

Струмінська Т. В., к.т.н., доцент, Заїка І. В., магістр
Київський національний університет технологій та дизайну
**ОФОРМЛЕННЯ АКАУНТА ЯК ЗАСІБ ІДЕНТИФІКАЦІЇ
КОРИСТУВАЧА У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ**

Анотація. Дослідження піднімає тему дизайну акаунтів у соціальних мережах як спосіб відображення роду діяльності власників облікового запису іншим користувачам. Instagram, як одна з найбільш популярних соціальних мереж в Україні та світі, розглядається в якості платформи для проведення дослідження. Аналіз стосується оформлення акаунтів поетів та письменників. Досліджено ролі елементів акаунта та їхньої важливості у дизайні аватара, імені та опису акаунта для ідентифікації користувача на прикладі.

Ключові слова: оформлення акаунта; дизайн у соціальних мережах; аватар; ім'я користувача; опис акаунта; Instagram.

Struminska T., Zaika I.
Kyiv National University of Technologies and Design
**CREATING AN ACCOUNT AS A MEANS OF IDENTIFICATION
USER IN THE SOCIAL NETWORK**

Abstract. The study raises the theme of social network account design as a way to explain the activity of account holders to other users. Instagram as one of the most popular social networks in Ukraine and the world is seen as a platform for research. The analysis concerns the registration of the accounts of poets and writers. Emphasis is placed on the importance of the design of the avatar, name and description of the account to identify the user on an example.

Keywords: account design; design in social networks; avatar; user name; account description; Instagram.

Вступ. Соціальні мережі – це те, що все частіше стає невід'ємною частиною сучасного життя. Соціальні мережі розуміються як інструменти для спілкування: це платформи для налаштування зв'язку між людьми, поширення та обговорення інформації на тему особистих та взаємних інтересів, обміну нею і т.д. Також вони вважаються і платформою для самовираження, навчання (в контексті особистого, професійного та культурного розвитку), бізнесу, науки, дизайну тощо. Відбулося ознайомлення із дослідженнями К.М. Когана про соціальні мережі у контексті формування нового соціального середовища [1], В.Ю. Глеба про соціальні мережі в якості інструменту для інноваційних методів мистецької освіти [2], К. Гончар про соціальні мережі як інструмент сучасного мистецтва [3], О.В. Чепелюка та В.В. Сидоренка про важливість дизайну у соціальних мережах [4].

Кожна соціальна мережа складається з акаунтів (обліковий запис). Розрізнити один від одного допомагає структура: ім'я акаунта, аватар, опис акаунта, оформлення фото- та/або відеоконтенту і текстової частини допису тощо. Ім'я акаунта, аватар та опис акаунта – це одні з найвагоміших елементів будь-якого облікового запису, на що в першу чергу звертають користувачі.

Постановка завдання: аналіз акаунтів, а саме аватарів, імен користувачів та описів облікових записів, у соціальній мережі Instagram на прикладі існуючих облікових записів поетів та письменників для виявлення відповідності елементів акаунта один одному та визначення ролі імен акаунтів, а також виду аватара, який зустрічається найчастіше.

Основні результати. Соціальні мережі різняться за призначенням: інформаційні соціальні мережі, які інформують про новини та акції та допомагають вирішити повсякденні проблеми (Yelp, Zomato, TripAdvisor, Reddit); освітні соціальні мережі для комунікації між студентами (ResearchGate); соціальні мережі знайомств для налагодження стосунків (Badoo, How About We, Tinder); мультимедійні та соціальні мережі обміну контентом (статтями, фотографіями тощо) через блоги та публікації (Instagram, Pinterest, Locket); мережі соціальних зв'язків (Twitter, Facebook); соціальні мережі та платформи для роботи (LinkedIn; також включають економічні платформи – TaskRabbit, Airbnb – та платформи огляду споживачів – Foursquare) [5].

