



УДК 685.34

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМОУТВОРЕННЯ ОДЯГУ ЗІ ШКІРИ

Студ. В.О. Попова, гр. МгВкд-15
Наук. керівники доц. В.П. Кернеш, доц. М.В. Івасенко
Київський національний університет технологій та дизайну

Мода і стиль – це створення різноманітних образів. На відміну від стилю мода характеризує більш короткочасні і поверхневі зміни зовнішньої форми побутових предметів і художніх творів; у вузькому значенні – зміна форм зразків одягу, швидкоплинна популярність.

Єдиної причини виникнення та дії моди немає, але в якій би сфері вона не проявлялась, одне без сумніву – за допомогою моди те чи інше явище охоплює велику групу людей, вводить в життя нові досягнення науки та техніки, і в цьому проявляється постійне прямування людини до оновлення, вдосконалення всього, що її оточує, в тому числі і в одязі.

При виготовленні нових форм одягу застосовують різні методи формотворення. Для текстильних матеріалів – це переважно конструктивні методи, для шкіряних матеріалів – застосування властивостей шкіри.

Шкіряний одяг має свої власні закони, тобто фактори, що впливають на його форму. Натуральна шкіра має високі еластичні властивості, що обумовлює її здатність приймати форму тіла людини, однак при цьому досить жорстка, щоб забезпечити хорошу підтримку форми одягу.

Сучасні вироби зі шкіри можуть бути представлені всіма відомими формами та силуетами в залежності від призначення та стильового рішення (прилеглий, напівприлеглий, прямий, трапецієвидний). Вироби зі шкіри відрізняються від швейних виробів величинами прибавок на вільне облягання, які залежать від пластичних властивостей шкіри.

Членування форми та конструктивний устрій виробів зі шкіри залежить від площі шкіри. Форма членується горизонтальними, вертикальними та діагональними лініями: кокетками, підрізами, рельєфами. Формоутворення за допомогою виточок традиційно не використовується.

Моделювання виробів зі шкіри виконується з врахуванням тенденцій напряму моди. Дизайнер повинен враховувати також специфіку виробництва одягу на сучасних підприємствах, де велике значення мають такі фактори, як собівартість виробів, економія матеріалу та раціональна організація технологічних процесів. Сучасні шкіри для одягу мають велику різноманітність: м'які, тонкі або грубі шкіри з блискучою поверхнею, лаковані, глянцеві, тиснені, з напленням у вигляді бризок, особливо модними є шкіри з поверхнею, що нагадує луску екзотичних риб, а також з перфорацією.

Провівши аналіз інтернет-ресурсів та глянцевих видань, визначені основні тренди в шкіряному одязі на сезон осінь-зима 2016: маленька чорна сукня прилеглого силуету з природним розташуванням лінії талії або з заниженою талією, асиметрична застібка, куртки – косухи.

При побудові креслень конструкцій та моделюванні виробів зі шкіри потрібно враховувати нездатність шкір до призбирування та посадки (за винятком дуже м'яких шовковистих шкір). Всі зрізи повинні бути співрозмірними.

Дослідивши відомі тренди та проаналізувавши розвиток шкіряного одягу, були визначені модні силуети сезону осінь-зима 2016: переважно прилеглий силует. Враховуючи особливості конструювання шкіряного одягу та властивості шкіряних матеріалів були розроблені форми одягу з урахуванням формують тенденцій 2016 року. На базі розробленої конструкції була спроектована сукня.