

Программная реализация спроектированной системы осуществляется в среде программирования Borland-Delphi 7.

Литература

1. Чубукова И.А. Data Mining: Учебное пособие / И.А. Чубукова. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006. – 382 с.

2. Мельников А.Ю. Объектно-ориентированный анализ и проектирование информационных систем: Учебное пособие. – Краматорск: ДГМА, 2006.– 184 с.

МОДЕЛЬ «КРЕАТИВНОЇ» ЛЮДИНИ

Шимановська-Діанич Л. М., к.т.н., доцент

Полтавський університет економіки та торгівлі

Актуальність обраної теми наукового дослідження зумовлена беззаперечністю того факту, що рушійною силою, яка визначає зміни у суспільстві, була і залишається людина, яка мислить і діє.

У своїх дослідженнях економісти завжди дотримувались однієї з моделей поведінки людини. Останнім часом в Україні і за кордоном значно зріс інтерес до теми «економічної людини», яка розглядається як предмет інтегрованої теорії, що найчастіше поєднує економіку, філософію, соціологію, культурологію, психологію і антропологію. З відходом у минуле соціалістичних форм господарювання і проникненням у всі сфери діяльності людини ринкових відносин, формуванням «нової економіки», основними ознаками якої є інформатизація, глобалізація, креативізація, інноваційність тощо, виникла гостра потреба у соціально-економічній та філософській оцінці «економічної людини», як діючої особи цієї економіки, яку ще іноді називають «економікою знань», «когнітивною економікою», «інтелектуально-інформаційною економікою» тощо, її місця та ролі у становленні та розвитку суспільства як цілісної соціальної системи, трансформації цієї моделі і формування нової моделі – «креативної людини».

Підходячи до питання формування такої моделі перш за все необхідно звернути увагу на ті нові риси працівника нової економіки, які найбільш чітко проявились останнім часом: інтелектуальність, інновативність, висока виробнича адаптивність, освітня мобільність, здатність до партнерства, різнобічна мотивованість. На нашу думку, загальна модель людини в економіці, незалежно від типу економіки, повинна відображати, такі основні складові: цілі, цінності, мотиви, потреби, здібності, інтереси, спрямованість активності.

На основі виявлених вище основних рис нового типа працівника, який формується в новій економіці, конкретизуємо загальну модель людини для нової економіки - економіки знань, яку у свою чергу можна назвати моделлю «людини креативної» (рис.). Таким чином підводячи підсумки можна зробити такі висновки. Якщо головне багатство «економічної людини» було

економічним, матеріальним і це багатство визначало місце, силу і «вагу» індивіда, то в нових умовах основну силу і багатство особистості складає креативний потенціал, творчість і її плоди. Це зумовлено особливостями творчості, тим, що сам процес її володіє особливою цінністю, приносить людині вище задоволення, т.т є самоцінністю. Історія творчості і творчих особистостей має багато фактів які це підтверджують.

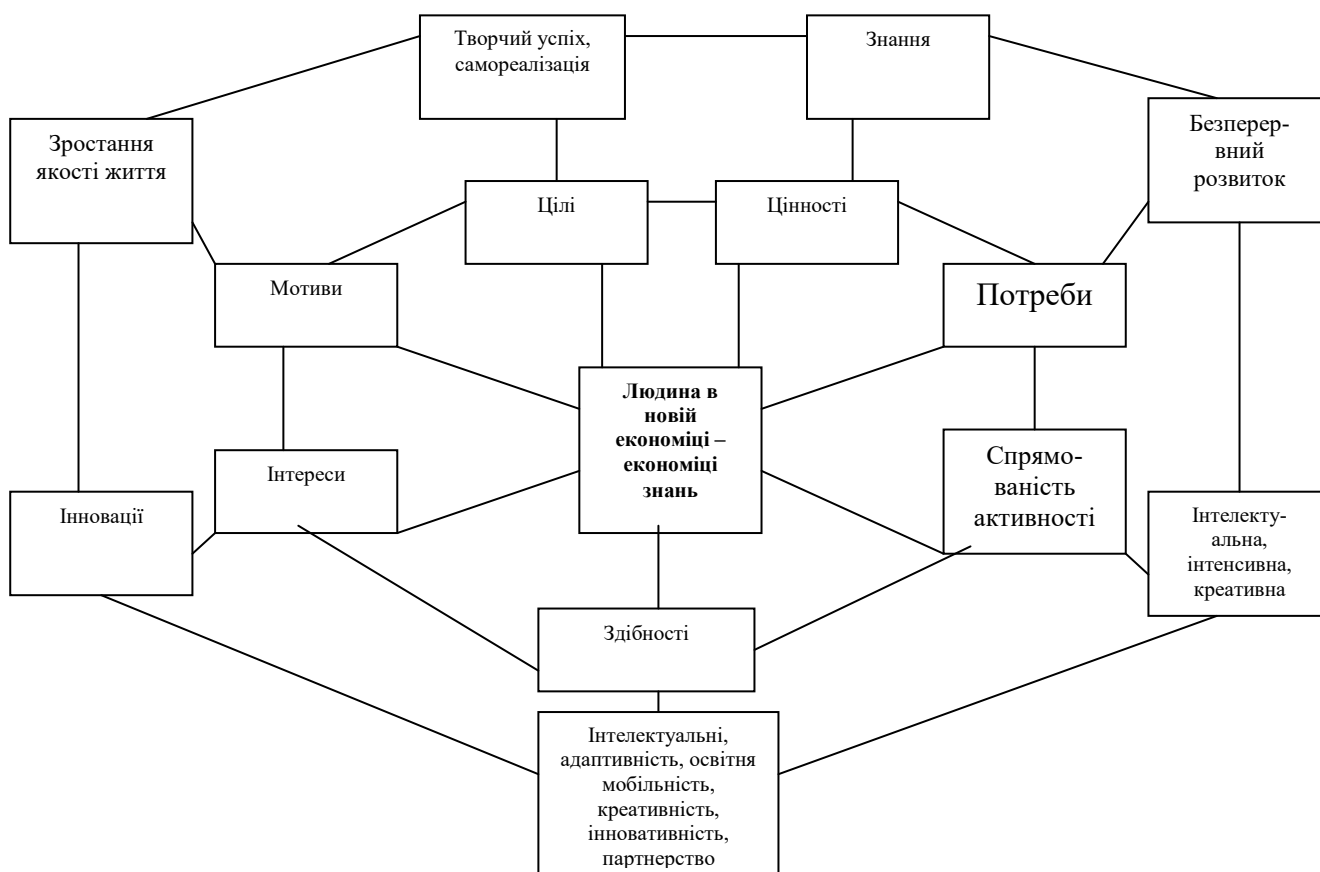


Рис. Модель людини в новій економіці – модель «креативної людини»

Запропонована нами модель креативної людини відповідає виділеному вище креативно-інноваційному типу особистісного трудового потенціалу. Саме такий тип потребує нова економіка – економіка знань. Проте це не означає, що він одразу стане головним і єдиним. Будуть мати місце і певну частку і два інших – традиційний і змішаний. Проте, провідною тенденцією економіки буде ставати її креативізація, що буде зумовлено розширеним відтворенням і розвитком моделі креативної людини. Що і буде предметом наших подальших досліджень.