Розглядаючи соціальні мережі, в основі яких комунікація і створення та обмін контентом, на прикладі Facebook та Instagram, умовно можна виділити наступні облікові записи: користувачі, які публікують дописи з фотографіями, відео на тему власних інтересів користувачі та акаунти-спільноти, які публікують контент на певну тематику; акаунти організацій, компаній, агентств, спільнот, культурних та освітніх закладів, закладів харчування, клубів і т.д.; акаунти-портфоліо; акаунти магазинів; акаунти знаменитостей; акаунти митців. Тобто, наразі соціальні мережі існують не лише для спілкування, опублікування власних думок та обміну інформацією, але і для висвітлення різним тем суспільного життя, до яких можна віднести поширення контенту про мистецтво.

Instagram – це одна з найбільш популярних соціальних мереж. За статистикою від компанії Statista серед 17 соціальних мереж 4 найбільш популярними в усьому світі станом на січень 2022 року за кількістю активних користувачів щомісяця виявилися Facebook (2,910 млн), Youtube (2,562 млн), WhatsApp (2 млн), Instagram (1,478 млн) [6]. Агентство інтернет-маркетингу Webpromo 22 липня 2022 року також провело аналіз 4 соціальних мереж в Україні проте на основі кількості користувачів. У статті був представлений наступний рейтинг: 1 місце – Youtube (23 млн), 2 місце – Facebook (15,6 млн), 3 місце – Instagram (1,478 млн), 4 місце – TikTok (12 млн) [7]. Обидва дослідження дають підстави для твердження, що аналіз, який пов'язаний з соціальною мережею Instagram, а саме з аватарами, іменами користувачів та описом акаунтів, є важливим.

Особливістю соціальної мережі Instagram є популяризація мистецтва фотографування на смартфон. Таким чином користувачі можуть виставляти фотографії у своїх акаунтах, редагувати та застосовувати фільтри до них, створювати текстову частину допису, публікувати відео, знімати Instagram-сторі (розповіді), слідкувати за іншими акаунтами, обмінюватися дописами через особисті повідомлення тощо. Що не менш важливо Instagram є прикладом мережі, де серед акаунтів можна відзначити користувачів-митців, які розповідають про мистецтво, публікують власні роботи або показують реалії професійного життя.

Аватар (аватарка, юзерпик) – це зображення, яке персоналізує користувача. Поняття з'явилося разом із появою 4 частини комп'ютерної гри Ultima (Ultima IV: Quest of the Avatar) у 1985 році. «Аватаром може бути як світлина, так і будь-яка інша статична чи анімована картинка, переважно квадратної форми. Головне призначення – відобразити суть користувача Інтернету, його риси характеру, допомогти максимально правильно створити перше враження у співрозмовника» [8].

Ім'я користувача (нікнейм, нік) – це «слово, словосполучення чи речення, яке використовується віртуальною мовною особистістю під час інтернет-спілкування для саморепрезентації і самопозиціонування» [9]. В Instagram нікнейм пишеться прописними латинськими буквами. Розглядаючи нікнейми митців, зустрічаються наступні їхні оформлення: спрощене справжнє ім'я; ім'я з поєднанням виду мистецтва чи назвою

творчої професії, назви предметів, явищ, тварин, рослин, що асоціюються у користувача з його ім'ям, сферою роботи, уподобанням тощо. Для імен акаунтів зазвичай використовують деякі спеціальні текстові символи (наприклад «.», «_») та/або цифри.

