных сетях.

Можно выделить четыре основных результата, полученных экономикой в целом от появления и распространения Интернет.

Во-первых, всемирная компьютерная сеть оказала влияние на структуру доходов. Это выразилось, прежде всего, в снижении издержек производства, поскольку использование сети и информационных технологий позволяет создавать продукты с меньшими расходами, лучше обслуживать клиента и сократить управленческий аппарат предприятия.

Во-вторых, Интернет формирует информационную политику, снижает риски неизвестности, связанные с асимметричной информацией. Однако, если в традиционных рынках асимметричность больше касалась качества и цен товаров, то в новых условиях она относится к инвестициям в новые отрасли и секторы экономики. Структуры издержек таковы, что предприятия несут потери в течение первых нескольких лет, равновесие рынка или отсутствует, или крайне неустойчиво и агенты рынка не знают, в какие именно предприятия поступят инвестиции. При этом банки и рынки акций не решают проблемы равновесия.

В-третьих, Интернет из технического средства связи быстро превратилась в систему нематериальных сетей, связующих физические и юридические лица нового общества. Социальные последствия Интернет, новые правила поведения членов общества еще не изучены, однако уже ясно, что появился новый тип организации – матричный, приводящий к сужению специализации производства.

В-четвертых, Интернет из технологической сети трансформировался в экономическую, превратившись в эволюционирующую систему посредничества между агентами рынка. Благодаря этому агенты могут вступать в новые отношения с новым, смешанным содержанием, в котором бесплатное, неэкономическое, смешивается с платным, рыночным.

Список использованной литературы:

1. Апатова Н.В. Теория информационной экономики. / Н.В.Апатова. – Симферополь, «ЧП Бондаренко», 2005. – 336 с.