



УДК 7.012.921

СПЕЦИФІКА СТВОРЕННЯ ВЕБ-КОМІКСУ

ДОВЖЕНКО Ірина, КОБЕРНИК Ольга,
ШАПОВАЛ Анатолій, БАТРАК Вадим
Київський університет технологій та дизайну, Київ, Україна
dovzhen@i.com.ua

Здійснено аналіз особливостей створення вебтунів, їх відмінності з друкованими коміксами та актуальність у сьогоденні. Розглянуто роль автора у їх публікації, безпосередньо видання в інтернет-ресурсах, монетизація та утримання аудиторії.

Ключові слова: комікс, вебтун, ілюстрація, публікація в інтернеті, композиція в веб-коміксі.

ВСТУП

Комікс (від англ. comic - «смішний») - послідовний ряд малюнків у супроводі коротких текстів, обрамлених у форму хмари, які передають думку або мовлення персонажу, що в сукупності являє собою зв'язну історію. По суті, комікс є літературно-художнім твором, що складається з ряду малюнків і вербальних конструкцій. Нині він є невід'ємною частиною поп-культури - багато людей вже не можуть без них уявити своє життя.

Одним із видів коміксів є вебтун - комікс довільного формату, що часто публікується лише в Інтернеті, рідше - в газетах або журналах. Тема нині актуальна, адже людей, що займаються творчістю багато, і не в усіх є можливість співпрацювати з видавництвами, піарити та поширювати свій твір. Таким чином, молоді автори можуть поділитися своїми творами незалежно від свого матеріального стану та відомості серед читачів.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Основною ознакою веб-коміксу є те, що такий комікс опубліковано у комп'ютерній мережі, що свідчить, що він створюється з урахуванням специфіки його публікації на відповідному ресурсі. Проте, не слід вважати, що будь-який вебтун може таким вважатись тільки тому, що він був знайдений і опублікований в Інтернеті, адже багато надрукованих популярних коміксів часто сканують та публікують на піратських сайтах. Проте, варто знати, не все вважається піратством, тому що для популяризації своєї творчості автори часто дозволяють іноземним читачам перекладати та розповсюджувати їх комікс. Навіть на безкоштовній основі - що не є піратством, якщо раптово не починає продаватися/друкуватися кимось, з ким домовленості не було.

Тому метою дослідження стало з'ясування особливості створення веб-коміксів, їх композиційне рішення та подальше поширення.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Багато веб-коміксів видаються виключно онлайн, хоч і деякі друкуються, при цьому маючи свій мережевий архів для комерційного або художнього використання.

Автор, як правило, сам створює вебтун і вирішує де і коли його видавати, а читач обирає з величезного списку існуючих творів. Монетизуються ці старання теж по-різному, але зазвичай автори, що мають свою базу підписників створюють окремі сторінки на спеціалізованих сайтах (Patreon, Kickstarter тощо), де викладають якісь особливі цікавинки, процес створення твору та інші «смаколики» як винагороду за грошову підтримку з боку читачів.

Тож чим відрізняються вебтуни від звичайних, друківаних коміксів? Розглянемо основні їх риси.

1. Хто створив - той і видає - веб-комікси зазвичай публікуються їх авторами або на власних веб-сайтах, або на веб-сайтах, що безкоштовно надають потрібні для цього послуги. То того ж, на відміну від друківаних коміксів, вони не завжди виходять повністю, наприклад, дві-три сторінки в тиждень.

2. Утримання уваги читача - так як вебтуни випускаються на протязі певного часу і не в повному обсязі, кожним епізодом мусить якимось зацікавити читача: це або особливий стиль графіки, або неочікувані сюжетні повороти, тобто все, на що може вистачити фантазії. Не слід забувати і про оригінальність - звісно, не всім коміксам притаманна ця якість, але людям значно цікавіше слідувати за тим, що вони ніколи не бачили.

Дуже важливо мати якийсь розклад, замість уявного «аби-коли» адже читач, якому сподобався твір, знатиме, коли можна відвідати сайт і прочитати новий епізод історії, що йому сподобалась. Але навіть якщо коміксист не дотримується точного розкладу, він, зазвичай, намагається викладати нові випуски досить часто і з більш-менш рівномірною періодичністю.

Кожен випуск часто закінчений і сам по собі може служити маленьким локальним епізодом із життя персонажів, адже люди можуть почати своє знайомство з твором саме з кінця. Розмір самого коміксу при цьому може бути необмеженим. Більшість успішних веб-коміксів звертаються до тем, зрозумілих широкому колу читачів.

3. Відсутність прив'язки до паперу - веб-комікси частіше за все не готують до друку, що, безперечно, дає йому деякі переваги, адже дозволяє використовувати в них прийоми, які просто неможливі у реалізації на листі: це може бути анімація, гіперпосилання та інші цікавості, доступні для перегляду лише на цифровому носії.

4. Довільний формат - довжина, ширина, форма випуску веб-коміксу не обмежені ніякими рамками, все вирішується лише винахідливістю і фантазією автора.

Основний недолік вебтуну – перерва художника. Якщо в друківаних коміксах перерва робиться часто на глави чи частини, то у випадку веб-коміксів ця перерва може продовжуватись місяцями або навіть роками. Втім, якісні комікси здатні утримати аудиторію навіть у межах такого тривалого



терміну. Крім того, як і всім художникам, дуже важко набрати велику кількість аудиторії, щоб мати з цієї роботи якусь вигоду. Тим не менш, робота з веб-коміксами є для авторів більш прямим засобом заробітку, аніж робота з видавництвами, адже витрачається менше часу та зусиль. Серед поширених веб-тунів є щось на кшталт неофіційних "студій". Один автор наймає іншого автора (або кількох) для роботи з його персонажами та історіями та розширення кількості контенту.

ВИСНОВКИ

Аналіз жанру веб-коміксу показав, що він існує або розвивається з урахуванням специфіки, властивості публікації коміксів в мережі, а саме: видавництвами, а саме: автором на спеціалізованих інтернет-ресурсах, застосуванням методів утримання уваги читача неочікуваними композиційними та сюжетними рішеннями, оригінальним оформленням в довільному форматі. Веб-комікси мають свої переваги, проте у сьогоднішні їх можна вважати перспективним видом діяльності, якщо знати як з ними працювати та грамотно подати для аудиторії.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вебкомікс - Webcomic. URL: Wikipedia: Free Encyclopedia. (Дата звернення: 24.04. 2022).
2. Ковалёв Н., Козлов А. Веб-комикс: особенности, выгоды, перспективы. URL: <https://webcommunity.net/blog/comicraft/1855.html> (дата звернення: 24.04.2022).
3. Что такое веб-комиксы и где их почитать. URL: <http://wikireality.ru/wiki/Веб-комикс> (дата звернення: 24.04.2022).

DOVZHENKO I., KOBERNYK O., SHAPOVAL A., BATRAK V. SPECIFICS OF CREATING WEB COMICS

The analysis of the peculiarities of webtoons creation, their differences with printed comics and relevance today is carried out. The role of the author in their publication, direct publication in Internet resources, monetization and retention of the audience are considered.

Key words: *comics, webtoon, illustration, publication on the Internet, composition in web comics.*