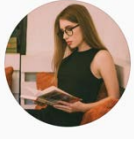



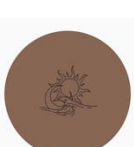




Опис акаунта – це письмове представлення акаунта, спільноти або групи. Елемент не є обов'язковим, проте його наявність неабияк допомагає описати себе та пояснити свої публікації іншим, що у свою чергу відіграє велику роль у запам'ятовуванні. У випадку з Instagram опис облікового запису може складатися зі справжнього повного імені або прізвиська користувача, загальним найменування акаунта (що позначає, чи це особистий блог, чи профіль представника певної професії, чи це спільнота, чи магазин тощо), безпосереднього опису власника акаунта або того, що в ньому публікується та посилань на інші облікові записи або, наприклад, на вебсайт. В якості доповнення до текстової частини використовуються спеціальні текстові символи, емодзі тощо.

Для аналізу було обрано нікнейми, аватари та описи акаунтів 10 поетів та 10 письменників у соціальній мережі Instagram (табл. 1). Пошук користувачів відбувалося шляхом введення у «Пошук» ключових слів: «поет», «поетеса», «письменник», «письменниця», «poet», «writer», «poète», «écrivain». Дослідження не обмежувалось лише українськими користувачами та не мало на меті висвітлювати популярних або непопулярних власників облікових записів.







Таблиця 1

	Ім'я користувача	Аватар	Вид аватару	Опис акаунта	Відповідність аватара опису акаунта
Поети / поетеси	toneia.poetry		ЛОГОТИП	Тон(е)я @tonia.homoniuk пишу, бо відчуваю, щоб відчували ви 🍷	складно визначити
	poet_ua		ЛОГОТИП	Poet_UA_ Поет Віршовані рядки Пишу від руки Пишу, поки Прийшли думки	так
	tvoya.valentinka		фотографія, портрет	funnysad Поет Пишу вірші 📖 Лірика та поезія вільних По периметру душі та аркуша 📄 Основна: @valenn_tinka	може бути сприйнятим за аватар звичайного користувача
	alina.voitenko0		фотографія, портрет	Аліна Войтенко(козлова) Письменник ПОЕТЕСА 📖✍️👩 Авторка збірки "Перший політ" Творчість наповнює душу 💙💛	може бути сприйнятим за аватар звичайного користувача
	anv_verse		фотографія, предмет	Українські вірші з душею. Митець Я кийський фотограф, яка з початку війни почала писати вірші. Основний профіль - @anilukina01 t.me/anv_ph	може бути сприйнятим за аватар звичайного користувача

Продовження табл. 1

	Ім'я користувача	Аватар	Вид аватару	Опис акаунта	Відповідність аватара опису акаунта
Поети / поетеси	yanina_savich		фотографія, портрет	#YaNota Письменник Поезія 📖 Ваш особ/истий/ливий автор 📝 Творча на всю голову 🧠 Автор збірки "З присмаком лютого" 🇺🇦 ЧИТАЙ МЕНЕ ТУТ 📌 t.me/ya_nota	так
	poetry_soul_2015		фотографія, предмет	Поезія душі 2015 Авторський поетичний блог @taranishinoleg	так
	poet.kia		поєднання логотипу та фотографії	KIA вірші ❤️ Митець просто дівчина з пером співробітництво – dm t.me/poetkia	так
	darryna_p		Зображення з фразою	Дарина Петренко, поетеса, автор у вільному польськ поезія у нашому житті ніколи не проходить повз вона знаходить нас у забутті в різноманітті всіх болючих поз	так
	yarchiksx		стилізована фотографія	💕 юна поетеса 💕 Письменник • 13 р. • тут моя творчість <3 • 2 акк ~ @yuna.poetessa • атмосфера для натхнення ~ з Україною в серці 🇺🇦	може бути сприйнятим за аватар звичайного користувача
Письменники / письменниці	alla_mykolaienko_writer		фотографія, портрет	Алла Миколаєнко. Письменниця Письменник >> вчу писати і редагувати тексти >> допоможу видати першу книжку >> літературний коуч >> PhD >> авторка 4-х книжок	може бути сприйнятим за аватар звичайного користувача
	licaresfs		ЛОГОТИП	LICARES Devenir écrivain Письменник Nous t'aidons à écrire tes romans 📖 et à réaliser ton rêve de devenir écrivain ! 🌟📖 – Lucie & Johanna. 📌 Ta fiche de perso ultime et tes formations : Переглянути переклад linktr.ee/licares	складно визначити
	lana_ra_writer		персонаж	Лана Ра Дитяча письменниця 📖 сценаристка 🎭 драматургиня 🎨 художниця Пишу казки в які грають діти 🌟 Вчу дітей фантазувати, писати історії docs.google.com/forms/d/1fy-ISWxok8P2a51tUmzVi2h...	так
	writerlexi		фотографія, пейзаж	Лексі 🌙 Письменник Read my book «OBSESSION» on Wattpad t.me/obsessionlex	так

