



УДК 766.05:004.4/.9](045)

РОЛЬ ВІРТУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ У ДИЗАЙНІ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

ВИНОГРАДОВА Марія

Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харків, Україна
maria.vynohradova@gmail.com

Розглянуто використання елементів віртуального простору у невластивих для нього друкованих формах як сучасного підходу у графічному дизайні, що збагачує візуальну мову дизайнера. Вказано на зміну ролі графічного дизайнера у системі розвитку сучасних інформаційних технологій й дій, що призвели до розширення зони професійної відповідальності на перетині реального та віртуального середовищ.

Ключові слова: графічний дизайн, Інтернет, візуальна комунікація, візуалізація, діджиталізація.

ВСТУП

Віртуальний простір, який раніше був лише імітацією реального світу, став частиною візуальної культури й прикладом для цитування графічними дизайнерами. Оскільки віртуальне середовище стає головним простором комунікації, доцільно запозичувати його елементи для підсилення певної ідеї та швидкості її сприйняття й у друкованих об'єктах. Враховуючи швидкість етапів діджиталізації суспільства й переваги віртуальної комунікації, веб-середовище як живий організм має вплив на усі сфери життя людини, в тому числі на розвиток графічного дизайну.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

В графічному дизайні надзвичайно важливо, щоб закладене візуальне повідомлення було сприйнято його аудиторією, тому доцільно розглянути приклади використання елементів віртуального простору за межами його існування (у дизайні друкованих носіїв).

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

У графічному дизайні, доступність технологій розширила інструментарій візуального висловлювання. Можливість експериментів з різними медіа, одночасне співіснування об'єкту у декількох площинах (віртуальній та реальній) вимагають від графічного дизайнера розширення знань до міждисциплінарного спеціаліста, так званого візуального комунікатора, який вільно володіє програмами створення тривимірної комп'ютерної графіки, анімації тощо. Р. Безугла вказує на те, що віртуальне середовище володіє принципово новою мовою, що впливає на візуальне мислення користувачів [1, с. 98]. Виходячи з цього, візуальний стиль віртуального простору та друкованої форми значно відрізняються, хоча мають спільні риси, наприклад, відповідність базовим законам композиції. Еверетт Н. Маккей [2] вказує на те,



що розробка інтерфейсу – це не суб'єктивне візуальне мистецтво, а об'єктивна комунікація, що пояснює завдання користувача. Дж. Тідвелл повідомляє, що найголовніше завдання дизайну у віртуальному середовищі – це оптимальна інформативність, передбачуваність результату та недопущення інформаційного перезавантаження [3].

Віртуальне середовище стає головним простором комунікації, доцільно запозичувати його елементи для підсилення певної ідеї та швидкості її сприйняття й у друкованих об'єктах. В дизайні пакування форма пакування вже не сприймається окремо по частинам, вона стає єдиною графічною формою, що зберігає свою концептуальну цінність з будь-якого ракурсу на полиці. Вплив віртуального простору – цитування соціальних мереж, де «стрічка новин» стає нескінченною й заповненою текстами та зображеннями при прокрутці.

ВИСНОВКИ

Можливість реагувати на зміни в культурі та розвитку цифрових технологій усуває бар'єри між візуальним повідомленням та його аудиторією. Експерименти з комп'ютерним інтерфейсом є засобом візуальної оповіді, звернення до зображення елементів віртуального простору у глобалізовану епоху змінюють традиційне уявлення про дисципліну графічного дизайну: він отримав цифрову форму, проте матеріальність віртуального середовища викликає великі суперечки про місце дизайну в епоху цифрових технологій. Багаторазове відтворення об'єкту графічного дизайну, наприклад, афіші у різних адаптаціях (друкованій / віртуальній формі) надає доступ до нових каналів трансляції візуальних повідомлень.

ЛІТЕРАТУРА

1. Безугла Р. І. Концептуалізація веб-дизайну в мистецтвознавчому дискурсі : досвід теоретичного опрацювання. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. *Мистецтвознавство*. 2020. Вип. 34. С. 94–100. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrkm_2020_34_16.
2. Everett N. McKay. UI is Communication : How to Design Intuitive, User Centered Interfaces by Focusing on Effective Communication. Elsevier, Morgan Kaufmann. 2013. 378 p. DOI : 10.1016/C2011-0-07788-8
3. Tidwell J. Designing Interfaces : Patterns for Effective Interaction Design. O'Reilly Media, Inc. 3rd edition, 2020. 600 p.

ВЫНОГРАДОВА М.

THE ROLE OF VIRTUAL SPACE IN THE DESIGN OF VISUAL COMMUNICATION

Virtual space, which used to be only an imitation of the real world, has become part of the visual culture and an example for citation by graphic designers. As the virtual environment becomes the main space of communication, it is advisable to borrow its elements to reinforce a certain idea and the speed of its perception in print media. Given the speed of the stages of digitalization of society and the benefits of virtual communication, the web environment as a living organism has an impact on all areas of human life, including the development of graphic design.

Key words: *graphic design, Internet, visual communication, visualization, digitalization.*