



УДК 7.05.004.92

## РОЛЬ ІЛЮСТРАЦІЇ В ФІРМОВОМУ СТИЛІ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ

КУЦЕНКО Анастасія, КОЛОСНІЧЕНКО Олена,  
СЕМЕНЕНКО Єва, ПШЕНИЧНИЙ Сергій  
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
[semenenko.eva0676@gmail.com](mailto:semenenko.eva0676@gmail.com)

*Досліджується фірмовий стиль окремих ресторанів та його стилістичні особливості. Проведено аналіз фірмових стилів та логотипів відомих закладів харчування, виділено ілюстрації як ключовий елемент при розробці фірмового стилю ресторанів. Встановлено вплив ілюстрації на споживача, та її роль у формуванні образу та атмосфери закладу.*

***Ключові слова:** логотип, фірмовий стиль, ілюстрація, графічний дизайн, ресторанный бізнес.*

### ВСТУП

Графічний дизайн є важливим інструментом розвитку підприємницької діяльності. Сьогодні вдало сформований імідж ресторану являється гарантією якості для відвідувачів закладу. Імідж ресторану зазвичай виражається у фірмовому стилі, у вигляді логотипу, меню ресторану, плакату, упаковці для страв та напоїв закладу. Тривалий процес розробки фірмового стилю вимагає участі спеціалістів з графічного дизайну та маркетингу, дизайнерів інтер'єру.

Фірмовий стиль є обличчям ресторану та впливає на успішність закладу. Особлива атмосфера відчутна у ресторані сприяє тому, щоб відвідувачі поверталися в заклад. Фірмовий стиль відображає переваги та особливості ресторану, виражаючи їх в графічних та шрифтових композиціях.

Головним елементом фірмового стилю є логотип, саме він в першу чергу визначає стилістику бренду. Логотип може бути графічним, із використанням ілюстрації, шрифтовим або комбінованим. Саме ілюстрація в логотипі та фірмовому стилі набуває все більшої популярності серед закладів харчування, адже ілюстрація втілює в життя яскраві образи, що залишає позитивні враження і асоціації у споживачів.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Фірмовий стиль сприяє залученню уваги споживачів до бренду і має вагомое значення в іміджеві ресторану. Ідентичність бренду, в першу чергу, залежить від логотипу, саме він сприяє впізнаваності ресторану серед конкурентів. Останнім часом в логотипі та фірмовому стилі закладів харчування використовується ілюстрація, з чого постає завдання виявити значення ілюстрації та її роль в фірмовому стилі ресторанів.



## РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Фірмовий стиль має вагоме значення в процесі ідентифікації компанії. Імідж компанії напряму залежить від фірмового стилю, адже саме він викликає у споживачів позитивні враження і асоціації, підвищує довіру. Фірмовий стиль формує образ, що дозволяє виділити компанію серед багатьох конкурентів.

Поняття фірмовий стиль сформувалось майже 7000 р. тому, коли трансільванські гончари наносили свої особисті знаки на створений глиняний посуд. Крім того, у середньовіччя королі та вельможі зображали герби і королівські печатки на обладунках, прапорах, щитах та одязі. Ці символи означали рід пана, його сімейні чесноти, а також спогади та досягнення на полях битв [1].

До XV ст. торгова марка стала символом професійної кваліфікації людини. Наприклад, жезл Асклепія на знаку лікаря означав, що він був підготовленим практиком медицини. Сама концепція торгової марки для власного бізнесу, поширилась під час промислової революції. Використання логотипу стало основною частиною ідентифікації, і з часом набирало все більшої популярності [1].

Логотип – головний елемент фірмового стилю, з нього розпочинається концепція дизайну та формується майбутній індивідуальний стиль. Наприклад, логотип відомого закладу “Реберня на Арсенальній” в місті Києві (2021 р.) дає змогу прослідкувати вплив логотипу на подальший вигляд фірмового стилю закладу та його інтер’єр. Комбінований логотип має округлу форму, використано чорний та червоний колір на білому тлі, що повторюється в меню, інтер’єрі та екстер’єрі закладу. Ілюстрації на стінах “Реберня на Арсенальній” мають спільну стилістику з логотипом та формують повноцінний образ та настрої закладу (рис. 1).



