

УДК-684.12.016

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВИХІДНИХ ДАНИХ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ ВЕРХНЬОГО ЖІНОЧОГО ОДЯГУ ВЕЛИКИХ РОЗМІРІВ

Студ. А.А.Уманець, гр. МгЗШе – 15(л)

Нук. керівник доц. Н.В. Садретдінова

Київський національний університет технологій та дизайну

Різноманіття форм і порівняно часта їх зміна приводить до нарощування темпів розробки нових конструкцій одягу, а зростання культурного рівня споживача вимагає виготовлення більш якісної продукції. Жінкам з великою комплекцією все важче знаходити для себе одяг, особливо верхній. Зараз виготовлення високоякісного та конкурентоспроможного одягу на фігури великих розмірів досягається, головним чином, завдяки поетапному проектуванню його форми, зокрема раціональної конструкції виробу, від якої залежить не лише зовнішній вигляд, але й експлуатаційні характеристики виробів.

Відомо, що посадка одягу в значній мірі залежить від повноти інформації про фігуру, закладеної в конструкцію виробу, а задоволеність населення швейними виробами - від ступеню сумісності цієї інформації з поставою кожного суб'єкту.

На сучасному етапі вихідні дані про форму і розміри вихідної поверхні розгортання представлені у вигляді розмірних ознак типових фігур, що встановлені галузевими стандартами. В ході аналітичного огляду встановлено, що на сьогодні у виробничій та торговельній діяльності використовується п'ять основних систем позначення розмірів одягу – російські, американські, європейські, англійські і універсальні (М, L, S). Однак, знайти узгодження між ними досить складно, оскільки однозначного позначення величин розміру немає. Зокрема, розмір М однієї фірми виробника відповідає розміру L іншої. В стандартах європейських країн один і той же розмір має різні позначення, так, розмір 12 Великобританії відповідає розміру С 38 (Норвегія, Швеція і Фінляндія), розміру 38 (Німеччина, Голландія), розміру 40 (Бельгія), 44 (Італія), 44/46 (Португалія та Іспанія).

В стандартах країн світу загальний діапазон $O_{гIII}$ коливається в межах від 107,9 см до 146,0 см. Відповідно до ОСТ 17–326–81, це відповідає діапазону розмірів другої (108–120) та третьої (124–136) груп. За результатами проведеного аналізу розроблено зведену таблицю розмірів жінок. Встановлено значення міжрозмірних інтервалів для різних систем.

У виробках великих розмірів передбачають також збільшення прибавки до напівобхвату грудей і стегон на 1-1,5 см. Для зменшення тиску одягу на тіло людини через збільшення жирових відкладень в області задніх кутів пахвових западин при побудові базової конструкції (БК) необхідно збільшувати прибавку на свободу пройми. Тому величина цієї прибавки в БК великих розмірів (108-136) може досягати 6,5-8,0 см.

В роботі проаналізовано та визначено склад розмірних ознак, що визначають поставу повних жінок та розширення розмірної характеристики шляхом отримання додаткової антропометричної інформації. Досліджено характер та тісноту зв'язку між характеристиками постави та іншими розмірними ознаками фігур повних жінок. Проведено аналіз передумов вдосконалення процесу проектування одягу на нетипові фігури великих розмірів. Узагальнено що оскільки виробники одягу використовують маркування розмірів відповідно до вимог торговельних мереж, то синхронізація їх величин важлива як для виробників, так і для споживачів одягу. Отже, упорядкування системи розмірів за принципом гармонізації є актуальним завданням.