

Украинский народный костюм как источник вдохновения для разработки коллекций современной одежды

Др. Калина ПАШКЕВИЧ, др. Ольга ЕЖОВА,
др. Елена ГЕРАСИМЕНКО,

Киевский национальный университет технологий и дизайна, Украина

Потребность в усилении эстетических функций современного костюма ставит перед дизайнерами одежды сложные задачи, связанные с развитием и продвижением национальной идеи. Дизайн и мода являются одними из факторов восстановления и сохранения связей между человеком и его национальными корнями. Национальные традиции, самобытные художественные образы, отражающие характер народа, являются неисчерпаемым источником творчества в фешен-индустрии.

Целью исследования является анализ этнического направления дизайна в коллекциях мировых и украинских дизайнеров, а также этнической тематики в моде, основанной на использовании элементов народного украинского костюма, определения методов трансформации творческого этноисточника в костюмные формы.

Анализ показал, что дизайнеры трансформируют не только формы и колористику народного костюма, но напрямую используют украинскую аутентичную вышивку в современных моделях одежды. Многогранность украинской культуры позволяет не только использовать этнические принты и украшения, но и свободно и смело создавать вариации ансамблей одежды.

Дизайнер, обращающийся к народным традициям, использует этнические мотивы как мощный творческий импульс в поиске новых образных, художественно-композиционных и конструктивных решений современной одежды. Творчески переосмысливая народный костюм, дизайнер выявляет следующие признаки: символическую функцию костюма и его образное решение; способы формообразования народной одежды; материалы; рациональность и эстетику отдельных элементов системы «народный костюм» (головной убор, обувь, аксессуары и т.п.); декоративное решение костюма: цветовая гамма, декор (вышивка, аппликация, бахрома и т.п.); способ ношения разных элементов национального костюма; технологию изготовления и отделки народного костюма (лоскутная техника, плетение, ткачество и т.п.).

Трансформация национальных мотивов в стилистике современ-

ной одежды зависит от назначения изделия и его имиджевой характеристики. Новые дизайн-концепции создаются путем трансформации принципов формообразования и колористики аутентичного образа этноисточника или частичным заимствованием для создания современных художественных образов одежды.

Ключевые слова: дизайн, одежда, этнический стиль, украинский народный костюм, мода.