а



б



в



г

**Рис. 1.** Фірмовий стиль закладу “Реберня на Арсенальній”:  
а – логотип; б – меню; в – інтер’єр; г – екстер’єр

Використання ілюстрацій в фірмовому стилі мають широке застосування в сфері ресторанного бізнесу. Ілюстрація здатна донести до відвідувачів ресторану основну ідею закладу та передати певний настрій. Наприклад в ресторані “Реберня на Арсенальній” на стінах зображені відомі пам’ятки Києва та жартівливі написи на стінах, репліка картини Леонардо Да Вінчі Мона Ліза у вишиванці із національним вінком, що свідчить про наявність українських страв і передає жартівливу атмосферу закладу (рис. 2).



а



б



в

**Рис. 2.** Ілюстрація в інтер'єрі ресторану “Реберня на Арсенальній”:  
а, б – жартівливі написи та пам'ятки Києва; в – репліка картини «Мона Ліза»  
Леонардо Да Вінчі

Найчастіше ілюстрація використовується в меню та рекламній продукції закладу. Наприклад, дитяче меню ресторану “Харвест”, “Мафія” та меню кафе “Мацоні”, мають багато ілюстрацій тематично підібраних під заклад харчування. В закладах «McDonald's», «Starbucks» і «Domino's Pizza» присутні ілюстрації в рекламних плакатах (рис. 3).



а



б



в



г



д



е

**Рис. 3.** Використання ілюстрації в закладах харчування: а – дитяче меню ресторану “Harvest”; б – дитяче меню ресторану “Mafia”; в – акційна пропозиція від “Domino's Pizza”; г – меню кафе “Мацоні”; д – рекламний плакат “McDonald's”; е – рекламний плакат “Starbucks”



Сьогодні ілюстрації у фірмовому стилі закладів виражають індивідуальність, передають атмосферу та спонукають споживача запам'ятати і повернутись у заклад. Дизайнери, які розробляють візуальні рішення, керують сприйняттям споживачів, інтегруючи значення, сенс бренду і його візуальний образ. Розуміння процесів та послідовності зорового сприйняття і впізнавання, дозволяє дизайнерам та їх клієнтам створювати і обирати образи, які будуть найбільш ефективними [2].

### **ВИСНОВКИ**

Фірмовий стиль є одним з головних напрямків графічного дизайну. На основі аналізу фірмового стилю відомих Українських закладів харчування, виявлено значення логотипу та ілюстрації в ресторанному бізнесі. Встановлено вплив ілюстрації на споживача, та її роль у формуванні образу та атмосфери закладу.

В результаті дослідження виявлено тенденції розвитку ілюстрації в фірмовому стилі закладів харчування. Встановлено, що роль ілюстрації в сучасному ресторанному бізнесі — одна з головних, адже саме через ілюстрацію відвідувачі закладу розуміють його концепцію та формують образ ресторану.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Wikipedia. Corporate identity. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Corporate\\_identity#Visual\\_identity\\_history](https://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_identity#Visual_identity_history) (дата звернення 07.04.2022).
2. Вілер. А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю [пер. з англ.]. Київ: КМ-БУКС, 2020. 336 с.
3. Меєр. Д. Прошу до столу. Як працює ресторанний бізнес [пер. з англ.]. Київ: Наш формат, 2019. 334 с.

### **KUTSENKO A., KOLOSNIChENKO O., SEMENENKO E., PSHENYCHNYY S. THE ROLE OF ILLUSTRATION IN THE CORPORATE STYLE OF RESTAURANTS**

*The work highlights the stages of development of corporate identity for the restaurant, special attention is paid to the logo as the main element of corporate identity. An integral part of a successful restaurant is the development of a unique idea of the institution and a unique style. The logo plays an important role in this chain. It reflects the format of the institution and is a kind of mirror of corporate identity. Corporate identity identifies the company's image, is part of the base that builds a visual reputation and is an important element of branding. In the modern restaurant business, corporate identity is often filled with illustrations.*

**Key words:** logo, corporate identity, illustration, graphic design, restaurant business.