Продовження табл. 1

	Ім'я користувача	Аватар	Вид аватару	Опис акаунта	Відповідність аватара опису акаунта
Письменники / письменниці	devenirecrivain		фотографія, портрет	Rébecca Devenir Écrivain Автор Devenir Écrivain - La fabrique d'écrivains depuis 2011. Écris ton premier roman : 📖 Ton cours GRATUIT pour écrire des histoires captivantes. 🌟 Переглянути переклад bit.ly/ecrivainGRATUIT	може бути сприйнятим за аватар звичайного користувача
	o.lena.kuzmina		фотографія, портрет	Книжки Дизайн Малий бізнес Письменник 🇺🇦 авторка книги #проєктлабірінт 👩‍💻 співзасновниця @senses.agency 👩‍💻 вчу дизайну на @easy_design_school linktr.ee/olenakuzmina	може бути сприйнятим за аватар звичайного користувача
	zahublenaptashka		фотографія	ПИСЬМЕННИК / Андріана Муха Письменник ~Проза і поезія загубленої пташки🐦 ~Дебютна книга «Сила маленької жінки» ~Сучасно, відверто ... ~Для замовлення книги 📖 пишіть в Direct t.me/zahublenaptashka	так
	philippebarbar.ecrivain		фотографія, портрет	Philippe Barbar / Ecrivain 📖 "Sang-Mélé"	складно визначити
	mystere_et_orchidees_writer		поєднання логотипу та фотографії	Écrivain/Writer C.G.L. Roger / 📖 🌸 Pour tous ceux qui aiment créer, s'évader, et s'émerveiller de tout! 🌟 📖 Camélys Clermont - Avril 2022 📖👍💡 👩‍💻 Roman policier 🗣️👤	так
	oceanerebelo		ЛОГОТИП	Océane REBELO Письменник Romancière & écrivain public 📖 Correction, rédaction, bêta-lecture et prestation artistique : oceanerebelo@hotmail.com 📧 «Mon écriture, votre parole.» 🌸 Переглянути переклад www.amazon.fr/s?i=stripbooks&rh=p_27%3A0c%3%A	складно визначити

Особливість аналізу полягає у тому, що найбільше акцентувалася увага на зв'язку між аватаром та описом акаунта, щоб вкінці можна було виявити їхню відповідність один одному. Причина такого вибору стала ймовірність того, що зображення аватарки та наявність опису профілю може привертати більше уваги через свою «візуальну вагу».

За результатом аналізу було виявлено, що 30% аватарів відповідають опису акаунта (що пояснюється в оформленні приблизно за єдиним стилем). З 30% аватарок складно визначитися (в деяких випадках аватар відповідає більше імені користувача). 40% – можуть бути сприйнятими за аватар звичайних користувачів, за умови, якщо не ознайомлюватися із описом акаунта. Також було знайдено вид аватара, який зустрічається найчастіше – фотографія, а саме портрет (35%).

Висновок і можливі шляхи застосування досліджень. Внаслідок проведеного дослідження оформлення акаунта як засобу ідентифікації користувача у соціальній мережі було визначено, що під час ознайомлення з будь-яким обліковим записом в першу чергу може звертатися увага на декілька складових акаунта, а це у свою чергу надає можливість з'ясувати рід діяльності користувача.

