



УДК 338.5

РЕЗЕРВИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Студ. Н.Г. Черніченко
Наук. керівник Н.Б. Кузнецова
Черкаський державний бізнес-коледж

У сучасному бізнес-середовищі показник собівартості продукції набуває особливого значення. Через посилення конкуренції, зростання невизначеності бізнес-середовища, ступеня ризиків господарювання виникла потреба в адекватній, прозорій інформації про витрати і собівартість продукції, а також пошуку резервів їх економії для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Шляхами зниження собівартості на промислових підприємствах можна вважати:

1) використання дешевших матеріалів – позитивним є те, що собівартість буде знижена, проте досить важко знайти аналог матеріалу, який ми намагаємось замінити. Також необхідно врахувати, що дешевший матеріальний ресурс може бути неякісним, що може вплинути на кінцеву вартість продукту;

2) автоматизація робочих місць – забезпечує скорочення часу на виробництво продукції, проте технологія, яку ми купимо може бути високо затратною і мати великий термін окупності;

3) кооперація з іншими підприємствами – можливість отримання потрібних запасних частин обладнання і устаткування для виробництва продукції, яких не вистачає підприємству за нижчою ціною, але потрібні додаткові затрати на транспортування і потреба координувати свої дії та якість вироблених деталей;

4) раціональне використання матеріалів – завдяки правильній мотивації працівників досягти найвищої якості використання матеріалів, впровадити на підприємстві вторинну переробку;

5) ефективне розміщення продуктивних сил – є можливістю знизити витрати на транспорт чи поставку запчастин, сировини, яка необхідна підприємству для виробництва продукції.

Питання про витрати та шляхи їх зниження з точки зору виробничо-господарської та управлінської практики дуже важливі, перш за все тому, що зменшення витрат на виготовлення одиниці продукції є основним джерелом підвищення прибутковості роботи підприємств. Існують різні підходи до пошуку резервів та визначення напрямів зниження собівартості. Однак, який би підхід не вибирало промислове підприємство, важливою та неодмінною умовою повинно бути визначення і вивчення факторів внутрішнього і зовнішнього середовища, а також дослідження їх впливу на собівартість продукції.

Враховуючи сучасний розвиток економіки країни необхідно виділити важливу подію, що вплине на витратну політику вітчизняних промислових підприємств – це вступ України у зону вільної торгівлі з ЄС з 1 січня 2016 року. Це сприятиме значному зменшенню нетарифних обмежень у торгівлі товарами, полегшенню доступу до потужних і дешевих енергетичних ресурсів, створенню умов для заохочення інвестицій та ефективного розподілу капіталу, контролю за фінансовими потоками, що сприятиме більш ефективнішому використанню ресурсів, і як наслідок, зниженню собівартості вітчизняної продукції та зростанню її якісних характеристик.

Таким чином, можна констатувати, що в сучасних умовах господарювання зниження собівартості продукції промислових підприємств матиме ряд позитивних впливів на їх діяльність, а саме: зростатиме прибуток за рахунок мінімізації витрат; покращиться фінансовий стан підприємств та зменшиться ризик банкрутства; зростатиме рівень рентабельності та платоспроможності підприємств; збільшиться обсяг виробництва та продажу продукції за рахунок оптимізації ціни.