Натомість дослідження виявило, що серед акаунтів 10 поетів та 10 письменників у соціальній мережі Instagram наявні 30% аватарів, які відповідають опису облікового запису. Не зважаючи на те, що на імена користувачів не акцентувалася увага, було зазначено: їхній загальний вплив на сприйняття акаунта завдяки тематичним словам (у цьому випадку вони пов'язані з родом діяльності користувачів), що дуже полегшує розуміння, хто є власник акаунта; їхня роль у створенні аватарок (деякі аватарки безпосередньо відображають ім'я користувача). Також варто відзначити роль фотографії, а саме портрету – саме це зображення найчастіше зустрічається в якості виду аватара.

Результати дослідження можуть бути застосовані у роботі над розробкою акаунта митця або людини творчої професії, у соціальній мережі Instagram.

Список використаної літератури

1. Коган К. М. Соціальні мережі як елемент нового соціального середовища. *Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент*. 2014. № 16. С. 61–71.
2. Глеба В. Ю. Інноваційні методи навчання з використанням соціальних мереж як чинник розвитку мистецької освіти. *Сучасна мистецька освіта: досвід, проблеми та перспективи: матеріали Всеукр. наукової-практ. конф. здобувачів вищ. освіти і молодих уч.* (м. Київ, 22 квіт. 2020 р.). Київ, 2020. С. 5–21.
3. Гончар К. Р. Соціальні мережі як інструмент сучасного мистецтва. *Художня культура. Актуальні проблеми*. 2019. № 15(2). С. 13–16.
4. Чепелюк О. В., Сидоренко В. В. Особливості розвитку та зміни дизайну соціальних мереж. *Інноваційні культурно-мистецькі аспекти в сучасній картині світу: матеріали Всеукр. наукової-практ. конф.* (м. Херсон, 11–13 верес. 2019 р.). Херсон, 2019. С. 26–27.
5. Що таке соціальні мережі? (види, класифікація, безпека...). *FutureNow*. URL: <https://futurenow.com.ua/shho-take-sotsialni-merezhi-vydy-klassyfikatsiya-bezpeka/> (дата звернення: 24.10.2022).
6. Субота І. Instagram вперше випередив Facebook за кількістю користувачів в Україні – дослідження PlusOne. *Інтернет Свобода*. URL: <https://netfreedom.org.ua/article/instagram-vpershe-viperediv-facebook-zakilkistyukoristuvachiv-v-ukrayini-doslidzhennya-plusone> (дата звернення: 24.10.2022).
7. Сомова О. Як змінився рейтинг соціальних мереж в Україні та світі: актуальна статистика після 24 лютого 2022 року. *Webpromo*. URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/kak-izmenilsya-rejting-soczialnyh-setej-v-ukraine-i-mire-aktualnaya-statistika-posle-24-fevralya-2022-goda/> (дата звернення: 24.10.2022).
8. Fink J. *Cyberseduction: reality in the age of psychotechnology*. Amherst: Prometheus Books, 1999. 308 p.
9. Попова А. В. Нікнейм як основний засіб самопрезентації віртуальної особистості в інтернет-комунікації: семантична природа та класифікація (на матеріалі української мови). *Типологія мовних значень у діахронічному та зіставному аспектах*. 2018. № 33-34. С. 49–58.
10. Літвак О. Соціальні мережі: поняття, історія виникнення. *Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека*. URL: <https://zounb.zp.ua/resource/zaporizkyu-kray/zaporizhzhya-bibliotechne/fahova-osvita/socialni-merezhi-piv> (дата звернення: 24.10.2022).
11. Nowak K. L., Fox J. Avatars and computer-mediated communication: a review of the definitions, uses, and effects of digital representations. *Review of Communication Research*. 2018. Т. 6. С. 30–53.